



### Sporočilo za medije

Januar 2015

## **Tom Blomqvist bo v letu 2015 dirkal z BMW M4 DTM.**

**München.** Vozniška zasedba BMW Motorsport za prihajajočo DTM sezono je določena: Tom Blomqvist bo dirkal v popularni seriji touring avtomobilov za volanom osmega BMW M4 DTM v letu 2015. Aktualni prvak DTM Marco Wittmann, Maxime Martin, Augusto Farfus, Bruno Spengler, Martin Tomczyk, Timo Glock in Antonio Felix da Costa so že bili potrjeni kot vozniki na tradicionalnem pregledu sezone BMW Motorsport 5. decembra.

Blomqvist je BMW M4 DTM prvič vozil v začetku decembra na testu v Jerezu de la Fronteri v Španiji, kjer si je skupaj z ostalimi novinci nabiral prve izkušnje z DTM dirkalniki. 21-letnik je naredil izjemen vtis, s čimer si je zagotovil preostalo prosto mesto za sezono 2015.

"Veseli smo, da lahko v naših vrstah pozdravimo Toma Blomqvista, še enega zelo obetavnega mladega dirkača," je dejal direktor BMW Motorsport, Jens Marquardt. "Tom je bil izjemen na testu v Jerezu in k nam prihaja z bogatimi izkušnjami iz Formule 3. Prepričan sem, da ima vse, kar potrebuje za hitro prilagoditev v DTM. S simpatično osebnostjo je vsekakor velika pridobitev naši dirkaški zasedbi. Do sedaj smo z novinci imeli srečo. Toma bomo podpirali po naših najboljših, da se bo že od začetka sezone 2015 lahko kar najbolje izkazal."

"Ne morem ubesediti kako vesel sem, da sem se pridružil BMW Motorsport," je dejal Blomqvist. "Po testu v Španiji sem dobil občutek kako izgleda biti voznik BMW in se redno priganjali do skrajnih meja z BMW M4 DTM. Sedaj imam možnost početi točno to, kar je fantastično. Zelo sem ponosen, da sem član BMW Motorsport družine. Tako kot ostali obetavni športniki, sem tudi sam bil takoj navdušen nad odličnim ekipnim duhom in toplim sprejemom, ki sem ga doživel med testom."

# BMW

## Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije  
Datum Januar 2015.  
Zadeva Tom Blomqvist bo v letu 2015 dirkal z BMW M4 DTM.  
Stran 2

Kot sin švedske reli legende Stiga Blomqvista, ki je postal svetovni prvak leta 1984, ima Tom motošport v svojih genih. Kljub temu se mladenič po začetnem nabiranju izkušenj v kartingu ni podal v reli sceno, pač pa v enosedežne dirkalnike. Navdušil je leta 2009 v Formuli Renault pri 16. letih. Leto kasneje je kot najmlajši voznik v zgodovini zmagal v britanski Formuli Renault.

Po postanku v pokalu nemške Formule 3 in prvenstvu nemške Formule 3, se je Blomqvist podal v Formulo 3 Euro Series. Leta 2010 je kot gost nastopil v mladinski dirkaški seriji Formula BMW Pacific v Macau in za volanom vozila Formula BMW FB02 končal na tretjem mestu.

Kljub temu, da je Blomqvist šele na začetku svoje kariere, je že spoznal temne strani dirkaškega športa, saj si je na dirki v Lausitzringu leta 2011 poškodoval ledveno vretence, kar je vodilo do predčasnega konca sezone. Po poškodbi se je vrnil še močnejši in pričel svojo pot proti vrhu Formule 3. V sezoni 2014 je osvojil 420 točk, zmagal na šestih tekmah in se petnajstkrat zavihtel na zmagovalni oder. Sezono je v skupnem seštevku končal na drugem mestu.

Kontakt za medije:

**Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija**

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: [gordana.kisilak@bmwgroup.com](mailto:gordana.kisilak@bmwgroup.com)

Telefon: 00386 1 586 73 74

# BMW

## Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije  
Januar 2015.

Datum

Zadeva

Stran

Tom Blomqvist bo v letu 2015 dirkal z BMW M4 DTM.

3

### **BMW Group**

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>