

Sporočilo za medije

Marec 2015

BMW Group cilja na nadaljevanje uspeha v letu 2015.

Nove rekordne vrednosti za prodajo, prihodke in dohodke skupine

Pričakovano povečanje prodaje in dobička pred obdavčitvijo

Stopnja dobička pred obrestmi in davki med 8 in 10 % v avtomobilskem sektorju

München. BMW Group načrtuje nadaljevanje uspešne zgodbe v letu 2015, kljub trenutnem spremenljivem okolju. "Ciljamo na stabilno rast in nove rekordne **prodajne številke in dobiček skupine pred obdavčitvijo** v letošnjem finančnem letu," je dejal Norbert Reithofer, predsednik upravnega odbora BMW AG na Letni novinarski konferenci v sredo v Münchnu.

Letu 2015 bo zagon dal atraktiven nabor modelov BMW Group, lansiranje 15 novih in prenovljenih modelov ter pričakovan pozitiven razvoj mednarodnih avtomobilskih trgov. Ob tem se bodo povečevali stroški zaposlenih, vnaprejšnje vlaganje v nove tehnologije bo ostalo na visoki ravni. Pričakovati je, da bo politično in ekonomsko okolje ostalo spremenljivo.

Napoveduje se, da bo **avtomobilski segment** dosegel stabilno rast prodaje v letu 2015. To bodo gnali novi modeli, vključno s prenovljenimi modeli BMW serije 1 in novim prostornim sedemsedežnikom BMW serije 2 Gran Tourer, ki sta bila predstavljena na avtomobilskem salonu v Ženevi, ter tudi BMW serije 7, na katerega se pripravljajo v tovarni v Dingolfingu. BMW Group napoveduje, da bo ostal vodilni premium avtomobilski proizvajalec v letu 2015.

Stabilna rast se napoveduje v prihodkih avtomobilskega segmenta skupaj s povečanjem prodaje. Napoveduje se, da bo EBIT marža v letu 2015 ostala med ciljnim 8 do 10 %.

BMW Group verjame, da bo segment **motornih koles** nadaljeval s trendom rasti v letošnjem letu, k čemur bodo prispevali novi modeli (R1200 R in RS; S 1000 RR in XR; F 800 R). Pričakovati je, da bo prodaja BMW motornih koles preko celotnega leta beležila stabilno rast.

Sporočilo za medije

Datum Marec 2015

Zadeva BMW Group cilja na nadaljevanje uspeha v letu 2015.

Stran 2

Segmentu finančnih storitev se tudi v letu 2015 napoveduje nadaljevanje uspešne zgodbe. Kljub večji potrebi po kapitalu na svetovni ravni, BMW Group pričakuje, da bo ostal na enaki ravni kot v letu 2014 (19,4 %), kar je še vedno nad ciljnimi 18 %.

Še eno rekordno leto za BMW Group v 2014

BMW Group je leta 2014 zabeležil peto zaporedno rekordno leto in okrepil svoj položaj vodilnega proizvajalca premium avtomobilov na svetu. »V preteklem letu smo nadaljevali z dobrim delom in dosegli nove rekordne vrednosti prodaje, prihodkov in dohodkov skupine,« je v četrtek v Münchnu dejal Norbert Reithofer, predsednik upravnega odbora BMW AG.

Prihodki skupine so zrastle za 5,7 % v letu 2014 na 80.401 milijonov evrov (2013: 76.059 milijonov evrov). **Dobiček pred finančnim rezultatom** (EBIT) se je povečal za 14,3 % na 9.118 milijonov evrov (2013: 7.978 milijonov evrov) v prvi vrsti zaradi rasti prodajnega obsega in visoke vrednosti modelne sestave. **Dobiček skupine pred davkom** (EBT) se je povečal za 10,3 % na novo rekordno vrednost 8.707 milijonov evrov (2013: 7.893 milijonov evrov). **Neto dobiček** se je izboljšal za 9,2 % na 5.817 milijonov evrov (2013: 5.329 milijonov evrov), kar tudi predstavlja nov rekord za BMW Group.

Obseg prodaje je presegel mejo dveh milijonov prvič v zgodovini BMW Group in porasel za 7,9 % na skupno 2.117.965 prodanih enot (2013: 1.963.798 prodanih enot).

Dividenda 2,90 evra na delnico predlaganih navadnih delnic

Upravni odbor in nadzorni odbor bosta predlagala delničarjem na letni generalni skupščini 13. maja 2015, da se dividenda poveča na novo rekordno vrednost 2,90 evra (2013: 2,60 evra) na delnico navadnih delnic in 2,92 evra (2013: 2,62 evra) na delnico kumulativne delnice, kar pomeni distribucijsko razmerje 32,7 % (2013: 32,0 %).

Sporočilo za medije

Datum Marec 2015

Zadeva BMW Group cilja na nadaljevanje uspeha v letu 2015.

Stran 3

»Naš predlog, da plačamo rekordno dividendo, jasno odraža naš namen, da v uspešno poslovanje BMW Group vključimo delničarje. Približno 33 % distribucijska stopnja je opazna znotraj ciljnega obsega BMW Group med 30 in 40 %,« je komentiral Friedrich Eichiner, član upravnega odbora, odgovoren za finance.

Dobičkonosnost avtomobilskega sektorja se je izboljšala

Prihodki avtomobilskega sektorja so zrasli za 6,4 % na 75.173 milijonov evrov (2013: 70.630 milijonov evrov) na osnovi dobrega obsega prodaje in novih modelov.

EBIT je narasel za 8,9 % na 7.244 milijonov evrov (2013: 6.649 milijonov evrov).

Stopnja EBIT se je izboljšala na 9,6 % (2013: 9,4 %) in je bila tako v zgornji polovici ciljnega območja segmenta med 8 in 10 %. **Segment dobička pred davkom** se je povečal za 5,0 % na 6.886 milijonov evrov (2013: 6.561 milijonov evrov).

Blagovna znamka **BMW** je ohranila svoj vodilni položaj v premium segmentu v letu 2014 z novim rekordnim prodajnim rezultatom. Prodaja se je povzpela za 9,5 % na 1.811.719 prodanih enot (2013: 1.655.138 prodanih enot) predvsem na krilih izjemnih prodajnih rezultatov BMW serije 3, 4 in 5 in BMW X5, pri čemer je vsak zasedal prvo mesto v svojem razredu.

BMW serije 2 je zabeležil skupni obseg prodaje 41.038 enot v letu 2014. Prodaja

BMW serije 3 je ostala na visoki stopnji v letu 2014 s 480.214 prodanimi vozili (2013: 500.332 prodanih vozil). Modela Cabrio in Coupé sta se konec leta 2013 pridružila BMW serije 4, zato nista dosegla prodajnih rezultatov iz prejšnjega leta.

BMW serije 4 se je odrezal neverjetno dobro z obsegom prodaje 119.580 enot (2013: 14.763 prodanih enot). **BMW serije 5** je nadaljeval svojo zgodbo o uspehu s 373.053 prodanimi enotami (2013: 366.992 prodanih enot; +1,7 %). Prodaja visoko priljubljenega **BMW X5** je strmo narastla (za 37,4 %) na 147.381 enot (2013: 107.213 prodanih enot).

Sporočilo za medije

Datum Marec 2015

Zadeva BMW Group cilja na nadaljevanje uspeha v letu 2015.

Stran 4

Vozila **BMW i** so prav tako na poti uspeha, saj so v omenjenem letu zabeležila skupen obseg prodaje 17.793 enot. Svetovne prodajne številke za **BMW i3** znašajo 16.052 enot, večji del prodaje pa pripada drugi polovici leta, po lansiranju modela na različnih velikih trgih, vključno z ZDA. **BMW i8** je dosegel prodajo 1.741 enot od svojega vstopa na trg poleti 2014.

S prodajo 302.183 enot je **MINI** ohranil rezultat na lanski rekordni stopnji navkljub prestopu osrednjega modela blagovne znamke v svojo tretjo generacijo (2013: 305.030 enot; -0,9 %). Prodaja **MINI Hatch** je zabeležila 9,0 % porast glede na prejšnje leto s 140.051 enotami (2013: 128.468 enot). Število prodanih **MINI Countryman** se je v primerjavi z enakim obdobjem prejšnjega leta povečalo za 5,0 % na 106.995 enot (2013: 101.897 prodanih enot).

Rolls-Royce Motor Cars je utrdil svoj položaj vodilnega na trgu izjemno luksuznih vozil v letu 2014 in prvič presegel mejo 4.000 prodanih vozil. Skupno število prodanih vozil v letu se je povečalo za 11,9 % na 4.063 enot (2013: 3.630 prodanih enot), vključno s 1.906 enotami (2013: 492 prodanih enot) modela Wraith, ki je vstopil na trg jeseni 2013.

Skladno s strategijo doseganja uravnotežene razporeditve prodaje po vsem svetu je BMW Group zabeležil porast prodaje **v vseh glavnih prodajnih regijah**. Štirje največji prodajni trgi za BMW Group v preteklem letu so bili Kitajska, ZDA, Nemčija in Velika Britanija.

V bolj stabilnem okolju se je prodaja v **Evropi** povečala za 6,4 % v primerjavi s prejšnjim letom na 914.587 enot (2013: 859.564 prodanih enot). Prodaja je bila 5,1 % višja v Nemčiji z 272.345 prodanimi enotami (2013: 259.219 prodanih enot) in 8,4 % višja v Veliki Britaniji z 205.071 enotami (2013: 189.121 prodanih enot).

Trgi v **Aziji** so v letu 2014 nadaljevali z dinamičnim razvojem. BMW Group je v tej regiji prodal 658.384 enot (2013: 578.678 prodanih enot), kar je 13,8 % več od

Sporočilo za medije

Datum Marec 2015

Zadeva BMW Group cilja na nadaljevanje uspeha v letu 2015.

Stran 5

prejšnjega leta. Prodaja na celinski Kitajski je poskočila za 16,6 % na 456.732 enot (2013: 391.713 prodanih enot).

BMW Group je prav tako povečal prodajne rezultate v Amerikah s 4,0 % višjim skupnim številom prodanih vozil kot lani: 482.257 enot (2013: 463.822 prodanih enot), vključno s 396.961 prodanimi enotami (2013: 376.636 prodanih enot) v ZDA (+5,4%).

Velik poskok donosa v motociklističnem segmentu

Prihodki segmenta motornih koles so se povečali za 11,6 % v primerjavi z lanskim letom na 1.679 milijonov evrov (2013: 1.504 milijonov evrov). **EBIT** je poskočil za 41,8 % na 112 milijonov evrov (2013: 79 milijonov evrov), medtem ko je dobiček pred davkom večji za 40,8 % in znaša 107 milijonov evrov (2013: 76 milijonov evrov).

Obseg prodaje se je zvišal za 7,2 % na 123.495 enot (2013: 115.2015 enot) in tako zabeležil največjo vrednost na trgu kot celoti. Med petimi največjimi trgi BMW Motorrad so bili Nemčija, ZDA, Francija, Italija in Brazilija.

Segment finančnih storitev ohranja rast

Segment finančnih storitev je nadaljeval z dobrim poslovanjem v letu 2014.

Prihodki iz tega segmenta so bili za 3,6 % višji in so znašali 20.599 milijonov evrov (2013: 19.874 milijonov evrov), medtem ko se je **dobiček pred davkom** povečal za 6,4 % na 1.723 milijonov evrov (2013: 1.619 milijonov evrov).

Skupno je bilo podpisanih 1.509.113 (2013: 1.471.385) **novih pogodb** v povezavi s finančnimi posli in leasingom, kar je 2,6 % več kot leta 2013. **Portfelj leasingov in finančnih pogodb** s trgovci in maloprodajnimi strankami je 31. decembra 2014 zrasel za 5,6 % na skupno 4.359.572 pogodb (2013: 4.130.002 pogodb).

Povečanje števila zaposlenih in pripravnikov

Število zaposlenih se je v primerjavi s prejšnjim letom povečalo za 5,4 %. Skupno je BMW Group ob koncu leta po vsem svetu zaposloval 116.324 ljudi (2013:

Sporočilo za medije

Datum Marec 2015

Zadeva BMW Group cilja na nadaljevanje uspeha v letu 2015.

Stran 6

110.351 zaposlenih). Povečanje se odraža predvsem v potrebi po inženirjih in usposobljenih delavcih, da bi ohranjali korak z vse večjim povpraševanjem po vozilih na eni ter prevzeli položaj vodilnega na področju inovacij in razvoju novih tehnologij na drugi strani.

BMW Group je razširil svoje pripravniške dejavnosti po vsem svetu. Tekom lanskega leta je okoli 1.500 **mladih** začelo s pripravništvom znotraj organizacije, vključno z mladostniki v Nemčiji. Na koncu obdobja je bilo po vsem svetu 4.595 mladih vključenih v poklicna usposabljanja in programe za mlade talente pod okriljem BMW Group.

Sporočilo za medije

Datum Marec 2015

Zadeva BMW Group cilja na nadaljevanje uspeha v letu 2015.

Stran 7

BMW Group – pregled

		2014	2013*	Sprememba v %
Prodajne številke				
Avtomobilski segment	enot	2,117,965	1,963,798	7.9
Od:				
BMW	enot	1,811,719	1,655,138	9.5
MINI	enot	302,183	305,030	-0.9
Rolls-Royce	enot	4,063	3,630	11.9
Motorna kolesa	enot	123,495	115,215	7.2
Delovna sila¹		116,324	110,351	5.4
Pretok denarja v avtomobilskem segmentu	milijonov €	9,423	9,964	-5.4
Prihodki	milijonov €	80,401	76,059	5.7
Od:				
Avtomobilov	milijonov €	75,173	70,630	6.4
Motornih koles	milijonov €	1,679	1,504	11.6
Financial Services	milijonov €	20,599	19,874	3.6
Ostalo	milijonov €	7	6	16.7
Odštevek	milijonov €	-17,057	-15,955	6.9
Dobiček pred finančnimi rezultati (EBIT)	milijonov €	9,118	7,978	14.3
Od:				
Avtomobilov	milijonov €	7,244	6,649	8.9
Motornih koles	milijonov €	112	79	41.8
Financial Services	milijonov €	1,756	1,643	6.9
Ostalo	milijonov €	71	44	61.4
Odštevek	milijonov €	-65	-437	85.1
Dobiček pred obdavčitvijo (EBT)	milijonov €	8,707	7,893	10.3
Od:				
Avtomobilov	milijonov €	6,886	6,561	5.0
Motornih koles	milijonov €	107	76	40.8
Financial Services	milijonov €	1,723	1,619	6.4
Ostalo	milijonov €	154	164	-6.1
Odštevek	milijonov €	-163	-527	69.1
Davek na dohodek	milijonov €	-2,890	-2,564	-12.7
Neti dobiček	milijonov €	5,817	5,329	9.2
Zasluzek na delež	€	8.83/8.85	8.08/8.10	9.3/9.3

Sporočilo za medije

Datum Marec 2015

Zadeva BMW Group cilja na nadaljevanje uspeha v letu 2015.

Stran 8

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>