



Sporočilo za medije

Maj 2015

BMW Motorrad in Orlando Bloom predstavljata BMW S 1000 R Custom.

Michael "Woolie" Woolaway iz Deus Ex Machina vizijo prilagojenega motornega kolesa Orlanda Blooma spremenil v realnost.

München/Los Angeles. Vsi poznajo Orlanda Blooma kot uspešnega igralca, ne poznajo pa vsi njegove strasti za motorna kolesa. Kot dolgoletni ljubitelj BMW motornih koles ima Orlando Bloom v lasti in vozi številne BMW modele, vključno s starodobniki.

Za svoj projekt personaliziranega motornega kolesa je izbral BMW S 1000 R.

Svojega dobrega prijatelja Michaela "Woolieja" Woolawayja, vodjo Deus Ex Machina trgovine v Venice v Kaliforniji, je vprašal, če bi sodeloval z njim pri pretvorbi vizije svojega S 1000 R v realnost.

Rezultat sodelovanja je izjemno in edinstveno štirivaljno motorno kolo.

Orlando Bloom se je s S 1000 R Custom na prvo testno vožnjo podal med snemanjem "4CYL", produkcije Arthurja de Kersausona in Clementa Beauvaisa v sodelovanju z BMW Motorrad.

Povezava do posnetka:

<http://youtube.com/bmwmotorrad>

<https://vimeo.com/127753662>

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum Maj 2015
Zadeva BMW Motorrad in Orlando Bloom predstavljata BMW S 1000 R Custom.
Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>