

Sporočilo za medije
Marec 2015

MINI na 85. mednarodnem ženevskem avtomobilskem salonu.

Britanska premium znamka MINI se na ženevskem avtosalonu 2015 predstavlja z novostmi v svojem modelnem programu in svežimi poudarki za individualni stil in ekstremno zabavo v vožnji. Novi predstavljeni modeli nadaljnje razširjajo MINI izkušnjo, za katero je značilna ekspresivna oblika, agilno upravljanje in premium kvaliteta. Na ženevskem avtosalonu 2015 bo svetovno premiero doživel MINI Countryman Park Lane, ki pooseblja moč vsestranskega petsedežnika s štirimi vrati bolj izjemno kot kadarkoli prej, z velikimi prtljažnimi vrati in štirikolesnim pogonom ALL4 v sklopu dodatne opreme. Ekskluzivna oblika modela in oprema poudarjajo spremenljiv koncept prostora MINI Countryman ter tudi atletski talent na vseh vrstah površin. Še en nov član družine MINI bo obogatil vsakdanji promet s ščepcem neustavljive zabave v vožnji: novi MINI John Cooper Works izraža čisto strast za zmogljivost, zahvaljujoč tudi 55-letnim izkušnjam z dirkanjem in motorjem, ki je najzmogljivejši do sedaj.

MINI John Cooper Works je najnovejši in najhitrejši model odkar je original v premium segmentu majhnih vozil spremenil generacijo. Karoserija temelji na trivratnem MINI, ki ceste širom sveta osvaja z večjim atletskim talentom in učinkovitostjo, optimiziranim voznim udobjem, večjo prostornostjo v notranjosti in inovativno opremo.

Vsestranski, individualni, ekskluzivni: novi MINI Countryman Park Lane.

MINI je vstopil v novo fazo svoje uspešne zgodbe z vstopom v premium kompaktni segment. MINI Countryman kombinira značilen stil znamke s prostorno in vsestransko notranjostjo. Značilna MINI agilnost v vozni odzivnosti se sedaj doživlja na nove načine zaradi višjega položaja sedenja in daje fascinantno dimenzijo v povezavi s štirikolesnim pogonom ALL4 v sklopu dodatne opreme. Novi MINI Countryman Park Lane uteleša vsestranske kvalitete vozila ter atraktivno in ekskluzivno kot kadarkoli prej.

Sporočilo za medije

Datum Marec 2015

Zadeva MINI na 85. mednarodnem ženevskem avtosalonu 2015.

Stran 2

MINI Countryman Park Lane kaže svoj vrhunski individualni talent že na prvi pogled s posebno razvitim konceptom oblike in barve. Barvni zaključek v kovinski barvi Earl Grey je kombiniran s povsem novo različico barve Oak Red za streho in pokrove zunanjih ogledal ter s športnimi črtami za pokrov motorja, pokrov prtljažnika in spodnje stranske površine v enaki barvi v sklopu dodatne opreme. Značilni kromirani okvirji smernikov prav tako vključujejo dodatke v Oak Red. MINI Countryman Park Lane smelo poudarja svoj klasičen športni značaj z 18-palčnimi lahkimi aluminijastimi platišči v izvedbi Turbo Fan Dark Grey in vizualnim paketom MINI ALL4 Exterior, ki vključuje srebrne elemente karoserije za sprednji in zadnji odbijač ter tudi stranske pragove. Notranje površine v barvi Oxide Silver za okvirje vrat in okrasne elemente kokpita ter barvni zaključek Cross Stripe Grey za stranske okvirje sredinske konzole so bili oblikovani ekskluzivno za MINI Countryman Park Lane. Ti elementi se ujemajo z barvo Carbon Black za okrasne panele vrat in sredinske konzole in ustvarjajo športno-stilno premium ambient v notranjosti.

MINI Countryman Park Lane je v sklopu dodatne opreme na voljo s štirikolesnim pogonom ALL4 za vse modelne različice. Modeli se lahko kombinirajo s posebej kvalitetnimi paketi opreme. Tako MINI Countryman Park Lane Chilli vključuje dodatke kot so LED luči za meglo, športni sedeži v blagu/usnju, avtomatska klimatska naprava, gumb Sport, senzor za dež, usnjen športni multifunkcijski volan ter odlagalni paket in paket luči.

Vrhunski atlet v segmentu majhnih vozil: novi MINI John Cooper Works.

Logotip John Cooper Works na MINI je ponovno nezmotljiv znak ekstremne zabave v vožnji v vsakodnevnem prometu. Najnovejša različica MINI John Cooper Works (kombinirana poraba goriva: 6,7 l/100 km; emisije CO₂: 155 g/km) združuje intenzivno dirkaško strast z optimiziranimi kvalitetami najnovejše generacije MINI. Popolnoma nov 2-litrski štirivaljni motor z MINI TwinPower Turbo Tehnologijo ustvari moč 170 kW/231 KM, s čimer je najzmogljivejši motor, ki je bil kadarkoli vgrajen v serijsko proizvodnjo modelov znamke.

Sporočilo za medije

Datum Marec 2015

Zadeva MINI na 85. mednarodnem ženevskem avtosalonu 2015.

Stran 3

Izjemni duh motorja, razvit z dirkaškimi izkušnjami in s tehnološkimi podrobnostmi v vzmetenju, karoseriji in potniški kabini, ki so usklajeni z visokim nivojem zmogljivosti, je natančno nadzorovan za zagotavljanje zabave v vožnji. Celotni paket za ekstremno zmogljivost vključuje športno vzmetenje z Brembo športnim zavornim sistemom, ekskluzivnimi John Cooper Works lahкими aluminijastimi platišči, John Cooper Works aerodinamičnim paketom, posebej širokimi režami za dotok zraka in notranjost v športnem stilu oblikovanem posebej za ta model.

Novi MINI John Cooper Works pospeši v 6,3 sekunde od 0 do 100 km/h. S 6-stopenjskim Steptronic menjalnikom, na voljo kot alternativna 6-stopenjskem ročnem menjalniku, ta pospešek znaša zgolj 6,1 sekunde. Ob tem je z avtomatskim menjalnikom poraba goriva novega MINI John Cooper Works po evropskem testnem krogu zmanjšana na 5,7 litrov na 100 kilometrov (emisije CO₂: 133 g/km).

Kontakt za medije:

Gordana Kisilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu.

Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

MINI

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije

Datum **Marec 2015**

Zadeva **MINI na 85. mednarodnem ženevskem avtosalonu 2015.**

Stran **4**

Spletna stran za medije **BMW Group PressClubu Slovenija:**

<http://www.press.bmwgroup.com/si.html>.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/MINISlovenija>