

Sporočilo za medije
Januar 2015

Vzemite volan v svoje roke: Novi MINI One First (5-vratni).

Nov osnovni model združuje zaščitni znak užitka v vožnji blagovne znamke in razširjeno funkcionalnost s posebno visoko stopnjo ekonomičnosti – različica novega vozila MINI s petimi vrati bo na voljo od marca 2015 s sedmimi vrstami motorjev.

München. Pet vrat in nova vrsta osnovnega motorja omogočajo vstop v svet vozil MINI še bolj udobno in istočasno tudi nadvse ekonomično. Od marca 2015 naprej se bo program modelov najnovejše generacije izvirnega modela v premium segmentu majhnih avtomobilov razširil še na MINI One First (5-vratni). Tako kot 3-vratni MINI, bo tudi petvratna različica vozila zagotavljala paletu sedmih vrst motorjev, med katerimi lahko izbirajo kupci. Vozilo MINI One First (5-vratni) bo proizvedeno v tovarni MINI v Oxfordu.

Tako kot vse predstavnike zadnje generacije modelov vozil tudi MINI One First (5-vratni) poganja povsem novo zasnovan motor, ki se ponaša z vrhunsko tehnologijo MINI TwinPower Turbo. Njegov 1.2 3-valjni motor z notranjim izgorevanjem združuje turbopolnjenje z neposrednim vbrizgavanjem goriva in nadzorom nad prilagodljivim delovanjem odmičnih gredi na sesalni in izpušni strani (dvojni VANOS). Proizvede maksimalno izhodno moč 55 kW/75 KM in največji navor 150 Nm, pri 1.400 vrtljajih na minuto, pri čemer novi MINI One First (5-vratni) pospeši od nič do 100 km/h v 13,4 sekunde.

Za prenos moči na sprednji kolesi je poskrbljeno s prav tako novo razvitim 6-stopenjskim ročnim menjalnikom, ki ponuja optimizirano učinkovitost, manjšo težo in visoko stopnjo udobja prestavljanja. Še več, integrirani prestavni senzor omogoča prav posebej usklajeno in dinamično prestavljanje. Visoka učinkovitost nove pogonske tehnologije se odraža v povprečni porabi goriva 5,2 litra na 100 kilometrov. Ustrezna raven emisij CO₂ novega vozila MINI One First (5-vratni) je 121 gramov na kilometer (vrednosti testnega cikla EU, v odvisnosti od izbrane velikosti pnevmatik).



Sporočilo za medije

Datum Januar 2015

Zadeva Vzemite volan v svoje roke: Novi MINI One First (5-vratni).

Stran 2

Uvedba novega osnovnega modela na trg bo razširila portfelj motorjev vozil MINI (5-vratni) (kombinirana poraba goriva: 5,9–3,5 l/100 km, skupne emisije CO₂: 136–92 g/km) na štiri bencinske in tri dizelske motorje, ki obsegajo razpon izhodne moči od 55 kW/75 KM do 141 kW/192 KM. Zaščitni znaki blagovne znamke, kot so agilnost, značilni slog in dodatno izboljšane lastnosti najnovejše generacije MINI, so združeni z dodatno funkcionalnostjo in udobjem pri vseh modelih vozil, kar omogočajo ne samo dodatna vrata, temveč tudi medosna razdalja, ki je v primerjavi z novim 3-vratnim MINI razširjena za 72 milimetrov. S svojimi tremi sedeži zadaj in prtljažnim prostorom, ki ga je mogoče po potrebi razširiti z 278 na 941 litrov, ima prvi model blagovne znamke s petimi vrati v segmentu majhnih avtomobilov vse, kar je potrebno, da bi pritegnili nove ciljne skupine k temu, da se pridružijo užitku v vožnji, ki je tako značilen za vozila MINI.

Kontakt za medije:

Gordana Kisilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu.

Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije **BMW Group PressClubu Slovenija:**

<http://www.press.bmwgroup.com/si.html>.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/MINISlovenija>