



Sporočilo za medije

Maj 2015

Kombinacija trajnosti in oblike.

Nova BMW i kolekcija.

München. BMW i predstavlja navdihujočo obliko, pionirsko mobilnost in razumevanje premium, ki temelji na trajnosti. Nova BMW i kolekcija nadaljuje s tem pristopom in zagotavlja funkcionalne izdelke, narejene s trajnostnimi materiali v inovativnem BMW i izgledu. Ne glede na to, ali gre za jakno, narejeno iz recikliranih materialov ali ovitek za tablico iz usnja, pridobljenega iz oljčnih listov, BMW i kolekcija nudi izbiro za vsak okus.

Povezava med trajnostno pridobljenimi materiali in BMW i obliko je vidna v BMW i jakni. Multifunkcionalna jakna je narejena iz 100 % organskega bombaža in recikliranih materialov. S prostornimi žepi in mehko kapuco je idealna za športne in prostočasne aktivnosti. Dinamične linije v svetli barvi Electric Blue in barvne površine v sivi in beli barvi odražajo obliko športnega plug-in hibrida BMW i8.

Z jakno se lepo ujema BMW i majica s kratkimi rokavi z V-izrezom za ženske in okroglim izrezom za moške. Obe majici sta narejeni iz 100 % organskega bombaža. Odgovorna uporaba surovih materialov je vidna tudi v BMW i kapi, ki je prav tako narejena iz 100 % bombaža. Siva kapa z modrimi obrobami ima preprost ščitek za oči, narejen iz okolju prijaznega kartona in se lahko prilagaja individualnim oblikam glave s pomočjo nastavljive kovinske zaponke.

Poleg jakne, majice s kratkimi rokavi in kape kolekcija ponuja uporabne dodatke za vsakodnevno uporabo. BMW i platenka za pijačo je narejena iz titana, ki ni samo zelo lahek, ampak tudi izjemno obstojen. Integrirano rešeto za sadje ali praške omogoča enostavno bogatenje vode z okusom. S praktičnim pasom za prenašanje in prostornino 750 ml je platenka za vodo idealni spremljevalec na poti.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum Maj 2015
Zadeva Kombinacija trajnosti in oblike.
Stran 2

BMW i Bluetooth zvočnik zagotavlja pravo zabavo tako v notranjih prostorih kot tudi na prostem. Z baterijo, ki zdrži šest ur in priročno torbo za prenašanje iz filca, zvočniki zagotavljajo mobilno uživanje v glasbi. Če je baterija prazna se lahko Bluetooth zvočniki polnijo brez težav s sončno energijo in BMW i solarnim polnilcem.

Tako kot celotna BMW i kolekcija, sta tudi BMW i ovitek za tablice in BMW i ovitek za mobilne telefone ne samo stilski, pač pa tudi trajnostni. Pri teh izdelkih kombinacija recikliranih PET plastenk, ki izgledajo kot filc in usnja, pridobljenega iz oljčnih listov, poudarja kombinacijo varčevanja z materiali in domiselnega oblikovanja. Mehak, hipoalergenični material ščiti občutljiv zaslon pred vlago in umazanijo ter se udobno prilega roki.

BMW i organizator za namizje prevlečen z vrhunskim nerjavečim jeklom je lep dodatek za mizo. Gumijast spodnji del ščiti površino pred praskami, medtem ko podloga iz recikliranih materialov z izgledom filca objema katerokoli stvar – škarje, kemične svinčnike in ravnila.

Za ljubitelje in zbiratelje modelčkov avtomobilov BMW i kolekcija nudi zelo poseben element: BMW i8 miniatura v merilu 1:18. Z navzgor odpirajočimi vrati, gumijastimi kolesi, varnostnimi pasovi, narejenimi iz enakega materiala, kot so narejeni dejanski varnostni pasovi v vozilu in delujočim krmilnim mehanizmom ustreza originalu v detajle skoraj v razmerju 1:1.

Izdelki BMW i kolekcije so na voljo na pri pooblaščenih BMW trgovcih in servisnih partnerjih.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum Maj 2015
Zadeva Kombinacija trajnosti in oblike.
Stran 3

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>