

Sporočilo za medije
Februar 2015

Salone del Mobile 2015: MINI in Jaime Hayon predstavljajo 'urbane perspektive'.

Fantastična instalacija o prihodnosti urbane mobilnosti.

München/Milan. Za letošnji Salone del Mobile je MINI združil moči s španskim oblikovalcem in umetnikom Jaimejem Hayonom za predstavitev instalacije, ki združuje vizijo urbane mobilnosti prihodnosti v obliki imaginarnega sveta.

Središče instalacije je MINI Citysurfer Concept, fleksibilen električen skiro, ki zagotavlja pametnejši in bolj personaliziran način premikanja po mestu. Za Jaimeja Hayona je to začetna točka fantastičnega potovanja preko evropskih metropol, za katere oblikuje dve različici MINI Citysurfer Concepta. Obiskovalce popelje vzdolž grafičnih stez in izzivalnih poti preko nadrealnega prostora, znotraj katerega nanaša svojo izjemno kreativno estetiko za prikaz prihodnosti mobilnosti.

"Želel sem ustvariti neverjetno in poglobljeno izkušnjo, ki se klanja sofisticiranem MINI oblikovnem razvoju za prihodnost mobilnosti," pravi Jaime Hayon o svoji viziji, ki sega preko vsakršnega fikcijskega scenarija mobilnosti. Instalacijo vidi kot skupen oblikovalski proces, ki izraža željo MINI po inovativnih materialih in visoki kvaliteti. Za izvedbo celotnega koncepta je Hayon tesno sodeloval z MINI oblikovalsko ekipo in specializiranimi obrtniki.

'Jaime Hayon urbane perspektive za MINI' je še eden izmed vrhuncev, ki izhaja iz stalnega kreativnega dialoga, ki ga MINI vzdržuje z vodilnimi mednarodnimi oblikovalci. "Za nas je sodelovanje s kreativnimi oblikovalci iz številnih različnih disciplin pomemben format, ki nam omogoča pogled na avtomobilsko oblikovanje z drugačne perspektive," pravi Anders Warming, vodja MINI oblikovanja. "Jaime Hayon je partner, čigar domiselnost in nekonvencionalni formalni jezik sta navdihujoča."

V ilustrirani urbani džungli Jaimeja Hayona je napredek svetel in barvit: oblikovalec si je zamislil cesto iz Carrara marmorja z bleščečimi modrimi stebri, medtem ko svetleče luči nakazujejo pot do imaginarne destinacije. Dodatki, ki so

Sporočilo za medije
Datum Februar 2015
Zadeva Salone del Mobile 2015: MINI in Jaime Hayon predstavljajo 'urbane perspektive'.
Stran 2

bili razviti posebej za instalacijo, kot denimo čelada (deloma visokotehnološki objekt, deloma igriva maska) in jakna, ki ju je tudi oblikoval Hayon, simbolizirajo fantazijski svet, v katerem španski oblikovalec razstavlja znane perspektive. Perspektive so nepogrešljivi del dinamične vožnje v prihodnost, ki jo Hayon vizualizira preko osebnega igranja s funkcionalnostjo in kreativnostjo.

Instalacija 'Jaime Hayon urbane perspektive za MINI' bo razstavljena med 14. in 19. aprilom 2015 v Laboratorio Bergognone v Via Bergognone 26 kot del Salona del Mobile v Milanu.

Kontakt za medije:

Gordana Ksilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.ksilak@bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu.

Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije **BMW Group PressClubu Slovenija:**

<http://www.press.bmwgroup.com/si.html>.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/MINISlovenija>