



Sporočilo za medije

Februar 2015

BMW na 85. mednarodnem ženevskem avtosalonu 2015.

BMW bo na mednarodnem ženevskem avtomobilskem salonu med 5. in 15. marcem 2015 predstavil dve svetovni premieri: BMW serije 2 Gran Tourer, ki nudi sedeže za sedem ljudi in novi kompaktni BMW serije 1. BMW M4 MotoGP Safety Car bo pokazal kako se lahko moč motorja učinkovito poveča z uporabo inovativnega sistema vbrizgavanja vode, kar vodi do nižje porabe goriva in nižjih emisij ob polni obremenitvi. Prikazane bodo tudi številne dodatne storitve povezane z vsakim aspektom BMW i modelov ter tudi "myKIDIO", novi koncept zabave za otroke.

Nova modelna serija BMW serije 1: kompaktni užitek v vožnji – učinkovit, inovativen, unikaten.

BMW serije 1, katerih do danes je bilo prodanih skoraj dva milijona vozil, prinaša še bolj privlačno, športno in učinkovito podobo v svoji najnovejši izvedbi, ki je dopolnjena z močno spremenjeno obliko sprednjega in zadnjega dela vozila tako v trivratni kot v petvratni izvedbi. Nova linija bencinskih in dizelskih motorjev najnovejše generacije, ki so še bolj umerjeni za zniževanje porabe goriva in emisij (kombinirana poraba goriva: 8,0 – 3,4 l/100 km, emisije CO₂: 188 – 89 g/km)* zagotavljajo, da lahko novi BMW serije 1 strankam nudijo svež in učinkovit vir moči. BMW 116d EfficientDynamics Edition, ki ga poganja trivaljni motor z močjo 85 kW/116 KM beleži povprečno porabo goriva 3,4 l/100 km in emisije CO₂ 89 g/km po evropskem testnem krogu, s čimer je vozilo kralj učinkovitosti med BMW modeli.

Novi BMW serije 2 Gran Tourer: nepremagljiva vsestranskost in prostor za do sedem oseb.

Z BMW serije 2 Gran Tourer BMW ponovno ustvarja nov segment vozil. Glavne značilnosti vozila so izjemna prostornost znotraj kompaktnih dimenzij. To je prvi model v premium kompaktnem segmentu, ki lahko sprejme do sedem ljudi v treh vrstah, ob tem pa ponuja tudi prostoren in uporaben



Datum Sporočilo za medije
Februar 2015.
Zadeva BMW na 85. mednarodnem ženevskem avtosalonu 2015.
Stran 2

prtljažni prostor. Vse to BMW serije 2 Gran Tourer omogoča, da zadosti vsem potrebam mobilnosti mladih družin in nudi, zahvaljujoč petim na novo razvitim turbo motorjem z močmi od 85 kW/116 KM do 141 kW/192 KM (kombinirana poraba goriva 6,4 – 3,9 l/100 km; emisije CO₂: 149 – 104 g/km)* in paketom BMW EfficientDynamics, športno dinamiko kombinirano z izjemno učinkovitostjo in najnižjimi CO₂ izpusti v segmentu.

BMW M4 MotoGP Safety Car: inovativni sistem vodnega vbrizgavanja vode povečuje moč.

BMW M4 Coupé bo ponovno vodil floto varnostnih vozil v MotoGP sezoni v letu 2015. S tem bo visoko zmogljivi coupé BMW M GmbH oral ledino za tehnologijo in inovacije zahvaljujoč inovativnem sistemu vodnega vbrizgavanja za zagotavljanje moči in zmogljivosti. Ta pionirska tehnologija omogoča tudi odlično raven učinkovitosti pod polno obremenitvijo s prihranki pri porabi goriva in izpustih emisij. Sistem vodnega vbrizgavanja ponovno poudarja dolgoletne izkušnje BMW M GmbH v dirkaškem športu in njihovo obširno strokovnost pri razvijanju zmogljivih motorjev. Istočasno vozilo ponuja jasen vzorec M avtomobila, ki obljublja, da bo v bližnji prihodnosti postavljaj merila zmogljivosti, ekskluzivnosti in individualnosti.

Mobilnost prihodnosti: BMW i odkriva dodatne storitve za BMW i3 in BMW i8, ki so del programa 360 °ELECTRIC.

Po uspešnem lansiranju električno gnanega BMW i3 in športnega plug-in hibrida BMW i8, BMW i razširja svoj nabor storitev z osredotočanjem na vsak aspekt električne mobilnosti in jih mednarodno predstavlja. Z BMW i3 in BMW i8 BMW i ponuja kupcem ne zgolj izbora električnih vozil, pač pa tudi številne dodatne izdelke v okviru programa 360° ELECTRIC, ki zagotavljajo dolgoročne storitve vozila. ChargeNow, na primer, je storitev polnjenja in plačevanja, ki uživa neprestano širitev – zahvaljujoč dodajanju novih hitrih polnilnih postaj. BMW i vozniki, ki se zanašajo na stalno parkirno mesto s polnilnimi kapacitetami bodo našli ustrezno rešitev v ParkNow LongTerm,



Datum Sporočilo za medije
 Februar 2015.
Zadeva BMW na 85. mednarodnem ženevskem avtosalonu 2015.
Stran 3

medtem ko ParkNow spletne storitve in aplikacije pomagajo voznikom pri iskanju prostora. ParkNow ponuja parkirišča v stotinah mest po Severni Ameriki in lahko filtrira rezultate glede na ceno, razdaljo in ponujenimi storitvami, denimo polnilnimi postajami in avtopralnicami. DriveNow ponuja možnost deljenja avtomobila več kot 390.000 registriranim uporabnikom v ZDA in Evropi. Preizkusni projekt Second Life v ZDA, Nemčiji in na Kitajskem omogoča, da se litij-ionske baterije iz BMW i vozil uporabljajo kot stacionarne skladiščne postaje energije po tem, ko so svoje delo na cesti opravile.

BMW ConnectedDrive integrira aplikacijo "myKIDIO" v vozilo: inteligenten zabavni program za voznike na zadnjih sedežih.

Z novo aplikacijo »myKIDIO« (sprva na voljo samo v Nemčiji) so dolga potovanja lahko zabavna tudi za mlade potnike. V popolni obliki je prvič na voljo v BMW serije 2 Gran Tourer in zagotavlja dostop do vsebin, kot so igrani filmi, serije, avdio knjige in avdio igre na tabličnih računalnikih, kot denimo Apple Ipad. Aplikacija je enostavna za upravljanje preko krmilnika iDrive in nadzornega prikazovalnika, takoj ko se mobilna naprava poveže z vozilom. Aplikacija "myKIDIO" omogoča odraslim, da iščejo programe, primerne različnim starostnim skupinam, jih potrjujejo in predvajajo na povezanih tabličnih računalnikih. Dolga potovanja tako postanejo zabavna izkušnja tudi za otroke. Nadzorni prikazovalnik prikazuje, kaj otroci gledajo na tablici v danem trenutku, medtem ko lahko otroci na zadnjih sedežih prav tako uporabljajo BMW Kids Cockpit za enostavno in zabavno preverjanje informacij, ki so pomembne za potovanje (npr. čas prihoda, hitrost in zunanja temperatura).

* Vrednosti porabe goriva so bile izračunane na podlagi testnega cikla ECE, v odvisnosti od formata pnevmatik in dodatne opreme.



Datum Sporočilo za medije
Februar 2015.
Zadeva BMW na 85. mednarodnem ženevskem avtosalonu 2015.
Stran 4

Vse dodatne informacije o uradni porabi goriva, specifični vrednosti emisij CO₂ in porabi električne energije novih osebnih vozil lahko najdete v: "Navodilih o porabi pogonskih goriv, emisij CO₂ in električnega toka novih osebnih vozil", ki so vam na voljo pri vseh trgovcih z vozili, pri Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schornhausen in na <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>.
Smernice CO₂ (PDF – 2,7 MB)

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>