



Sporočilo za medije

Januar 2015

BMW Group prodal več kot dva milijona vozil v letu 2014.

Rekordna globalna prodaja: 7,9 % povečanje s skupno 2.117.965 dobavami.

Najboljše leto za BMW, BMW Motorrad in Rolls-Royce.

Prodaja MINI se je decembra povečala za 20,7 %, kar je nov mesečni rekord.

Robertson: novi modeli in stabilna globalna rast so ključ do uspeha.

Prodaja BMW i znaša približno 17.800 vozil; Krüger: proizvodnja BMW i8 narašča.

München. BMW Group je v letu 2014 kupcem dostavil več kot dva milijona vozil, s čimer je podjetje že četrto leto zapored doseglo rekordno prodajo. Skupno je bilo prodanih 2.117.965 vozil BMW, MINI in Rolls-Royce, kar je več kot kadarkoli prej v zgodovini (preteklo leto 1.963.798 / +7,9 %). Vse znamke podjetja so leto zaključile z uspešno decembrsko prodajo, ki je bila s skupno 215.217 prodanimi vozili 15,2 % višja kot decembra 2013 (preteklo leto 186.786).

Ian Robertson, član upravnega odbora BMW AG za prodajo in marketing BMW, pravi: "Ponosen sem, da smo dosegli naš cilj prodati več kot dva milijona vozila v letu 2014, kar predstavlja nov rekord za BMW Group. Čez celo leto je prodaja lepo rastla v vseh glavnih regijah. Naši novi modeli, kot denimo BMW X4 in BMW serije 2 Active Tourer izkazujejo našo sposobnost razvijanja novih modelov, ki pritegnejo nove kupce. Priljubljenost BMW i3 in BMW i8 kaže, da je naša revolucionarna strategija "born electric" prava. Sedaj zremo v nadgradnjo teh uspehov v letu 2015."

Leto 2014 je bilo najboljše leto v zgodovini za znamko BMW. Skupno je bilo dostavljenih 1.811.719 vozil, kar predstavlja 9,5 % povečanje v primerjavi s preteklim letom (1.655.138). Nov rekord je dosegla tudi decembrska prodaja, in sicer 14,2 % povečanje v primerjavi z enakim mesecem preteklega leta (177.954 / preteklo leto 155.835).

V prvem letu na trgu je bilo prodanih 27.933 vozil BMW serije 2 Coupé, medtem ko je bilo v treh mesecih prodanih 13.091 vozil BMW serije 2 Active Tourer. Prodaja



Sporočilo za medije

Datum Januar 2015

Zadeva BMW Group prodal več kot dva milijona vozil v letu 2014.

Stran 2

najbolj prodajanega vozila v segmentu, BMW serije 3, se je v primerjavi z lanskim letom povečala na skupno 476.792 prodanih vozil (preteklo leto 467.672 / +2,0%). V letu 2014 je bilo skupno prodanih 119.580 vozil BMW serije 4. Prodaja BMW serije 5, ki je v segmentu vodilni tudi globalno, se je letos povečala za 1,7 % s skupno 373.053 dobavami (preteklo leto 366.992). Od začetka prodaje v juliju je bilo prodanih 21.688 vozil BMW X4, medtem ko se je prodaja tretje generacije BMW X5 povečala za 37,4 % v primerjavi s preteklim letom (147.381 / preteklo leto 107.231).

Približno 17.800 kupcev je v letu 2014 kupilo inovativna BMW i vozila. Globalno je bilo prodanih 16.052 vozil BMW i3; približno tri četrtine vseh prodanih vozil se je prodalo v drugi polovici leta, potem ko je bilo vozilo pozno spomladi lansirano na številnih glavnih trgih, vključno z ZDA. Ključni novih BMW i8 so od poletja, ko se je začela prodaja, bili predani 1.741 kupcem.

Zahvaljujoč uspehu BMW i vozil, je njihova proizvodnja v vzponu. Harald Krüger, član upravnega odbora BMW AG za proizvodnjo je dejal: "Naši proizvodni obrati v Leipzigu so zelo fleksibilni, zato smo se večinsko usmerili v proizvodnjo BMW i8, da bi čim bolj zmanjšali čakalne dobe za kupce. Poleg tega vsak dan tovarno zapusti več kot 100 vozil BMW i3. BMW Group je prvi avtomobilski proizvajalec, ki v serijski proizvodnji uporablja velike količine karbonskih vlaken in uspeh teh vozil govori sam zase."

Kljub spremembam modelov v jedru znamke MINI, je letna prodaja ostala na približno enaki ravni kot lansko leto s skupno 302.183 dobavljenimi vozili (preteklo leto 305.030 / -1,0 %). Peter Schwarzenbauer, član upravnega odbora BMW AG za MINI, BMW Motorrad in Rolls-Royce je bil posebej zadovoljen z zaključkom leta. "MINI je dosegel svoje najboljše četrto četrletje s povečanjem prodaje za 17,2 % (94.624 / preteklo leto 80.748). Rekordno raven je dosegla tudi decembrska prodaja z 20,7 % povečanjem v primerjavi z istem mesecem leta 2013 (36.773 / preteklo leto 30.455). Vse od prihoda na trg nove tretje generacije trivratnega MINI in popolnoma novega petvratnega MINI je prodaja omenjenih modelov izjemno dobra." Decembra



Sporočilo za medije

Datum Januar 2015

Zadeva BMW Group prodal več kot dva milijona vozil v letu 2014.

Stran 3

se je prodaja trivratnega MINI povečala za 33,9 % (16.418 / preteklo leto 12.262), medtem ko je skupno 6.954 kupcev kupilo novega petvratnega MINI v zadnjem mesecu leta 2014. Prodaja MINI Countryman se je povečala za 5,0 % (106.995 / preteklo leto 101.897), medtem ko se je številka prodanih vozil MINI Paceman ustavila pri 15.567, kar predstavlja 6,0 % povečanje (preteklo leto 14.687).

Rolls-Royce Motor Cars je že peto leto zapored dosegel rekordno prodajo s 4.063 prodanimi enotami (preteklo leto 3.630 / +11,9 %) v letu 2014, kar je več kot kadarkoli prej v 111-letni zgodovini znamke. Peter Schwarzenbauer je dejal "Rolls-Royce je dosegel dobro globalno prodajo z dvomestno rastjo. Ta izjemna rast pomeni, da se je prodaja vozil od leta 2009 povečala za štirikrat." Prodaji je pot utiral novembra predstavljeni Ghost Series II in Wraith, ki je bil v prodaji celo leto. Phantom ostaja glavni izdelek znamke.

BMW Motorrad je že četrto leto zapored dosegel prodajni rekord, saj je prvič prodal več kot 120.000 maxi skuterjev in motornih koles, kar predstavlja približno 7 % povečanje. Natančni prodajni podatki bodo znani v ponedeljek, 12.1.2015.

BMW Group je dosegel rast v vseh glavnih regijah v letu 2014.

V Evropi je bilo skupno prodanih 913.803 vozil znamk BMW in MINI (preteklo leto 858.990 / +6,4 %). Vsi evropski trgi so v letu 2014 zabeležili rast. Na domačem trgu BMW Group, v Nemčiji, se je prodaja povečala za 1,7 % s skupno 273.433 na novo registriranimi vozili (preteklo leto 268.838). Prodaja na drugem največjem tržišču regije, v Veliki Britaniji, je zrastle za 8,4 % v letu 2014 (204.749 / preteklo leto 188.837), medtem ko je bilo v Franciji prodanih skupno 67.449 vozil BMW in MINI, kar predstavlja 5,3 % povečanje (preteklo leto 64.082).

Prodaja vozil BMW in MINI v Aziji se je povečala za 13,8 % v letu 2014 s skupno 656.395 prodanimi vozili (preteklo leto 576.616). Rast se je odražala tudi v decembru, saj so se prodajne številke v zadnjem mesecu leta ustavile pri 61.295 vozilih (preteklo leto 54.546 / +12,4 %). Prodaja na Kitajskem je zrastle za 16,7 % s

Sporočilo za medije

Datum Januar 2015

Zadeva BMW Group prodal več kot dva milijona vozil v letu 2014.

Stran 4

skupno 455.979 prodanimi vozili BMW in MINI (preteklo leto 390.713). Veliko rast je zabeležila tudi Južna Koreja, kjer je bilo prodanih 46.400 vozil, kar predstavlja 17,3 % povečanje v primerjavi s preteklim letom (39.558).

3,9 % rast je bila zabeležena ob koncu leta v Ameriki (481.056 / preteklo leto 462.891). Gonilna sila regija so bile ZDA, kjer so zabeležili 5,3 % rast s skupno 395.850 prodanimi vozili (preteklo leto 375.782). Pozitivno rast v višini 1,2 % je zabeležila tudi Kanada (38.188 / preteklo leto 37.723), medtem ko je Mehika zabeležila 6,5 % rast v primerjavi s preteklim letom (14.902 / preteklo leto 13.992).

Dvomestno rast so zabeležili tudi na Bližnjem vzhodu s skupno 30.148 prodanimi vozili BMW in MINI letu 2014, kar predstavlja 22,6 % povečanje v primerjavi s preteklim letom (24.596). Decembrska rast v regiji se je v primerjavi z istim mesecem lanskega leta povečala za 30,4 % s skupno 2.511 prodanimi vozili (preteklo leto 1.926).

Pregled prodajnih rezultatov BMW Group do decembra 2014.

	Decembra 2014	V primerjavi s preteklim letom	Vključno z decembrom 2014	V primerjavi s preteklim letom
BMW Group Automobiles	215.217	+15,2 %	2.117.965	+7,9 %
BMW	177.954	+ 14,2 %	1.811.719	+ 9,5 %
MINI	36.773	+ 20,7 %	302.183	-0,9 %
Rolls-Royce	490	-1,2 %	4.063	+ 11,9 %



Sporočilo za medije
Datum Januar 2015
Zadeva BMW Group prodal več kot dva milijona vozil v letu 2014.
Stran 5

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>