



Sporočilo za medije

Februar 2015

"Wertmeister 2015": razredne zmage za BMW i3, BMW serije 3 Touring in BMW X3.

Najnovejša razvrstitev revije "Auto Bild" prvič potrjuje ohranjanje vrednosti električnih vozil – tri zaporedne zmage za BMW v "srednjem razredu" in segmentu "kompaktnih SUV".

München. Ideja trajnostnega užitka v vožnji je dobila nov pomen. Približno eno leto po lansiranju na trgu je BMW i3 dobil nagrado "Wertmeister 2015" v popolnoma novi kategoriji "električnih vozil". Nagrado podeljuje revija "Auto Bild". Uspeh BMW i3 potrjuje, da je odločitev za nakup prvega premium vozila, oblikovanega izključno za električno in lokalno brezemisijско vožnjo, odločitev v prid ekološke ozaveščenosti in visoke stabilnosti vrednosti. Konvencionalno gnani BMW modeli so tudi na vrhu razvrstitev. Priznanje za najboljši ostanek vrednosti v srednjem segmentu je pripadlo BMW 325d Touring. V kategoriji kompaktnih SUV vozil je zmaga pripadla BMW X3 xDrive35d, ki mu sledi BMW X4 xDrive30d.

Vsako leto od leta 2014 revija z največjo naklado v Evropi z nagrado "Wertmesiter" nagradi vozila, ki na nemškem trgu najbolj ohranjajo vrednost. Najnovejša razvrstitev, ki jo je objavila revija "Auto Bild" temelji na napovedih Schwackeja, priznanega marketinškega raziskovalnega inštituta. Napovedi se nanašajo na pričakovan ostanek vrednosti po obdobju štirih let, po prvi registraciji v letu 2015. Avtomobilski strokovnjaki so primerjali razvoj vrednosti aktualnih modelov v 13-ih kategorijah. Poleg značilnosti vsakega modela, je na vrednost posameznega modela vplivala tudi nabavna cena, stroški vzdrževanja, rezultati primerjalnih testov, čas lansiranja na trg, podoba znamke, situacije, specifične za posamezen segment in skupni ekonomski razvoj. Rezultati zagotavljajo potencialnim novim kupcem pomembno pomoč pri nakupni odločitvi, saj je razlika med originalno ceno in ostankom vrednosti eden najbolj odločilnih nakupnih faktorjev. "Kupci, ki se bodo danes odločili



Datum Sporočilo za medije
Februar 2015.

Zadeva "Wertmeister 2015": razredne zmage za BMW i3, BMW serije 3 Touring in BMW X3.

Stran 2

za vozilo Wertmeister se bodo srečali z minimalno izgubo, ko bodo čez nekaj let prodajali svoje vozilo," so zaključili v reviji Auto Bild.

Zahvaljujoč značilnemu užitku v vožnji, vrhunski tehnologiji, zgledni učinkovitosti in premium kvaliteti se BMW modeli ponavljajoče uvrščajo na prva mesta v razvrstitvi "Wertmeister". Tudi v segmentu električnih vozil, ki se je v razvrstitvi pojavil prvič, so značilnosti vozil idealne za ohranjanje vrednosti vozil, kar je dokazal tudi rezultat BMW i3. Trendovska oblika, potniška kabina narejena iz CFRP (s karbonskimi vlakni ojačane plastične mase) in BMW eDrive tehnologija poskrbijo, da je kompaktno vozilo posebnost z odlično perspektivo na trgu rabljenih avtomobilov. BMW i3, ki ga poganja električni motor s 125kW/170 KM (kombinirana poraba energije: 12,9 kWh, kombinirane emisije CO₂: 0 g/km) je v vodstvu s pričakovano ohranitvijo vrednosti 60,1 % originalne prodajne cene.

BMW serije 3 je "Wertmeister 2015" v konkurenčnem srednjem razredu že tretjič zapored. BMW 325d Touring (160 kW/218 KM, kombinirana poraba goriva: 5,2 – 5,1 l/100 km, kombinirane emisije CO₂: 137 – 134 g/km), ki je nasledil BMW 320d Touring, je ubranil vodstvo. Športno in elegantno petvratno vozilo je premagalo konkurente s pričakovano ohranitvijo vrednosti v višini 53,7 odstotka cene po štirih letih.

Dvojna zmaga za BMW v segmentu "kompaktnih SUV" poudarja atraktivnost in priljubljenost aktualnega nabora modelov. Tekma znotraj BMW X modelov se je zaključila z zmago BMW X3 xDrive35d (230 kW/313 KM, kombinirana poraba goriva: 6,0 l/100 km, kombinirane emisije CO₂: 157 g/km), katerega ohranitev vrednosti znaša 63,9 odstotka originalne prodajne cene. Z vrednostjo 63,5 odstotka se je znotraj segmenta na drugo mesto uvrstil BMW X4 xDrive30d (190 kW/258 KM, kombinirana poraba goriva: 6,1 – 5,9 l/100



Datum Sporočilo za medije
Februar 2015.
Zadeva "Wertmeister 2015": razredne zmage za BMW i3, BMW serije 3 Touring in BMW X3.
Stran 3

km, kombinirana emisije CO₂: 159 – 156 g/km), ki je odličen primer visoke ohranitve vrednosti.

Izjemen uspeh dopolnjujejo še ostale uvrstitve med najboljše tri v "Wertmeister" razvrstitvi. BMW 218d Active Tourer (drugo mesto v segmentu kompaktnih enoprostorcev), BMW 535d Touring (tretje mesto v luksuznem razredu), BMW X1 sDrive18d (tretje mesto v kategoriji majhnih SUV vozil) in BMW X5 xDrive30d (tretje mesto v SUV segmentu) se tudi lahko ponašajo s trajno atraktivnostjo in visoko stabilnostjo vrednosti.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>