



Sporočilo za medije  
April 2015

### **PIXELS: MINI Cooper S rešuje svet v najnovejši znanstveno fantastični komediji Sony Pictures.**

**München.** Vratolomni lovi, hitri dialogi, spektakularne akcijske scene, ljubljenci starih video iger, upanje, heroji in v centru pozornosti rešitelji v podobi štirih trivratnih modelov MINI Cooper S: vse to najdemo v novem filmu Sony Pictures PIXELS, ki bo v ZDA premierno prikazan 24. julija. MINI skupaj z glavnimi igralci Adamom Sandlerjem, Petrom Dinklageom, Denisom Akiyamo in Joshom Gadom za volanom igra zelo posebno vlogo v boju proti zlobnežem. Med igralci sta tudi Kevin James in Michelle Monaghan.

#### **MINI v Pac-Man.**

V PIXELS se svet obrne v video igrico resničnega življenja. Nezemljani pobirajo signale najbolj priljubljeni iger iz 80-ih let, vključno z igro Space Invaders, v kateri igralci poskušajo uničiti majhne vesoljce. Vesoljci to napačno razumejo kot napoved vojne in hitro pošljejo svoji figuri Pac-Man in Donkey Kong v različne metropole po svetu, kjer vse, česar se dotaknejo, spremenijo v piksele.

Da bi rešila svet, ameriška vlada zbere skupino štirih talentiranih posameznikov iz 80-ih let, saj je njihovo poznavanje prednosti in slabosti likov video iger virtualno neprimerljivo. Da bi dobili bitko proti Pac-Manu in družbi naši štirje heroji potrebujejo zunanjo pomoč in vlada jim nameni "MINI Ghosts" – štiri trivratne modele MINI Cooper S, ki nosijo ime in barve Pac-Man Ghostsa. Ali je njihova misija uspešna bo razkrito v kinematografih v ZDA 24. julija.

#### **Trivratni MINI Cooper S igra glavno vlogo.**

Trivratni MINI Cooper S ni samo ekstremno agilen za vožnjo, ampak ga odraža tudi vznemirljivo dober izgled. Najnovejša generacija originala je oblikovana za individualiste in prenaša legendarni oblikovalski jezik klasičnega Mini iz leta 1959 v sedanjost. S svojimi razširjenimi značilnostmi izdelka in bolj podrobno dodelavo ikonične oblike svojega predhodnika, nova generacija združuje MINI dediščino z naspredno obliko in inovacijami.

# MINI

## Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije

Datum

April 2015

Zadeva

PIXELS: MINI Cooper S rešuje svet v najnovejši znanstveno fantastični komediji Sony Pictures.

Stran

2

### **Kontakt za medije:**

Gordana Ksilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: [gordana.ksilak@bmwgroup.com](mailto:gordana.ksilak@bmwgroup.com)

Telefon: 01/ 586 73 74;

### **BMW Group**

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu.

Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije **BMW Group PressClubu Slovenija:**

<http://www.press.bmwgroup.com/si.html>.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/MINISlovenija>