



Sporočilo za medije  
Februar 2015

### **Novi MINI: novi original je sedaj tudi novi "mojster vrednosti".**

Novi petvratni MINI Cooper je skupni zmagovalec vseh kategorij razvrstitve avtomobilov, ki najbolje ohranjajo vrednost na nemškem trgu, ki jo je objavila avtomobilska revija "Auto Bild".

**München.** Ponovno se je izkazalo, da je MINI najboljša investicija na štirih kolesih. To so potrdili rezultati avtomobilske revije "Auto Bild", ki je v svoji zadnji številki objavila novo razvrstitev mojstra preostanka vrednosti - "Value Master". Z novim petvratnim MINI Cooper britanska premium znamka ni "Value Master 2015" zgolj v kategoriji majhnih vozil, ampak je tudi skupni zmagovalec vseh kategorij. To pomeni, da je petvratna in petsedežna različica novega originala v premium segmentu majhnih avtomobilov model, ki najboljšo ohranja vrednost na nemškem avtomobilskem trgu.

Naslov "Value Master" temelji na napovedih strokovnjakov raziskovalnega inštituta Schwacke, ki upošteva ceno, ki jo bodo v letu 2015 registrirani avtomobili imeli čez štiri leta. Napoved, ki je narejena za vsak posamezen model ne upošteva zgolj nabavne cene in značilnosti vozil, pač pa tudi stroške vzdrževanja, čas lansiranja na trg, podobo znamke in položaj tekmecev v segmentu, ob tem pa še aktualne trende na avtomobilskem trgu in splošni ekonomski razvoj. Analiza določa kateri modeli najbolje ohranjajo vrednost v 13-ih kategorijah.

Novi petvratni MINI Cooper je z osvojitvijo naslova "Value Master 2015" nasledil MINI Cooper S Countryman, ki je v segmentu majhnih avtomobilov zmagal leta 2014. Tako nadaljuje z uspehom znamke, ki dominira v segmentu majhnih avtomobilov vse od leta 2005 z modeli, kot so predhodnik novega trivratnega MINI in MINI Cabrio; ob tem so se MINI vozila redno uvrščala na najvišja mesta tudi v skupni razvrstitvi. Aktualna napoved daje novemu petvratnemu MINI Cooper predvideno ohranitev vrednosti 65,6 odstotka prvotne cene. To je najvišji odstotek ohranitve vrednosti med vsemi letos analiziranimi modeli.



Sporočilo za medije

Datum Februar 2015

Zadeva Novi MINI: novi original je sedaj tudi novi "Value Master".

Stran 2

Razvrstitev "Value Master" je pomembno orodje odločanja za potencialne nove kupce avtomobilov. Razvrstitev nakazuje kateri avtomobili imajo najmanjšo razliko med originalno ceno in prodajno ceno rabljenega vozila in so zato obravnavani kot pametna investicija. Napovedi stabilnosti so vselej v prid MINI modelov, s čimer kažejo, da je original v premium segmentu majhnih vozil zelo popularen tudi na trgu rabljenih vozil. Uspeh petvratnega MINI Cooper kaže, da tak trend velja tudi za model najnovejše generacije.

Novega petvratnega MINI Cooper (kombinirana poraba goriva: 4,8 – 4,7 l/100 km, kombinirane emisije CO<sub>2</sub>: 111 – 109 g/km) poganja 3-valjni motor najnovejše generacije z MINI TwinPower Turbo tehnologijo z močjo 100 kW/136 KM. Od 0 do 100 km/h pospeši v 8,2 sekunde in je v sklopu dodatne opreme na voljo s 6-stopenjskim Steptronic menjalnikom. Z lansiranjem na trg petvratnega MINI One First je sedaj za ta model skupno na voljo sedem motornih različic; štiri bencinske in tri dizelske. Zagotavljajo užitek v vožnji, ki je zaščitni znak znamke in zgledno učinkovitost v novem petvratnem MINI, ki ponuja tudi povečano funkcionalnost in udobje z 72 milimetrov povečano medosno razdaljo v primerjavi s trivratnim modelom, dodatnim parom vrat in tremi sedeži na zadnji klopi. S tem je nezmotljivi MINI atraktiven užitek bližje dodatnim ciljnim skupinam – s posebej dolgotrajnim ohranjanjem vrednosti.

# MINI

## Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije

Datum Februar 2015

Zadeva Novi MINI: novi original je sedaj tudi novi "Value Master".

Stran 3

### **Kontakt za medije:**

Gordana Ksilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: [gordana.ksilak@bmwgroup.com](mailto:gordana.ksilak@bmwgroup.com)

Telefon: 01/ 586 73 74;

### **BMW Group**

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu.

Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije **BMW Group PressClubu Slovenija:**

<http://www.press.bmwgroup.com/si.html>.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/MINISlovenija>