



Sporočilo za medije

Januar 2015

BMW i partner nagrad Wallpaper* Design Awards 2015. **Benoit Jacob, vodja BMW i oblikovanja, je član** **pomembne žirije.**

München. BMW je partner enajste izdaje nagrad Wallpaper* Design Awards. Dogodek, ki bo potekal v Londonu v četrtek, 15. januarja 2015, slavi najboljše ljudi, kraje in dizajne, ki jih izbere revija Wallpaper*. Del letošnje mednarodne žirije, ki je določila glavne nagrade revije je tudi Benoit Jacob, vodja BMW i oblikovanja: "Vesel sem, da sem eden od sodnikov. Vselej je razburljivo in navdihujoče videti dizajne, ki so popolnoma oddaljeni od konvencionalnih pogledov na avtomobilski sektor."

Med šestimi sodniki so poleg Benoita še umetnica Marina Abramović; spletni podjetnik Nick d'Alosio; oblikovalec leta Wallpaper* 2014 Neri & Hu; krajinski oblikovalec Piet Oudolf in brazilski arhitekt Isay Weinfeld.

Žirija podeljuje nagrade v enajstih kategorijah, vključno z nagradami za oblikovalca leta (Designer of the Year), najboljše notranje oblikovanje (Best Domestic Design), najboljši novi hotel (Best New Hotel) in nagrado za inovacije na področju izboljšanje kvalitete življenja (Life-enhancer of the Year). Vse ostale nagrade so bile določene s strani urednikov in globalnih sodelavcev revije Wallpaper*.

Zmagovalci letošnjih prestižnih nagrad žirije so: Tokio za najboljše mesto; Herzog & de Meuron's Pérez Art Museum Miami za najboljšo javno zgradbo ter Patricia Urquola in Konstantin Grcic, ki sta bila izbrana za oblikovalca leta.

Letošnje leto se je prvič podelila nagrada bralcev, ki temelji na spletnem glasovanju in je podeljena v sodelovanju z BMW i: nagrada BMW i Urban Sustainability Award počasti izredno inovativne in vizionarske izdelke, koncepte in ideje, ki tako kot vozila BMW i, pomagajo varčevati z viri in zmanjšujejo onesnaževanje okolja. Približno tretjina vseh glasov bralcev je



Datum Sporočilo za medije
Januar 2015.
Zadeva BMW i partner nagrađ Wallpaper* Design Awards 2015.
Stran 2

bila podeljena "LEED Dynamic Plaque" prikazni plošči. Prikazna plošča, razvita v sodelovanju med LEED in IDEO prikazuje oceno trajnosti stavb v petih kategorijah na lestvici od ena do sto. Kategorije vključujejo tako porabo vode in energije, kot tudi proizvodnjo odpadkov stavb.

Tony Chambers, izvršni urednik Wallpaper*: "Počlaščeni smo, da BMW i podpira letošnje nagrade. Ne bi si mogli predstavljati boljšega partnerja. Njihova izjemna linija električnih vozil brez emisij nas vodi do boljše oblikovanega in bolj trajnostnega sveta, ki ga Wallpaper* zagovarja vse od svojega lansiranja."

Modeli znamke BMW i – popolnoma električni mestni BMW i3 in športni plug-in hibrid BMW i8 – bodo razstavljeni na dogodku. Obe vozili odražata celotne koncepte v vseh detajlih, ki so specifično prilagojeni in sistematično razviti v skladu s trajnostnim razvojem.

Celoten seznam nagrajencev je objavljen v februarski številki revije Wallpaper*, ki je v prodaji od 8. januarja 2015.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
 Januar 2015.
Zadeva BMW i partner nagrad Wallpaper* Design Awards 2015.
Stran 3

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>

O Wallpaper*

Mednarodna in zelo vplivna revija Wallpaper* je ena izmed najpomembnejših revij za oblikovanje in stil. Wallpaper* ima bralce v 93-ih državah in ima neprimerljiv uspeh v doseganju oblikovalske elite po vsem svetu. Z dvanajstimi tematskimi številkami na leto, posebno mesečno izdajo naslovnih različnih umetnikov in oblikovalcev, več kot 1.1 milijon sledilcev na Twitterju in mesečno iPad izdajo, se je Wallpaper* razvil od stilistične biblije do mednarodno prepoznavne znamke.