

Sporočilo za medije

Januar 2015

BMW Group ConnectedDrive povečuje varnost podatkov. Hiter odziv na priporočila ADAC-a.

München. BMW Group kot vodilni proizvajalec pri medsebojni povezavi voznika, vozila in zunanjega okolja, povečuje varnost prenosa podatkov v svojih vozilih. S tem se odziva na priporočila ADAC-a. Slednji je ugotovil, da je pri prenosu podatkov obstajala morebitna varnostna vrzel. BMW Group je z novo konfiguracijo to že odpravil.

Strokovnjaki ADAC-a so BMW Group, kot vodilno podjetje na trgu pri povezljivosti v vozilu, vključili v ciljno preverjanje. Morebitna varnostna vrzel, ki je bila pri tem najdena, je zadevala pot prenosa preko mobilnega omrežja, vendar strojna oprema BMW Group ni bila prizadeta. Po zaslugi spletne zmogljivosti BMW Group ConnectedDrive, se je vrzel v vseh vozilih lahko odpravila hitro in varno. Dostop do funkcij, pomembnih za vožnjo, je bil v tem času izključen. Vendarle obisk mehanične delavnice ni bil potreben.

Posodobitev poteka avtomatsko, takoj ko se vozilo poveže s strežnikom BMW Group ali ko voznik ročno prikliče konfiguracijo storitve. Spletne storitve BMW Group ConnectedDrive komunicirajo s to konfiguracijo preko protokola HTTPS (HyperText Transfer Protocol Secure), ki se, med drugim, uporablja pri storitvi BMW Internet. S tem ponudbe BMW Group ConnectedDrive v vozilu uporabljajo kodiranje, ki se ga v večini primerov poslužujejo tudi finančne institucije za spletno bančništvo. S protokolom HTTPS se po eni strani zakodirajo podatki, po drugi strani pa vozilo dodatno preveri identiteto strežnika BMW Group, preden pride do izmenjave podatkov preko mobilnega omrežja.

BMW Group je tako pravočasno povečal varnost BMW Group ConnectedDrive, kajti ni znanih primerov, kjer bi nepooblaščen oseba lahko dostopila do zunanjih podatkov ali da bi vsaj prišlo do takšnega nedovoljenega poskusa.

Sporočilo za medije

Datum Januar 2015

Zadeva BMW Group ConnectedDrive povečuje varnost podatkov.

Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>