



Sporočilo za medije

Januar 2015

BMW zmagovito na glasovanju bralcev revije "auto, motor und sport".

BMW serije 5 je osvojil zmago na glasovanju za "Najboljši avtomobil 2015". BMW i8 dobil nagrado "International Paul Pietsch Award".

München. BMW serije 5 je osvojil zmago na glasovanju za "Najboljše avtomobile 2015" revije "auto, motor und sport" v segmentu višjega srednjega razreda in potrdil svoj dosežek iz preteklega leta. Od leta 2011 je bil BMW serije 5 petkrat zapored izglasovan za najboljši poslovni avtomobil s strani bralcev. Ob tem je nagrada "International Paul Pietsch Award", ki počasti posebej inovativne tehnološke razvoje ponovno pripadla BMW. Letos je nagrado dobil BMW i8 in s tem ponovil lanskoletni uspeh BMW i3. Podelitev nagrad je potekala v Stuttgartu.

BMW serije 5 je že več let najbolj priljubljen avtomobil za poslovne namene.

S 23,9 % glasov je BMW serije 5 osvojil prvo mesto v glasovanju bralcev za "Najboljše avtomobile 2015" v segmentu višjega srednjega razreda revije "auto, motor und sport". Bralci revije so potrdili globalni uspeh BMW serije 5. S 373.053 prodanimi enotami leta 2014 je BMW serije 5 globalno najbolj uspešen model svojega razreda - s čimer sledi svojemu uspehu kot najbolj popularno poslovno vozilo leta 2013. Izčrpen nabor učinkovitih in dinamičnih motorjev, zaščitna BMW vozna dinamika, inteligentni štirikolesni pogon xDrive, inovativne storitve mobilnosti in ekskluzivne BMW ConnectedDrive aplikacije ter tudi tri različice karoserije pomagajo, da je BMW serije 5 postal uspešnica.

Tudi v Sloveniji je BMW serije 5 izjemno priljubljen avtomobil za poslovne namene. BMW serije 5 Limuzina je osvojil naslov Managerski avto leta 2014 po izboru časnika Finance.



Datum Sporočilo za medije
Januar 2015.
Zadeva BMW zmagovito na glasovanju bralcev revije "auto, motor und sport".
Stran 2

BMW i8 dobil nagrado "International Paul Pietsch Award" zahvaljujoč svojemu statusu "popolnoma novega športnega avtomobila".

Nagrada "International Paul Pietsch Award" je ponovno pripadla BMW. BMW i8 je dobil nagrado za najbolj inovativen tehnološki koncept, s čimer sledi korakom BMW i3, ki je nagrado osvojil lani. Žirijo je sestavljalo 28 odgovornih urednikov mednarodnih revij iz 21 držav. BMW i8 je postal veliki zmagovalec z več kot 50 % prejetih glasov. Razlogi za zmago so bili sledeči: "Plug-in hibrid BMW, ki je bil lansiran v sredini leta 2014, pooseblja vizijo modernega in trajnostnega športnega avtomobila za desetletja, ki prihajajo. Ob tem model s svojimi spektakularnimi škarjastimi vrati in poudarjenimi emocionalnimi linijami odpira nove poti oblike in dinamike. BMW i8 učinkovito poganja tri valjni turbo bencinski motor z zmanjšano prostornino z povezavi z zmogljivim električnim pogonom na liti-ionsko baterijo. Zahvajajoč potniški kabini iz plastične mase ojačane s karbonskimi vlakni (CFRP) zagotavlja arhitektura najboljšo možno osnovo za lahko obliko. Kot športno vozilo nove generacije BMW i8 na nenavaden in impresiven način združuje množico umetniških tehnologij in odlično kombinira učinkovito porabo goriva in dinamiko."

Glasovanje bralcev za "Najboljša vozila" vsako leto organizira revija "auto, motor und sport" in je ena izmed najpomembnejših avtomobilskih nagrad v Nemčiji in visoko cenjena pri proizvajalcih. Leta 2015 je izbor potekal že 39-ič. Ob tej priložnosti je na glasovanju bilo 386 modelov v enajstih kategorijah. Skupno je glasove preko elektronske pošte ali spletnega glasovanja oddalo 112.471 bralcev.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum Januar 2015.
Zadeva BMW zmagovito na glasovanju bralcev revije "auto, motor und sport".
Stran 3

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>