



Sporočilo za medije

14. januar 2015

## **Znamka BMW i v Sloveniji od marca 2015.** **Znane so uradne cene za modela BMW i3 in BMW i8.**

**Ljubljana.** V Sloveniji bo marca 2015 lansirana znamka BMW i, ki se osredotoča na razvoj trajnostnih rešitev mobilnosti. BMW i predstavlja novo gibanje v svetu premium mobilnosti. Produkti in storitve BMW i so zamišljeni v okviru revolucionarnega pristopa: cilj je zasnovan in namensko narejen za trajnostno, premium mobilnost. Ob lansiranju bosta na voljo oba modela: BMW i3 in BMW i8.

### **Nova era električne mobilnosti – BMW i3.**

BMW i3 je brezkompromisna in privlačna rešitev sedanjih in prihodnjih potreb osebne mobilnosti v urbanih središčih. Je prvi premium avtomobil na svetu, ki je usmerjeno zasnovan za vožnjo na izključno električni pogon – s tem pa brez emisij. Posebno razvita arhitektura LifeDrive, tehnologija pogona BMW eDrive, značilen pogon na zadnja kolesa in revolucionaren koncept lahke konstrukcije poudarjajo ravnovesje med užitkom v vožnji, dosegom in maso.

BMW i3 bo v Sloveniji od marca 2015 na voljo od 36.550€.

BMW i3 bo sklopu dodatne opreme na voljo tudi z motorjem za podaljšanje dosega od 41.200€.

### **Revolucija pri športnih avtomobilih - BMW i8.**

BMW i8 je najbolj progresivno športno vozilo in je prvo plug-in hibridno vozilo znotraj BMW Group. To je vozilo s sedežno konfiguracijo 2+2, ki kar kipi od vizionarskega oblikovanja in inteligentnega inženiringa lahke gradnje. Kot plug-in hibridno vozilo BMW i8 združuje prednosti inovativnega električnega pogona in najnovejše tehnologije notranjega izgorevanja. Iz tega izhaja neverjetna vozniška izkušnja, ki prinaša dinamiko športnega vozila (0 - 100 km/h v 4,4 sekunde) skupaj s porabo goriva in emisijskimi izpusti na ravni majhnega mestnega vozila (2,1 l / 100km / 49 g CO2/km). To pomeni ne samo popolnoma električno brez-emisijsko mestno vožnjo temveč tudi športno zmogljivost na medkrajevnih poteh. Atletska osebnost revolucionarnega športnega vozila se več kot očitno kaže v oblikovanju: razmerja klasičnega športnega vozila, spektakularna škarjasta vrata, čiste, minimalistične linije



Sporočilo za medije  
Datum 16. januar 2015  
Zadeva Uradne cene za modele BMW i v Sloveniji.  
Stran 2

in nizko silhueto prežeto z močno, dinamično obliko. Športen karakter zunanosti vozila BMW i8 naredi gladek prehod v notranjost, ki je oblikovana z izrazitim fokusom v prihodnost.

BMW i8 bo v Sloveniji od marca 2015 na voljo od 136.800 €

Kontakt za medije:

**Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija**

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: [gordana.kisilak@bmwgroup.com](mailto:gordana.kisilak@bmwgroup.com)

Telefon: 00386 1 586 73 74

**BMW Group**

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2.118 milijona avtomobilov in 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

**[www.bmw.i](http://www.bmw.i)**

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>