



Sporočilo za medije

Maj 2015

BMW Motorrad izbran za najboljšo motoristično znamko.

Dve zmagi in še dodatnih šest uvrstitev na zmagovalni oder na glasovanju bralcev "Najboljša športna motorna kolesa 2015" revije PS.

München. Na glasovanju bralcev za "Najboljša športna motorna kolesa 2015" (The best sport motorcycles 2015) revije PS je BMW Motorrad ponovno dosegel izjemne rezultate z nazivom najboljše motoristične znamke, zmago v kategoriji 'Enduro/Supermoto' ter dodatnimi šestimi uvrstitvami na zmagovalni oder.

Izvrsten položaj BMW Motorrad v kategoriji 'Enduro/Supermoto' je s prvim mestom potrdil BMW R 1200 GS. Z drugim in tretjim mestom v razredu 'Sporty Allrounders' sta BMW R 1200 RS in BMW K 1300 S potrdila svoje kvalitete hitrih in športnih motornih koles za dolge razdalje. Konsistentno interpretacijo športnosti in vozne dinamike BMW S 1000 R so bralci revije PS nagradili s tretjim mestom v kategoriji 'Naked'.

Z drugim in tretjim mestom sta dve mesti na zmagovalnem odru v kategoriji 'Crossover' osvojila BMW S 1000 XR in BMW F 800 GS. V kategoriji 'Sport Motorcycle' je BMW S 1000 RR končal na drugem mestu. Bralci revije PS so ponovno nagradili kombinacijo štirivaljne zmogljivosti, Race ABS in dinamičnega nadzora oprijema (DTC) ter tudi tehnologije podvozja z dinamičnim nadzorom blažilnikov v povezavi z odlično športno vozno dinamiko.

Stephan Schaller, vodja BMW Motorrad, je glasovanje, v katerem je sodelovalo več kot 21.000 bralcev pospremil z besedami: "Vesel sem, ko vidim izjemne rezultate, ki so jih naša motorna kolesa dosegla v glasovanju, ki je osredotočeno na športna motorna kolesa. Posebej vesel sem, da je bil BMW Motorrad izbran za najboljšo motoristično znamko ter da je skoraj 20 odstotkov bralcev izjavilo, da bi se odločili za BMW, ko bi kupovali svoje

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum Maj 2015
Zadeva BMW Motorrad izbran za najboljšo motoristično znamko.
Stran 2

naslednje motorno kolo. To je dokaz, da si ljudje želijo naše znamke in zelo sem hvaležen bralcem PS za vse glasove."

Slavnostna podelitev je potekala 7. maja 2015 v Bad Mergentheimu v Nemčiji.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>