



Sporočilo za medije

Maj 2015

Zmogljivejši Competition paket za BMW M6 Coupé, BMW M6 Gran Coupé in BMW M6 Cabrio.

Vrhunec dinamike s 441 kW/600 KM.

München. Julija 2015 bo BMW M GmbH zamenjal obstoječi Competition paket za BMW M6 Coupé, BMW M6 Gran Coupé in BMW M6 Cabrio z nadgrajeno različico. Novi Competition paket je bil razvit s poudarkom na izboljšanju vozne dinamike. Vključuje povečanje zmogljivosti za 4,4 litrski V8 bencinski motor z BMW M TwinPower Turbo tehnologijo (BMW M6 Coupé/BWM M6 Gran Coupé/BWM M6 Cabrio: kombinirana poraba goriva: 9,9/9,9/10,3 l/100 km; emisije CO₂: 231/231/239 g/km) za 29 kW/40 KM v primerjavi z osnovnim motorjem na skupno 441 kW/600 KM. Poveča se tudi maksimalni navor, iz standardnih 680 Nm na 700 Nm, ki je na voljo v razponu od 1.500 – 6.000 vrt/min.

Nov rekord za BMW M6 Coupé: 0 – 200 km/h v 11,8 sekunde.

Tri modelne različice navdušijo z izjemno zmogljivostjo v povezavi z novim Competition paketom v sklopu dodatne opreme. Na primer, pospešek od 0 do 100 km/h za BMW M6 Coupé in BMW M6 Gran Coupé znaša 3,9 sekunde, za BMW M6 Cabrio pa 4,0 sekunde. Ob tem BMW M6 Coupé potrebuje zgolj 11,8 sekunde za pospešek od 0 do 200 km/h, s čimer je 0,6 sekunde hitrejši v primerjavi v prejšnjim Competition paketom (423 kW/575 KM). Najvišja hitrost vseh Competition modelov je elektronsko omejena na 250 km/h, ki pa se lahko z M Driver paketom poveča na 305 km/h.

Competition paket vključuje številne rešitve, ki so namenjene povečanju vodljivosti vozila. Pri razvoju so bili uporabljeni enaki principi kot pri razvoju BMW M vozil: tehnologija podvozja je natančno ušla z značilnostmi pogonskega sklopa. Rezultat je maksimalna zmogljivost v povezavi z natančno nadzorovano odzivnostjo – tudi pri najbolj dinamični vožnji. Aktivni M diferencial na gonilu prestavnih koles deluje z lastno kontrolno enoto za boljši oprijem, kar vozniku omogoča bolj dinamično pospeševanje iz ovinkov.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
Maj 2015
Zadeva Zmogljivejši Competition paket za BMW M6 Coupé, BMW M6 Gran Coupé
in BMW M6 Cabrio..
Stran 2

Krmiljenje z M-specifično Servotronic funkcijo ima bolj natančno načrtovanje, medtem ko je M dinamičen način sistema DSC (dinamičnega nadzora stabilnosti) še bolj osredotočen na zagotavljanje športnega upravljanja.

BMW M6 Competition modeli pospešijo utrip srca z ekskluzivnimi 20" M lahкими aluminijastimi platišči (double-spoke 601M, dvobarvne) in kombiniranimi pnevmatikami ter črnimi kromiranimi izpušnimi cevmi športnega izpušnega sistema.

BMW M6 Coupé, BMW M6 Gran Coupé in BMW M6 Cabrio s Competition paketom v sklopu dodatne opreme bo tudi v Sloveniji na voljo od julija 2015.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>