

Sporočilo za medije

Marec 2015

BMW Group prehaja na energijo iz obnovljivih virov.

Prvič je bilo več kot 50 odstotkov električne energije na svetovni ravni pridobljene iz obnovljivih virov.

München. Na letni novinarski konferenci 2015 je BMW Group sporočil, da je prvič v svoji zgodovini, 51% električne energije na svetovni ravni bilo pridobljene iz obnovljivih virov. To je pomemben mejnik za podjetje, katerega cilj je konstantno povečevanje deleža obnovljive energije do 100 % v prihajajočih letih.

BMW Group ima načrt postopnega prehoda podjetja do 100 % dobave električne energije iz obnovljivih virov. Prvi korak je izboljšanje učinkovitosti porabe energije v obratih po vsem svetu. Drugi korak je namestitev sistemov, ki generirajo elektriko iz obnovljivih virov za posamezne lokacije. V tretjem koraku bo BMW Group od energetskih podjetij kupoval elektriko iz obnovljivih virov.

Ursula Mathar, vodja trajnostnega razvoja in zaščite okolja pri BMW Group: "Imamo jasen cilj in konkreten načrt za prehod k obnovljivi energiji. Vsekakor pa je ekonomska utemeljenost ključna za implementacijo. Izpolnjeni morajo biti pogoji, da bomo lahko naše proizvodne obrate korak za korakom vključili v ta proces."

51 % energije, ki je na svetovni ravni dobavljena BMW Group, je že pridobljena iz obnovljivih virov. V Leipzigu v Nemčiji BMW Group uporablja vetrno energijo. V sredini leta 2013 so v tovarni začele delovati štiri vetrnice, ki proizvedejo vso potrebno energijo za proizvodnjo BMW i3 in BMW i8. V tovarni v Spartanburgu v Južni Karolini v ZDA sistem metana zagotavlja okoli 50 % energije, potrebne za proizvodnjo. V tovarni Rosslyn v Južni Afriki je bil konec leta 2014 položen temeljni kamen za kombinirano toplotno in energijsko enoto, ki jo poganja bioplin. Plin je pridobljen iz odpadkov iz kravjih in piščančjih farm. Uporaba tega sistema bo tovarni zagotovila več kot 25 % energije, potrebne za proizvodnjo v letošnjem letu.

BMW Group se poslužuje integriranega pristopa k trajnostnemu razvoju preko celotne proizvodne verige. Poleg zmanjševanja emisij CO₂, so varovanje okolja, trajnost v dobavni verigi, osredotočanje zaposlenih in korporativna družbena odgovornost integralni del strategije. Podjetje objavlja glavne indikatorje uspešnosti in cilje v letnem trajnostnem poročilu. Trajnostno poročilo za leto 2014 je bilo prvič objavljeno na isti dan kot letno poročilo, to je 18. marca 2015. Podrobne informacije o trajnostni strategiji BMW Group ter ključne indikatorje uspešnosti in cilje najdete na: www.bmwgroup.com/svr.

Sporočilo za medije

Datum Marec 2015

Zadeva BMW Group prehaja na energijo iz obnovljivih virov.

Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>