

Sporočilo za medije

Marec 2015

Visoka hitrost, visoka tehnologija, veliko vznemirjenje.

BMW in BMW Motorrad sodelujeta s Paramount Pictures pri prihajajočem filmu "Misija nemogoče – Rogue Nation".

BMW zagotavlja vozila, tehnologijo in proizvodno podporo filmu Toma Cruisa, ki bo doživel premiero 31. julija.

München/Los Angeles. BMW je danes potrdil svojo vlogo kot ekskluzivni avtomobilski partner v naslednjem filmu legendarne franšize Paramount Pictures "Misija nemogoče – Rogue Nation", ki prihaja v kinodvorane 31. julija. To je že drugič, da je BMW "sprejel misijo" in posodil svojo izjemno tehnološko podporo filmski produkcijski ekipi, s čimer jim je omogočil snemanje dih jemajočih avtomobilskih kaskaderskih scen po vsem svetu. BMW je pred tem sodeloval s Paramountom leta 2011 v uspešnici "Misija nemogoče – protokol duh".

Uradni napovednik filma, ki je bil premierno prikazan včeraj, ponuja ljubiteljem prvi vpogled v visoko adrenalinsko akcijo, ki jo lahko ustvarijo zgolj Ethan Hunt (Tom Cruise) in njegova ekipa Misije nemogoče (IMF) – vključno s spektakularnimi scenami vožnje, kjer je prikazan novi BMW M3. Prenovljene visoko zmogljive sposobnosti pete generacije športnega avtomobila BMW M3 se odlično skladajo z odločitvijo izvajanja natančnih vozniških nalog, kakršnih pred tem še nismo videli.

Filozofija M oddelka in dinamična oblika ne puščata dvoma v motošportne gene BMW M3, medtem ko BMW Motorrad S 1000 RR, ki je tudi opazen v napovedniku, predstavlja ultimativno zmogljivost na dveh kolesih. BMW ConnectedDrive, ki nudi unikatno inteligentno povezanost med voznikom, avtomobilom in okoljem, je bil priročen za ekipo IMF med potovanjem po svetu. Visoko inovativen sistem ponuja tudi izboljšano varnost in vožni užitek v resničnem življenju, z značilnostmi kot so kamera in sistemi za vožnjo asistenco.

"Ponosni smo, da smo lahko ponovno del ene najbolj vznemirljivih franšiz akcijskih filmov v filmski zgodovini," pravi Ian Robertson član upravnega odbora BMW AG, odgovoren za prodajo in marketing BMW. "Dinamična zmogljivost in BMW ConnectedDrive delajo BMW modele odlične avtomobile za Ethana Hunta in njegovo ekipo, ki uporabljajo inovativne funkcije vozil in izjemno tehnologijo za zmago dobrih likov. BMW M3 združuje motošportni DNK z vsakdanjo praktičnostjo v čustveno zmogljivem konceptu neprimerljivem z drugimi vozili."

"Misija nemogoče – Rogue Nation" združi Toma Cruisa z zvezdami filma "Misija nemogoče – protokol duh" Jeremyjem Rennerjem, Simonom Peggom in Vingom Rhamesom. V filmu nastopajo tudi Alec Baldwin, Rebecca Ferguson in Sean Harris.

Sporočilo za medije

Datum Marec 2015

Zadeva Visoka hitrost, visoka tehnologija, visoko vznemirjenje.

Stran 2

Paramount Pictures in Skydance Productions predstavljajo film produkcije Tom Cruise / Bad Robot. Režiser filma je Christopher McQuarrie, producenti pa Tom Cruise, J.J. Abrams in Bryan Burk. Izvršni producenti so David Ellosn, Dana Goldberg in Don Granger iz Skydance Productions ter Jake Myers. Drew Pearce, Christopher McQuarrie, Will Staples, Laeta Kalogridis & Patrick Lussier ter Dylan Kussman so napisali scenarij na podlagi televizijske serije, ki jo je ustvaril Bruce Geller.

Napovednik se nahaja na sledeči povezavi: <http://bit.ly/1AxPDmN>

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>