



Sporočilo za medije

Marec 2015

BMW Motorrad zmagal v štirih od sedmih kategorij in osvojil skupno deset uvrstitev na zmagovalni oder na glasovanju bralcev za "Motorcycle of the Year 2015" revije MOTORRAD.

München/Stuttgart. BMW Motorrad je dosegel izjemne rezultate na 17. glasovanju bralcev za "Motorcycle of the Year" revije MOTORRAD z zmagami v kategorijah "Potovalnih/športno potovalnih motornih koles", "Športnih motornih koles", "Enduro motornih koles" in "Modernih klasik" ter tremi drugimi in tremi tretjimi mesti v letu 2015.

V kategoriji "Potovalnih/športno potovalnih motornih koles" je BMW Motorrad dosegel dvojni uspeh. Novi BMW R 1200 RS s svojo unikatno zmesjo dinamike, športnega talenta in potovalnih kvalitet je z 21,5 odstotka glasov prvič zmagal. BMW R 1200 RT, ki je del nabora motornih koles BMW Motorrad že več kot tri desetletja je osvojil tretje.

V kategoriji "Športnih motornih koles" je prvo mesto z lahkoto osvojil BMW S 1000 RR. 23,8 odstotkov bralcev revije MOTORRAD je nagradilo odlično kombinacijo supersportnih zmogljivosti, varnostnih sistemov kot so Race ABS in dinamični nadzor oprijema (DTC) ter tudi elektronski dinamični nadzor dušenja (DDC) v sklopu dodatne opreme.

Premoč BMW Motorrad v kategoriji "Enduro" je potrdil R 1200 GS s 25,3 odstotka glasov v segmentu. Legendarni potovalni enduro, idealno oblikovan za potovanja na dolge razdalje, motoristične avanture ter tudi hitre in športne vožnje po podeželskih cestah je ponovno osvojil prvo mesto.

Zmaga številka štiri je pripadla BMW R nineT v kategoriji "Modernih klasik". Mojstrska zmes klasične motoristične oblike, po meri oblikovane osebnosti,



Datum Sporočilo za medije
Marec 2015

Zadeva BMW Motorrad zmagal v štirih od sedmih kategorij in osvojil skupno deset uvrstitev na zmagovalni oder na glasovanju bralcev za "Motorcycle of the Year 2015" revije MOTTORRAD.

Stran 2

vrhunske tehnologije in dinamične športne vožnje je prepričala 35 odstotkov bralcev.

"Izjemen rezultat, ki so ga dosegla naša motorna kolesa me zelo razveseljuje. Zelo rad bi se zahvalil bralcem revije MOTORRAD za njihove glasove in zaupanje v BMW Motorrad. To ponovno potrjuje naše razvojno delo in tudi deluje kot spodbuda za prihodnost, da bomo lahko ponudili najboljša BMW motorna kolesa v izbranih kategorijah," pravi Stephan Schaller, generalni direktor BMW Motorrad o rezultatih glasovanja bralcev.

V novi kategoriji izbora "Križancev" je novi BMW S 1000 XR osvojil drugo mesto z 20,7 odstotkov glasov. Bralci revije MOTORRAD so bili navdušeni nad novo in navdušujočo zmesjo dinamične športne vožnje, prepoznavnih športnih potovalnih kvalitiet in nezgrešljive oblike.

V kategoriji "Naked motornih koles" je BMW Motorrad osvojil drugo mesto z novim BMW R 1200 R bokser in tretje z dinamičnim štirivaljnim modelom BMW S 1000 R.

Na oder za zmagovalce v kategoriji "Skuterjev" so se povzpeli tudi C 600 Sport/C 650 GT in C evolution, ki so osvojili drugo oziroma tretje mesto.

Podelitev nagrad je potekala 3. marca 2015 v Stuttgartu. 48.118 bralcev je sodelovalo v glasovanju za 17. nagrade po izboru bralcev za "Motorcycle of the Year" v letu 2015.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum
Zadeva

Sporočilo za medije
Marec 2015

BMW Motorrad zmagal v štirih od sedmih kategorij in osvojil skupno deset uvrstitev na zmagovalni oder na glasovanju bralcev za "Motorcycle of the Year 2015" revije MOTTORRAD.

Stran

3

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>