



Sporočilo za medije

Maj 2015

BMW 3.0 CSL Hommage. **Motošport z elegantnim značajem.**

München/Cernobbio. 22. maja 2015 bo BMW Group svetovni javnosti prvič razkril novega BMW 3.0 CSL Hommage na dogodku Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Ekipo oblikovalcev BMW se s tem modelom poklanja BMW 3.0 CSL, brezčasni klasiki in ikonskemu BMW Coupé iz 70-ih let. BMW 3.0 CSL Hommage je pritrditev inženirskemu dosežku, ki ga ponazarja BMW 3.0 CSL s svojo lahko konstrukcijo in zmogljivostjo. Hommage črpa iz značaja prvotnega modela in ga obdara z inovativnimi materiali, da se v novi in razburjljivi podobi umesti v današnji čas. Oblika BMW 3.0 CSL Hommage izžareva čisto dinamiko, medtem ko je karoserija obdana z izrazitimi usmerjevalniki zraka, močnimi okrovi koles in markantnim strešnim ter zadnjim spojlerjem. Raztegnjena boka delujeta kot elegantna vez med izjemno športnim sprednjim delom in zadkom. Subtilno in prefinjeno izklesane površine izražajo dinamiko in ekskluzivnost, medtem ko obsežna uporaba karbonskih vlaken za spodnji del poudarja sistematičen koncept lahke konstrukcije avtomobila. Rigorozno reducirana notranjost BMW 3.0 CSL Hommage svojega lahkega koncepta ne odraža le vidno, ampak tudi otipljivo. Vsi elementi v kabini so absolutno nujni in vsak sestavni del ima zelo kakovostno strukturno ali vozno funkcijo. Hommage s svojimi materiali in podrobnimi rešitvami kaže tehnično premoč in oblikovno prefinjenost. Celotna notranjost odseva poseben značaj BMW 3.0 CSL Hommage, ki uteleša dovršeno kombinacijo lahke konstrukcije, športnosti in elegance.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum Maj 2015
Zadeva BMW 3.0 CSL Hommage.

Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>