

Sporočilo za medije

Maj 2015

Harald Krüger novi predsednik upravnega odbora.

Norbert Reithofer izvoljen za novega predsednika nadzornega sveta.

München. Po letni skupščini 13. maja je Harald Krüger prevzel funkcijo predsednika upravnega odbora BMW AG. Krüger, ki ima diplomu iz strojništva, je bil pred tem član upravnega odbora odgovoren za proizvodnjo. BMW Group se je pridružil leta 1992, član upravnega odbora pa je bil od decembra 2008. Bil je član upravnega odbora odgovoren za kadre, nato pa je konec junija 2012 prevzel odgovornost za MINI, Motorrad, Rolls-Royce in poprodajo, za kar je skrbel do aprila 2013, ko je postal član upravnega odbora odgovoren za proizvodnjo.

Norbert Reithofer izvoljen na mesto predsednika nadzornega sveta.

Prejšnji predsednik upravnega odbora Dr. Norbert Reithofer je bil na letni skupščini izvoljen v nadzorni svet. Na sestanku nadzornega sveta, ki je sledil letni skupščini je bil izvoljen za predsednika nadzornega sveta. Dr. Reithofer se je podjetju pridružil leta 1987; član upravnega odbora je bil od marca 2000. Do septembra 2006 je bil odgovoren za proizvodnjo, nato pa je postal predsednik upravnega odbora BMW AG.

Joachim Milberg prevzema vodilno vlogo v dobrodelnih fundacijah.

Prejšnji predsednik nadzornega sveta, profesor Joachim Milberg, je ob koncu letne skupščine odstopil s položaja. Profesor Milberg je na vodilnih položajih v podjetju delal več kot dve desetletji. Podjetju se je pridružil novembra 1993 kot član upravnega odbora odgovoren za proizvodnjo. Profesor Milberg je bil izbran za predsednika upravnega odbora BMW AG februarja 1999. Maja 2002 je bil izvoljen v nadzorni svet, kateremu je predsedoval do maja 2004.

Profesor Milberg bo tudi v prihodnosti ostal v tesnem stiku s podjetjem in bo prevzel vodilno vlogo v globalnih aktivnostih BMW Group povezanih s korporativno družbeno odgovornostjo in dobrodelnimi fundacijami.

Sporočilo za medije
Datum Maj 2015
Zadeva Harald Krüger novi predsednik upravnega odbora.
Stran 2

Generacijske spremembe oznanjene decembra 2014.

BMW Group je oznanil načrt za začetek generacijske spremembe na vrhu upravnega odbora in nadzornega sveta na začetku decembra 2014, da bi lahko pravočasno predali odgovornost za razvoj podjetja v prihodnosti naslednjim generacijam.

Oliver Zipse izvoljen v upravni odbor, odgovoren za proizvodnjo.

Kot je bilo objavljeno že marca 2015 je bil Oliver Zipse izvoljen v upravni odbor BMW AG in bo nemudoma prevzel odgovornost za proizvodnjo. Zipse je kariero v podjetju začel leta 1991 kot pripravnik; od takrat je bil na številnih vodstvenih položajih. Nazadnje je bil podpredsednik korporativnega načrtovanja in strategije izdelkov za BMW Group.

Henning Kagermann in Simone Menne izvoljena v nadzorni odbor.

Na letni skupščini je bil profesor Henning Kagermann ponovno izvoljen v nadzorni odbor; Simone Menne, članica izvršnega odbora Deutsche Lufthansa AG, pa je bila izvoljena na svoj prvi mandat. S tem je BMW AG postal prvi nemški avtomobilski proizvajalec, ki je dosegel zakonsko določeno normo spolne raznolikosti, po kateri morajo ženske zasedati 30 odstotkov sedežev v upravnih odborih. Dolgoletni član nadzornega sveta Wolfgang Mayrhuber je ob koncu letne skupščine 2015 odstopil s položaja.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporejeno po več kot 140 državah.



Sporočilo za medije

Datum Maj 2015

Zadeva Harald Krüger novi predsednik upravnega odbora.

Stran 3

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>