



Sporočilo za medije

April 2015

BMW i8 osvojil nagrado Svetovni zeleni avto.

Športni avtomobil s celovitim konceptom, ki orje ledino ponavlja lanskoletni uspeh BMW i3.

München/New York. Že drugič zapored je BMW i osvojil zmago na nagradah za Svetovni avto leta v kategoriji Svetovni zeleni avto (World Green Car of The Year) Po lanskoletnem uspehu popolnoma električnega BMW i3, je letos prestižno nagrado na mednarodnem avtomobilskem salonu v New Yorku dobil BMW i8. Mednarodna žirija za nagrado Svetovni avto leta je pri športnem avtomobilu nagradila kombinacijo inovativne plug-in hibridne pogonske tehnologije in lahke konstrukcije skupaj z avantgardno obliko. BMW i8 je bil tudi eden od finalistov kategorije Svetovni luksuzni avto, s čimer je potrdil svoj unikatni položaj.

"Ponosen sem, da lahko sprejemem to nagrado v imenu ekipe v Münchnu," je ob svojem govoru na podelitvi nagrad v New Yorku dejal Dr. Ian Robertson, član upravnega odbora BMW AG, odgovoren za prodajo in marketing BMW. "BMW i8 predstavlja prihodnost s svojo unikatno lahko konstrukcijo in neprimeljivo povezljivostjo. Zmagati že drugič zapored pomeni, da BMW i izdelki resnično vodijo svet."

BMW i8 je prvo plug-in hibridno vozilo proizvedeno s strani BMW Group. Združuje zmogljivost športnega avtomobila s porabo goriva in emisijami kompaktnega vozila. Na izključno električni pogon se lahko BMW i8 pelje do 37 kilometrov, pospešuje v stilu pravega športnega avtomobila, obenem pa ohranja porabo na ravni kompaktnega avtomobila. 1,5 litrski trivaljni bencinski motor z BMW TwinPower Turbo tehnologijo je kombiniran z električnim motorjem. Baterija se lahko polni preko konvencionalne vtičnice, polnilne postaje ali med vožnjo. Skupna moč BMW i8 je 266 kW/362 KM; od 0 do 100 km/h pa pospeši v zgolj 4,4 sekunde (kombinirana poraba goriva: 2,1 l/100 km; emisije CO₂: 49 g/km)*. Obširna uporaba inovativnih materialov ter energijsko učinkovit proizvodni proces tudi poudarjata celovit, v prihodnost

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
April 2015
Zadeva BMW i8 osvojil nagrado Svetovni zeleni avto.
Stran 2

usmerjen koncept. Laserske luči, na voljo v sklopu dodatne opreme, in storitve, razvite posebej za elektromobilnost s strani ekipe BMW ConnectedDrive so dodaten pokazatelj napredne usmeritve BMW i8.

Od leta 2005 se nagrade za Svetovni avto leta podeljujejo na začetku mednarodnega avtomobilskega salona v New Yorku in spadajo med najpomembnejše mednarodne nagrade v avtomobilskem sektorju. Žirijo sestavlja 75 novinarjev iz več kot 20 držav. Vsako poletje so najprej razglašeni nominirani modeli v vsaki kategoriji med katerimi komisija strokovnjakov ali žirantov nominira pet vozil v vsaki kategoriji ali deset vozil (Svetovni avto leta, Svetovni luksuzni avto, Svetovni zmogljiv avto). Med slednjimi žirija izbere tri finaliste na ženevskem avtosalonu, končni zmagovalci pa so razglašeni v New Yorku.

BMW i8 je tretje vozilo BMW Group, ki je osvojilo nagrado Svetovni zeleni avto leta. Pred tem sta nagrado osvojila BMW 118d leta 2008, ki je predstavljal razvoj strategije BMW EfficientDynamics ter BMW i3 lansko leto.

* Vrednosti porabe goriva so bile izračunane na podlagi testnega cikla ECE, v odvisnosti od formata pnevmatik.

Vse dodatne informacije o uradni porabi goriva, specifični vrednosti emisij CO₂ in porabi električne energije novih osebnih vozil lahko najdete v: "Navodilih o porabi pogonskih goriv, emisij CO₂ in električnega toka novih osebnih vozil", ki so vam na voljo pri vseh trgovcih z vozili, pri Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen in na <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>. Smernice CO₂ (PDF – 2,7 MB)

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum April 2015
Zadeva BMW i8 osvojil nagrado Svetovni zeleni avto.
Stran 3

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>