

Sporočilo za medije
April 2015

Bleščeč izgled: novi MINI s Chrome Line Exterior Deluxe.

Nove značilnosti dodatne opreme odražajo estetsko ozaveščenost znamke in njenih privržencev – karoserija, v celoti prekrita s kromom, je razvita ekskluzivno za novega trivratnega MINI kot dopolnilo oblikovnim poudarkom znamke.

München. Užitek v vožnji ima v genih – izgleda, da so kromosomi odgovorni tudi za osupljiv izgled. Novi MINI se blešči, kjerkoli se pojavi, vendar ga posebne značilnosti opreme Chrome Line Exterior Deluxe sedaj končno spreminjajo v pravega vpadljivca, ki se mu je nemogoče upreti. Že desetletja se kromirane površine uporabljajo na sprednjih in zadnjih lučeh, okoli ledvičke ter na ostalih tipičnih oblikovnih elementih: prvič pa je ta značilnost razširjena na celotno karoserijo. Učinek je prepričljiv v trenutku: s Chrome Line Exterior Deluxe MINI celovito odraža estetsko ozaveščenost znamke in njenih privržencev.

Ekskluzivne značilnosti dodatne opreme razvite posebej za trivratnega MINI bodo prvič predstavljene skupini izbranih gostov 1. aprila 2015. Iz varnostnih razlogov MINI opozarja fotografe, ki se želijo udeležiti dogodka, da bo obvezna uporaba sončnih očal ter da je zaradi odsevov prepovedano fotografiranje z bliskavico.

Posebna oprema Chrome Line Exterior Deluxe je konsistentno nadaljevanje oblikovanih principov, ki se uporabljajo že vse od lansiranja klasičnega Mini leta 1959. Krom kot utelešenje unikatnih vizualnih detajlov je del tradicije MINI tako dolgo kot značilni go-kart občutek in sredinski instrumenti v potniški kabini. Sofisticiran lesk usmerja pozornost na tiste oblikovne elemente, ki so tipični za MINI že desetletja in zaradi česar je MINI original v premium segmentu majhnih vozil. Vendar od lansiranja najnovejše generacije MINI ni več dovolj, da se poudarja zgolj individualne komponente. MINI je končno dosegel status popolnoma integriranega umetniškega dela. Zato je logično, da je potrebno celotnemu vozilu dati možnost kromirane zunanosti v sklopu dodatne opreme.

Nova dodatna oprema bo vplivala tudi na proizvodni proces v tovarni MINI v Oxfordu v Veliki Britaniji. Luči v halah se bodo avtomatsko zameglile med



Sporočilo za medije

Datum April 2015

Zadeva Bleščeč izgled: novi MINI s Chrome Line Exterior Deluxe.

Stran 2

proizvodnjo novega trivratnega MINI s Chrome Line Exterior Deluxe. Ob tem bo delovna hitrost tekočega traku zmanjšana, da si bodo lahko zaposleni ogledovali svoje obleke in frizure v odsevu MINI karoserije.

Kontakt za medije:

Gordana Kisilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije **BMW Group PressClubu Slovenija:**

<http://www.press.bmwgroup.com/si.html>.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/MINISlovenija>