

Sporočilo za medije

April 2015

BMW Group dosegel najboljše marčevske rezultate.

Dobave so se povečale za 9,2 % na skupno 232.556 vozil.

Rekordna prodaja prvega četrtertletja, povečanje za 8,1 % na 526.669.

Stabilna rast prodaje v vseh regijah po svetu.

Dobra prodaja novih BMW modelov: serije 2, serije 4, X5 in X6.

Dobave BMW i dosegle 2.600 enot v marcu.

MINI beleži najboljše prvo četrtertletje.

München. Dobave vozil BMW Group so v marcu dosegle nov vrhunec in s tem pripomogle k najboljšemu prvemu četrtertletju v zgodovini podjetja. Po svetu je bilo v marcu skupno prodanih 232.556 vozil BMW, MINI in Rolls-Royce, kar je 9,2 % več kot v preteklem letu. V prvih treh mesecih leta 2015 je BMW Group zabeležil 8,1 % rast prodaje s 526.669 dobavljenimi vozili.

"To je naše najboljše prvo četrtertletje v zgodovini, ob tem smo zabeležili rast prodaje v vseh regijah po svetu," pravi Ian Robertson, član upravnega odbora BMW AG, odgovoren za prodajo in marketing BMW. "Posebej zadovoljivo je videti nadaljevanje okrevanja v Evropi, ob čemer prodaja v Severni Ameriki ostaja zelo dobra. Z novimi izdelki, ki jih bomo predstavili v letošnjem letu smo prepričani, da bomo dosegli naš cilj prodati več vozil kot kadarkoli pred tem v zgodovini," dodaja Robertson.

Skupno 195.593 vozil znamke BMW je bilo dobavljenih kupcem v marcu, kar je nov rekord za ta mesec (+5,1 %). To je bilo najboljše četrtertletje za znamko s skupno 451.576 vozili prodanimi po vsem svetu, kar predstavlja 5,4 % povečanje v primerjavi z enakim obdobjem lani. Povpraševanje po BMW serije 2 ostaja na visoki ravni s skupno 14.696 prodanimi enotami v marcu. Približno 2/3 prodanih enot predstavlja novi BMW serije 2 Active Tourer, s skupno 9.790 dobavljenimi vozili kupcem. Prodaja BMW serije 4 ostaja na visoki ravni s skupno 18.373 dobavami v marcu. Prodaja vselej priljubljene serije 5 ostaja dobra s skupno 36.028 prodanimi vozili v marcu, kar predstavlja 0,3 % povečanje. Ob tem se odličen prodajni uspeh začetnika segmenta BMW X družine, nadaljuje s tretjo generacijo BMW X5, katerega

Sporočilo za medije

Datum April 2015

Zadeva BMW Group dosegel najboljše marčevske rezultate.

Stran 2

prodaja se je povečala za 12,1 % na 15.289 vozil, medtem ko se je prodaja BMW X6 povzpela na 5,4 % in skupno 3.880 vozil.

Več kot 2.600 inovativnih električnih vozil BMW i je bilo prodanih v marcu. Prodaja BMW i3 je bila višja kot v mesecih pred tem s skupno 2.067 dobavami kupcem; ob tem povpraševanje po BMW i8, ki je bil nedavno izbran za Svetovni zeleni avto leta, ostaja zelo visoko.

Prodaja vozil znamke MINI je zabeležila znatno povečanje v primerjavi z marcem lani, ko je na prodajo vplivala sprememba osrednjega modela. "MINI je dosegel svoje najboljše prvo četrletje," pravi Peter Schwarzenbauer, član upravnega odbora BMW AG, MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce. "Naši novi tri in petvrtni modeli so sedaj na voljo in vidimo kako priljubljeni so na trgu." Marca 2015 so se MINI dobave povečale za 38,9 % na skupno 36.635 vozil, prodaja v prvih treh mesecih pa se je povzpela na 74.312 vozil, kar predstavlja 28,4 % povečanje v primerjavi z enakim obdobjem lani. Nova generacija trivratnega MINI je bila dobavljena skupno 13.890 kupcem v marcu, kar je 79,7 % več kot v enakem obdobju lani, medtem ko se je prodaja petvrtnega MINI ustavila pri 9.688 vozilih.

V primerjavi s preteklim letom, ki je bilo izjemno uspešno za Rolls-Royce zahvaljujoč na novo predstavljenemu modelu Wraith, so bile prodajne številke v prvih treh mesecih leta 2015 solidne in v skladu s pričakovanji ter načrti podjetja. Zahtevni pogoji na trgu luksuznih avtomobilov na kitajskem so pripomogli k rezultatom prvega četrletja. Rolls-Royce je dobavil 781 vozil kupcem v letošnjem letu (-12,9 %).

Skladno s korporativno strategijo stabilne globalne rasti so vse regije BMW Group zabeležile rast tako v marcu kot v prvem četrletju.

V Evropi so se dobave BMW in MINI povečale za 11,8 % v marcu s skupno 114.290 prodanimi vozili. Prvo četrletje je zabeležilo solidno povečanje prodaje z dobavami, ki so se povečale za 9,6 % na 234.658 vozil. Skoraj vsi evropski trgi zabeležili

Sporočilo za medije

Datum April 2015

Zadeva BMW Group dosegel najboljše marčevske rezultate.

Stran 3

stabilno rast prodaje. Dobave BMW in MINI modelov v Veliki Britaniji, četrtem največjem trgu BMW Group, so znašale 37.872 vozil, kar je 19,9 % več kot v enakem obdobju lani. Podobno visoka rast je bila zabeležena v Franciji, kjer je bilo prodanih 8.056 vozil MINI in BMW.

Uspešen začetek leta se je v Amerikah nadaljeval tudi v marcu s prodajo BMW in MINI, ki se je povečala za 9,8 % na skupno 47.362 vozil. Prvo četrletje je bilo zelo uspešno s 109.510 prodanimi vozili, kar predstavlja 9,9 % povečanje v primerjavi z enakim obdobjem lani. Severna Amerika je še vedno največji trg regije, saj so se marčevske številke ustavile pri 10.139 vozilih BMW in MINI (+12,2 %); v Kanadi je prodaja narasla na 2,2 % s skupno 3.125 vozili.

Azija je zabeležila stabilno rast v marcu s skupno 64.988 dobavami v regiji, kar je 4,8 % povečanje v primerjavi z enakim obdobjem lani. Prodaja se je povečala tudi v prvem četrletju v celoti s skupno 166.330 prodanimi vozili BMW in MINI, kar je 5,2 % povečanje v primerjavi z letom 2014. Marca se je prodaja na Kitajskem povečala za 8,1 % na 43.824 vozil, medtem ko je Južna Koreja zabeležila 17,6 % rast s skupno 4.340 vozili.

BMW Motorrad je dobavil 15.912 motornik koles in maks skuterjev v marcu, kar je 4,8 % povečanje v primerjavi z enakim obdobjem lani. V prvem četrletju se je globalna prodaja povečala za 9,2 % na 31.370 enot.

Sporočilo za medije

Datum April 2015

Zadeva BMW Group dosegel najboljše marčevske rezultate.

Stran 4

Prodaja BMW Group v marcu/do marca 2015 v pregledu

	Marec 2015	V primerjavi z lanskim letom	Skupno do marca 2015	V primerjavi z lanskim letom
BMW Group	232.556	+9,2 %	526.669	+8,1 %
BMW	195.593	+5,1 %	451.576	+5,4 %
MINI	36.635	+38,9 %	74.312	+28,4 %
Rolls-Royce	328	-18,0 %	781	-12,9 %
BMW Motorrad	15.912	+4,8 %	31.370	+9,2 %

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>