



Sporočilo za medije
Januar 2015

"Najboljša vozila 2015": MINI zmagal v dveh kategorijah vozil.

Ob svojem prvem nastopu je MINI zmagal v razvrstitvi majhnih avtomobilov po izboru bralcev revije "auto, motor und sport", medtem ko je MINI Coupé zmagal v segmentu "Mini vozil".

München. Britanska premium znamka MINI nadaljuje s svojim uspehom na letnem izboru bralcev revije "auto, motor und sport" z dvojno zmago. Glasovanje za "Najboljša vozila leta 2015" ("Best Cars of 2015") se je zaključilo z zmago MINI v dveh kategorijah, s čimer je osvojil najvišje položaje v razvrstitvi uvoženih vozil. Novi MINI je z veliko razliko zmagal v kategoriji majhnih vozil. MINI Coupé, ki se tudi proizvaja v britanski MINI tovarni v Oxfordu, je zmagal v kategoriji "Mini vozil".

Letos je revija "auto, motor un sport" izvedla že 39. javno raziskavo. Bralci so lahko izbirali med 386 aktualnimi modeli v enajstih kategorijah.

Rezultati ponovno poudarjajo veliko priljubljenost znamke MINI. Vse od leta 2001 so modeli MINI našli svoje mesto med zmagovalci, predvsem v razvrstitvi uvoženih vozil. Do sedaj so MINI modeli večinoma dominirali v razvrstitvi uvoženih "Mini vozil". Letos je bilo prvič, da je najnovejša generacija MINI tekmovala v kategoriji "Majhnih vozil", ob tem pa je MINI dobil tudi najboljšo oceno. 25 % glasov je bilo v prid novega originala iz Velike Britanije, ki ni na voljo zgolj v 3-vratni različici, pač pa tudi v 5-vratni različici in s tem nudi več voznega užitka, prostornosti in izbire sistemov vozne asistence kot njegovi predhodniki.

Vseeno pa znamka nadaljuje z zmagami v kategoriji "Mini vozil". V omenjeni kategoriji je v razvrstitvi vozil zmagal MINI Coupé. Športni dvosedežnik je dobil 21,9 % glasov. Poleg tega je MINI Coupé osvojil tretje mesto v skupni razvrstitvi in s tem MINI zagotovil še eno mesto na zmagovalnem odru.

MINI

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije

Datum Januar 2015

Zadeva "Najboljša vozila 2015": MINI zmagal v dveh kategorijah.

Stran 2

Kontakt za medije:

Gordana Ksilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.ksilak@bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu.

Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije **BMW Group PressClubu Slovenija:**

<http://www.press.bmwgroup.com/si.html>.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/MINISlovenija>