

Sporočilo za medije

April 2015

BMW Group nagovarja inovativne startupe.

BMW Startup Garage omogoča velik potencial za mlada tehnološka podjetja.

München. Novo ustanovljeni BMW Startup Garage se pripravlja na izkoriščanje potenciala posebej inovativnih startupov. Z BMW Group Garage BMW Group nadaljuje svoje uspešno sodelovanje s startup podjetji. Kombinacija vpliva strateškega in globalnega načrtovanja velikih korporacij s kulturo neprestanih inovacij, kreativnosti in drznosti, ki označujejo uspešne startupe, se je že večkrat izkazala za zmagoviti recept. Poleg BMW Group Garage tudi naložbeni kapital podjetja BMW i Ventures spodbuja izmenjavo z mladimi podjetji, ki razvijajo inovativne rešitve za urbano mobilnost.

BMW Group je združil moči s Centrom za inovacije in ustvarjanje poslovanja (UnternehmerTUM) na tehnični univerzi v Münchnu z namenom vzpostavitve "TechFounders" programa za pospeševanje tehnoloških startupov. Program pospeševanja predstavlja inovativne tehnologije, izdelke in storitve v zgodnji fazi z možnostjo skupnega dela v startup ekipah.

Ekipa, ki jo vodita inovacijska voditelja Gregor Gimmy in Matthias Meyer je ravno postala del BMW Startup Garage. Gimmy razloži zakaj: "Bil je čas, da se vprašamo, kako lahko naše podjetje izkoristi ta potencial na učinkovit način."

Podjetje BMW Group je vedno aktivno iskalo nove tehnologije, ki orjejo ledino, vendar je bilo do sedaj za startupe težko predstaviti svoje ideje podjetjem – notranji procesi in postopki velikih korporacij lahko namreč vzamejo pogum mladim podjetjem. Z bolj enostavnimi in učinkovitim procesi BMW Startup Garage omogoča hitro in fleksibilno sodelovanje med projekti. S tem se lahko več startupov hitro prepozna in integrira. Vsa zainteresirana startup podjetja se lahko preko spleta prijavijo na BMW Startup Garage. Selekcijo opravi neposredno BMW Startup Garage v tesnem sodelovanju z inovacijsko ekipo in relevantnimi oddelki znotraj BMW Group.

Sporočilo za medije

Datum April 2015

Zadeva BMW Group posega po inovativnih startupih.

Stran 2

Izbrani startupi gredo nato skozi poseben program, ki traja nekaj mesecev. V jedru programa je razvoj funkcionalnega prototipa z aplikacijami, ki so relevantne za BMW Group. Startupi dobijo tudi pomoč pri gradnji svoje mreže znotraj podjetja in oblikovanju plana poslovanja.

Načeloma se lahko prijavijo vsi startupi iz kateregakoli dela sveta. Program ni omejen na podjetja iz avtomobilskega sektorja, pač pa na vse tehnologije, ki se lahko uporabijo v avtomobilski industriji. Vseeno pa se morajo prijavljena podjetja spopasti s številnimi zahtevami: "Iščemo dobre startupe in ne dobre izumitelje," pravi Matthias Meyer. "Vsak, ki se želi prijaviti mora poleg dobre ideje prinesiti s seboj tudi dobro ekipo, saj lahko ideje uspešno delujejo samo z vrhunsko ekipo."

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>