

Sporočilo za medije

April 2015

Dve zmagi za BMW na Design Trophy 2015.

Bralci revije Auto Zeitung so nova BMW serije 4 Gran Coupé in BMW serije 2 Cabrio izglasovali za najlepše v njihnih kategorijah.

München. Dva BMW modela sta s svojo izjemno obliko premagala konkurente v glasovanju bralcev, ki ga je organizirala nemška avtomobilistična revija Auto Zeitung. Oblika elegantno športnega BMW serije 4 Gran Coupé je zmagala v kategoriji "Limuzin/karavanov/kombijev", medtem ko je BMW serije 2 Cabrio slavil v kompaktnem razredu. Ob tem so se petvrtni MINI, BMW M3Limuzina/M4 Coupé in BMW X6 uvrstili med tri najbolj estetsko privlačne modele v kategorijah majhnih vozil, športnih vozil ter SUV vozil.

Zmagovalce tekmovanja Design Trophy 2015 so določili bralci revije Auto Zeitung ter uporabniki spletne strani www.autozeitung.de, ki so glasovali za novo lansirane modele. V glasovanju je sodelovalo več kot 22.000 bralcev. Zmagovalci v petih kategorijah so bili določeni na podlagi prejetih glasov.

Vrhunska kvaliteta BMW Group oblikovanja je v zadnjih leti požela velike uspehe pri bralcih revije Auto Zeitung. Lani so popolnoma električnega BMW i3 izglasovali za najboljše urbano vozilo, v svojih kategorijah pa sta zmagala tudi športni plug-in hibrid BMW i8 in BMW serije 2 Coupé.

Sporočilo za medije
Datum April 2015
Zadeva Dve zmagi za BMW na Design Trophy 2015.
Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>