

Sporočilo za medije

Marec 2015

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2015 slavi slog divjih in čudovitih sedemdesetih let prejšnjega stoletja.

BMW Group Classic in Grand Hotel Villa d'Este bosta od 22. do 24. maja 2015 združila lastnike in ljubitelje zgodovinskih vozil pod sloganom »V slogu sedemdesetih let prejšnjega stoletja – Jetset se vrača« +++ Ekskluzivno motorno kolo Concorso je že petič del tradicionalnega dogodka na obrežju jezera Como +++ Dogodek se ozre v preteklost na »90 let vozil Rolls-Royce Phantom« +++ Na programu je tudi posebna razstava Art Car.

München/Cernobbio. Redka vozila, ki sodijo med udeležence Concorso d'Eleganza Villa d'Este, pogosto častijo kot »umetniška dela na kolesih«. Letos bodo obiskovalci lepotnega tekmovanja zgodovinskih avtomobilov in motornih koles BMW Group Classic in Grand Hotel Villa d'Este izvedeli, kako je ta opis pred 40-imi leti prevzel povsem nov pomen. Junija 1975 se je BMW 3.0 CSL, ki ga je poslikal ameriški umetnik Alexander Calder, udeležil dirke 24 ur Le Mansa. To je bil avtomobil, ki je začel tradicijo Art Car, s katero je začelo podjetje BMW, in je danes še vedno fascinanten predstavnik bleščeče dobe – tiste, v kateri sta senzacionalna umetnost in ekskluziven način življenja dvignila prah tudi v avtomobilskem svetu. Na Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2015 bosta lesk in glamur 70-ih let ponovno oživel. »V slogu sedemdesetih let prejšnjega stoletja – Jetset se vrača« je moto vikenda klasikov na jezeru Como, ki bo združil lastnike in ljubitelje klasičnih avtomobilov in motornih koles v tem čudovito ekskluzivnem okolju od 22. do 24. maja 2015. Concorso di Motociclette bo že petič zavzel svoje mesto v programu, skupaj z drugimi poudarki, vključno s pogledom v preteklost na »90 let vozil Rolls-Royce Phantom«.

Na tridnevnem dogodku, ki se bo odvijal na posestvu Villa Erba v kraju Cernobbio, bo letos ponovno stopilo v ospredje lepotno tekmovanje, v katerem se bodo zgodovinski avtomobili in motorna kolesa izjemnega razreda in z zanimivo preteklostjo pomerili v številnih tekmovalnih kategorijah. Ob 90. obletnici modela vozila bodo vozila Rolls-Royce Phantoms iz različnih desetletij tekmovala tudi v

Sporočilo za medije

Datum Marec 2015

Zadeva Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2015 slavi slog divjih in čudovitih sedemdesetih let prejšnjega stoletja.

Stran 2

posebnem razredu za naklonjenost žirije ter se s tem borila za nagrade Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Udeleženci se bodo potegovali za čim višje ocene strokovnjakov, pa tudi za naklonjenost občinstva, saj bodo njihovi glasovi odločali o prejemnikih več posebnih nagrad.

Tudi ljubitelje klasičnih motornih koles čaka izbran nabor modelov motornih koles. Concorso di Motociclette se je uveljavil kot eden od vrhuncev drugega dne. Tako kot lani se bo konvoj redkih motornih koles na svoji poti od jezera Como do parkov Villa Erba v kraju Cernobbio ustavil tudi na paradi zgodovinskih avtomobilov v Villi d'Este. Žirija si bo nato strokovno ogledala zbrana motorna kolesa, ko bodo prišla do konca svoje poti.

Podporni program za obiskovalce, udeležence in častne goste bo prav tako potekal v slogu razburljivih sedemdesetih let prejšnjega stoletja. Tradicionalno proslavljanje lepote na dveh in štirih kolesih se bo začelo s tematskim dogodkom na prostem v petek zvečer. Posestvo Villa Erba bo odprto za javnost tudi v soboto in nedeljo. Letošnja posebna razstava v rotundi v Villa Erba je posvečena avtomobilom Art Cars, ki so razburkali domišljijo tako ljubiteljev umetnosti kot ljubiteljev avtomobilističnih dirk v 70-ih letih. Samo v tem desetletju so proizvedli štiri umetniška dela z močnimi motorji s Frankom Stello, Royjem Lichtensteinom in Andyjem Warholom, ki so sledili čopiču Aleksandra Calderja ter pustili svoj umetniški podpis na dirkalnem avtomobilu BMW. Najnovejši dodatek k seriji je BMW M3 GT2 Art Car, ki ga ustvaril Jeff Koons.

Concorso d'Eleganza Villa d'Este velja za enega izmed najbolj ekskluzivnih in tradicionalnih prizorišč za zgodovinske avtomobile in motorna kolesa. Dogodek v severnem italijanskem mestu Cernobbio je prvič potekal leta 1929 kot razstava novih stvaritev v avtomobilski industriji, vendar pa se je od 80-ih let naprej osredotočal na zgodovino avtomobilizma. BMW Group je v letu 1999 prevzel

Sporočilo za medije

Datum Marec 2015

Zadeva Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2015 slavi slog divjih in čudovitih sedemdesetih let prejšnjega stoletja.

Stran 3

pokroviteljstvo nad tem poklonom avtomobilskim redkostim, od leta 2005 naprej pa sta BMW Group Classic in Grand Hotel Villa d'Este delovala kot so-gostitelj. Prav tako kot klasična vozila, ki se ponašajo z izstopajočo estetiko in zgodovinsko pomembnostjo, Concorso d'Eleganza Villa d'Este predstavlja tudi oblikovne študije in prototipe iz različnih obdobj, ki jih lahko občudujejo obiskovalci.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>