

Sporočilo za medije

12. marec 2015

BMW Group: Oliver Zipse bo postal novi član upravnega odbora za proizvodnjo.

Zipse bo prevzel položaj po letni generalni skupščini 13. maja, 2015

München: Na današnjem sestanku je nadzorni odbor BMW AG imenoval gospoda Oliverja Zipsa za novega člana upravnega odbora za proizvodnjo, ki vstopa na funkcijo po končani letni generalni skupščini 13. maja, 2015. Zipse bo funkcijo prevzel od Haralda Krügerja, ki bo po letni generalni skupščini zasedel mesto predsednika upravnega odbora.

Oliver Zipse (51) je svojo kariero v podjetju začel leta 1991 kot pripravnik in od takrat zasedal različne vodstvene položaje. Imenovani član upravnega odbora za proizvodnjo je trenutno višji podpredsednik korporativnega načrtovanja in strategije produktov za BMW Group.

»Oliver Zipse ima bogate izkušnje v mednarodni proizvodni mreži BMW Group. Ta odločitev zagotavlja kontinuiteto in začrtuje smer nadaljnjega uspešnega razvoja podjetja,« je po sestanku dejal prof. Joachim Milberg, predsednik nadzornega odbora BMW AG. Zipse je do sedaj opravljal funkciji izvršnega direktorja tovarne v Oxfordu (Združeno kraljestvo) in višjega podpredsednika tehničnega načrtovanja za proizvodnjo.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporejeno po več kot 140 državah.

Sporočilo za medije

Datum 12. marec 2015

Zadeva BMW Group: Oliver Zipse bo postal novi član upravnega odbora za proizvodnjo.

Stran 2

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval približno 116.324 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>