



Sporočilo za medije

Januar 2015

BMW Motorrad dosegel rekordno prodajo v letu 2014. **Prodaja narasla za 7,2 % na več kot 120.000 vozil.** **Schaller: "Lahko se ozremo k zelo uspešnem letu."**

München. V letu 2014 je BMW Motorrad prodal več vozil kot v letu poprej in tako že četrto leto zapored dosegel rekordne prodajne številke. S 123.495 (prejšnje leto: 115.215 enot) prodanimi vozili v letu 2014 je proizvajalec zagotovil več motornih koles in skuterjev Maxi-Scooters kot kdaj koli prej v zgodovini podjetja. To je 7,2-odstotno povečanje v primerjavi z že tako zelo uspešnim letom 2013. Dobave v decembru so se povečale za 10,9 %, na 7.032 enot (prejšnje leto: 6.343 enot).

Nemčija je še vedno najuspešnejši enotni trg za bavarsko blagovno znamko. V lanskem letu je bilo na domačem trgu prodanih 21.714 vozil, kar je približno petina vseh enot. BMW Motorrad je bil ponovno vodilni na trgu s tržnim deležem, ki presega 25 %. Na drugem mestu sledijo ZDA s 15.301 prodanimi vozili. Prodanih je bilo 1.201 več motornih koles BMW kot v preteklem letu. Naslednja največja enotna trga sta Francija (11.600) in Italiji (10.487). Brazilija pa prav tako nadaljuje z dobro prodajo, in sicer s 7.603 enotami. V ustreznem tržnem segmentu kategorij 500 ccm in več ostaja BMW Motorrad vodilni na trgu, in sicer ne samo v Nemčiji, temveč tudi v Italiji in Španiji.

Stephan Schaller, predsednik BMW Motorrad, je povedal: „Preteklo leto je bilo nadvse uspešno. BMW Motorrad je prvič v zgodovini podjetja prodal več kot 120.000 vozil. To je 7,2-odstotno povečanje v primerjavi z že tako izjemnim rezultatom prejšnjega leta in je četrto leto zapored, v katerem beležimo rekordno prodajo. Iskreno se zahvaljujem vsem našim strankam za zaupanje, ki so ga izkazali BMW Motorrad.“

„V letu 2014 smo na trg uvedli nič manj kot pet novih modelov vozil po vsem svetu. S tem smo pomembno prispevali k doseganju pozitivnih prodajnih



Datum Sporočilo za medije
 Januar 2015.
Zadeva BMW Group dosegel rekordno prodajo v letu 2014.
Stran 2

številka. Z R nineT se zdi, da smo naravnost navdušili mnoge oboževalce BMW Motorrad. Začel je enkratno in skočil na četrto mesto na lestvici naših najuspešnejših že vse od začetka. Ta uspeh je presegel tudi naša pričakovanja. S svojim **BMW C evolution** je BMW Motorrad prav tako začel povem novo obdobje na področju mobilnosti v mestih.

Vodno hlajeni R 1200 GS najuspešnejše motorno kolo BMW.

Najbolj priljubljena modela motornih koles BMW z več kot 40.000 prodanimi enotami sta R 1200 GS (24.380) in njegov sestrski model R 1200 GS Adventure (16.242). BMW R 1200 RT si je s 12.140 prodanimi enotami priboril tretje mesto. R nineT se prav tako izredno dobro prodaja. V svojem prvem letu prodaje je bilo po vsem svetu dostavljenih že 8.488 enot. Zaradi tega je Roadster četrti najuspešnejši model iz produktnega portfelja BMW Motorrad. Z več kot 10.000 prodanimi enotami sta S 1000 R in S 1000 RR dosegla izjemen prodajni rezultat. Modeli srednjega obsega F 800 GS/GS Adventure (7.040/4.278 enot) in F 700 GS (6.499 enot), pa tudi F 800 R (3953 enot) in F 800 GT (3901 enot), prav tako ostajajo nadvse priljubljeni. Skuterja Maxi-Scooters C 650 GT in C 600 Sport (6.391 enot) sta bila prav tako dobro sprejeta.

Pogled v leto 2015 za BMW Motorrad.

V prihajajoči sezoni boste priča številnim inovativnim vozilom, ki bodo vzbudila vaše čute, in ki jih bomo dodali svojemu produktnemu portfelju. Novi **BMW S 1000 RR** bo naprodaj pri trgovcih od pomladi 2015. Naslednja generacija nadvse športnih motornih koles ponuja povečano izhodno moč motorja, zmanjšanje teže za 4 kg in še večjo uporabnost. V prihajajoči sezoni bosta na trg uvedena nova modela s flat-twin motorjem **BMW R 1200 R** in **R 1200 RS**. Z novo izdajo **F 800 R** BMW Motorrad nadaljuje svojo serijo močno značilnih vzporednih dvovaljnikov.



Datum Sporočilo za medije
Januar 2015.
Zadeva BMW Group dosegel rekordno prodajo v letu 2014.
Stran 3

Z S 1000 XR BMW Motorrad na trg uvaja tudi četrto serijo svoje družine visoko zmogljivih, športnih motornih koles s 4-valjnim vrstnim motorjem. Združuje lastnosti modelov BMW Motorrad GS, Touring in Sports, ki izhajajo iz nove vrste motornega kolesa – Adventure Sport.

Stephan Schaller, predsednik BMW Motorrad, je povedal: „BMW Motorrad nadaljuje s svojo potjo rasti. Osvojili bomo nove kupce blagovne znamke, vstopali v nove segmente in nadalje širili svoj portfelj. Naš cilj je doseči rekordno prodajo v letu 2015.“

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>