



Sporočilo za medije

Januar 2015

BMW inovacije na Consumer Electronics Show (CES) 2015.

Inteligentna laserska in OLED tehnologija nakazujeta prihodnost.

München/Las Vegas. Na sejmu Consumer Electronics Show (CES) v Las Vegasu, ki bo potekal med 6. in 9. januarjem 2015 bo BMW predstavil konceptno vozilo, ki prikazuje vrsto svetlobnih inovacij, ki jih lahko pričakujemo v prihodnosti, ob tem pa bo okrepil svoj vodilni položaj na področju svetlobne tehnologije.

BMW laserska tehnologija postane inteligentna zahvaljujoč povezljivosti.

Laserska tehnologija, ki se je premierno pokazala v BMW i8 postavlja merila pri dosegu in intenzivnosti. S 600 metri dosega ima BMW laserska tehnologija skoraj dvakrat večji domet kot konvencionalni žarometi. Na CES se bo BMW laserska tehnologija predstavila v obliki inteligentnega sistema osvetlitve s pomočjo kamer, senzorjev ter sistemov vozne asistence in s tem nakazala raznolike možnosti uporabe v prihodnosti.

OLED tehnologija za zadnje luči odpira nove možnosti.

BMW je že predstavil dolge luči v OLED tehnologiji s konceptom BMW Vision Future Luxury leta 2014. V nasprotju z LED lučmi, ki imajo točkovno svetlobo, ustvarjajo OLED luči enotno svetlobo preko celotne svoje površine. Elementi luči so zelo tanki, saj merijo zgolj 1,4 milimetra. To omogoča individualnim modulom, da se aktivirajo ločeno in odpirajo nove možnosti za oblikovanje zadnjih luči.

S predstavitvijo BMW organskih luči z OLED tehnologijo v Las Vegasu BMW razkriva izjemen pogled na potencial, ki ga ponuja ta inovativna tehnologija.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
 Januar 2015.
Zadeva BMW inovacije na Consumer Electronics Show (CES) 2015.
Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>