



Sporočilo za medije

Februar 2015

Zgodba uspešnega Marka Grilca na #BMWstories. Profesionalni deskar na snegu, Marko Grilc je z oboževalci delil svojo zgodbo na #BMWstories.

Ljubljana. Profesionalni deskar na snegu in ambasador znamke BMW v Sloveniji je s svojo snemalno ekipo posnel film, v kateri predstavlja svojo povezanost s premium avtomobilsko znamko BMW. V zgodbi, ki je veliko zanimanja požela tudi na nedavno vzpostavljeni platformi #BMWstories, Marko Grilc pripoveduje o svojem delu profesionalnega deskarja na snegu ter kako so mu pri tem vrhunska vozila BMW v pomoč. 29-letnik veliko časa preživi na poti, saj nastopa na različnih lokacijah po Evropi in svetu. Pravi, da mu je pri premagovanju dolgih in napornih voženj BMW v pravo oporo: "Smo številčna ekipa z veliko prtljage in lokacije, ki jih želimo obiskati so velikokrat težko dostopne in prekrite s snegom. Edini avto, ki nas lahko popelje do tja je BMW X3. Ne le, da je prostoren in zanesljiv, ampak ima tudi osupljiv stil. Stil je v deskanju na snegu zelo pomemben. Je način, kako izvajaš svoje trike, daje ti svobodo izražanja in kaže tvojo osebnost. Vse to kaže tudi avto, ki ga voziš in to je razlog, zakaj vozim najbolj stilsko dovršen avto, BMW."

Video, ki ga je posnel Marko Grilc je na voljo na povezavi:

<http://on.fb.me/1Cvo2b8>.

#BMWstories.

#BMWstories je projekt BMW, v okviru katerega so ljudje spodbujeni, da delijo svoje individualne zgodbe in izkušnje z uporabo vozil znamke BMW. BMW stories tako predstavlja edinstveno mednarodno komunikacijsko platformo, družbeni medij, kjer lahko lastniki vozil in drugi ljubitelji znamke BMW delijo svoje individualne zgodbe v povezavi z znamko. Z vsakim BMW se namreč vzpostavljajo individualna doživetja in tako platforma ponazarja idealen kraj, kjer lahko srečajo svoje somišljenike ter si med sabo delijo zgodbe in izkušnje. Globalna kampanja tako ne zgolj izraža na stotine zgodb s



Datum Sporočilo za medije
Februar 2015
Zadeva Zgodba Marka Grilca na #BMWstories.

Stran 2

celotnega sveta, pač pa želi v globalno skupnost povezati kar čim večje število ljubiteljev te bavarske premium znamke. S kampanjo, v okviru katere svoje osebne izkušnje izražajo tudi znane osebnosti ter ambasadorji znamke, želi BMW pokazati, kaj v vsakdanjem življenju pomeni biti BMW voznik. Komunikacijski potencial #BMWstories je brezmejen, saj imajo obiskovalci poleg edinstvenega vpogleda v svet BMW, tudi možnost deljenja lastnih vtisov. Platforma združuje široko paleto različnih komunikacijskih kanalov, od filmov, televizijskih spotov do galerij fotografij, s pomočjo katerih se slavi unikatnost vozil BMW in njihovih voznikov.

Marko Grilc gost v deželi BMW xDrive v Kranjski Gori.

Profesionalni deskar na snegu Marko Grilc bo ta konec tedna posebni gost BMW xDrive, ki že več januarskih in februarskih koncev tedna poteka v Kranjski Gori. Udeležil se bo talk showa, ki bo za vikend potekal ob 11.00 in 14.00 uri in na katerem bo svojo športno izkušnjo in povezavo z znamko BMW predstavil gostom dežele BMW xDrive. Oboževalci bodo lahko dobili nasvet iz prve roke.

Dežela BMW xDrive je atraktiven in adrenalinski dogodek, ki udeležencem ponuja možnost, da se usedejo za krmilo enega izmed najnovejših modelov vozil BMW xDrive in na snežni površini preizkusijo inteligentni sistem štirikolesnega pogona BMW xDrive.

Več o deželi BMW xDrive na www.bmw.si/xDrivedozivetje

Marko Grilc.

Marko Grilc je slovenski profesionalni deskar na snegu, ki že več kot desetletje poklicno tekmuje na najvišji ravni in niza uspeh za uspehom. Med drugim je zmagal na tekmovanjih Billabong Air & Style leta 2009, O'Neil Evolution Slopestyle leta 2010 ter nastopil na Winter X Games. Ob tem je na

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
Februar 2015
Zadeva Zgodba Marka Grilca na #BMWstories.

Stran 3

zmagovalnem odru stal na evropskih X Games in na številnih tekmah FIS svetovnih pokalih.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Ksilak

Elektronski naslov: gordana.ksilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>