

Sporočilo za medije

Maj 2015

BMW praznuje 40 let BMW Art Cars.

"Premikajoče se skulpture" se v letu 2015 popeljejo na oder po vsem svetu.

München. Lichtenstein. Warhol. Koons. Stella. Calder. Rauschenberg. Holzer. Eliasson. Vse od BMW 3.0 CSL, ki ga je poslikal Alexander Calder in se je udeležil 24-urne dirke Le Mans pred natančno 40 leti, kolekcija BMW Art Car navdušuje tako ljubitelje umetnosti in oblike kot ljubitelje avtomobilov in tehnologije po vsem svetu.

Vse od izuma avtomobila so umetniki črpali svoj navdih iz vznemirljivosti, ki jo prinaša hitrost, iz pojava mobilnost in dirkalnih avtomobilov kot primerov sodobnega kiparstva. Vse od leta 1975 so BMW Art Cars osrednja značilnost te zgodbe. Idejo za BMW Art Cars je zasnoval francoski dirkač in ljubitelj umetnosti Hervé Poulain: pred 40 leti je Poulain prosil prijatelja umetnika Alexandra Calderja, da bi uporabil svoje ustvarjalne talente za njegov dirkalni avtomobil. Skupaj z Jochenom Neerpaschem, tedanjim direktorjem BMW Motorsport, se je rodil prvi BMW Art Car – in takoj postal ljubljenec navijačev na dirkališču. Od takrat so bili novi dodatki h kolekciji BMW Art Car v zadnjih letih proizvedeni v neenakomernih razmikih, z edinstvenimi umetninami umetnikov, kot so Andy Warhol, Roy Lichtenstein, David Hockney in Jeff Koons.

"BMW Art Cars zagotavljajo navdušujočo zanimivost na meji, kjer se srečajo avtomobili, tehnologija, oblikovanje, umetnost in tekmovalni avtomobilizem," je povedal Maximilian Schöberl, podpredsednik BMW Group za korporativne in vladne zadeve. "40-letna zgodovina naših 'premikajočih se skulptur' je tako edinstvena, kot so edinstveni umetniki, ki so jih ustvarili. BMW Art Cars so bistveni element in jedrna značilnost našega svetovnega sodelovanja na področju kulture."

Jubilejne proslave so potekale v okviru razstav v Hong Kongu, v Centru Pompidou, v muzeju BMW in Concorso d'Eleganza pri jezeru Como, kjer so bili razstavljeni prvi štirje avtomobili BMW Art Cars oblikovalcev Alexandra Calderja, Franka Stelle, Royja Lichtensteina in Andyja Warhola, skupaj z M3 GT2, ki ga je ustvaril Jeff Koons.

Sporočilo za medije

Datum Maj 2015

Zadeva Podjetje BMW praznuje 40 let BMW Art Cars.

Stran 2

Nadaljnje predstavitve bodo potekale pozneje leta 2015 v New Yorku, Miamiu in Šanghaju.

Obširen slikovni material o BMW Art Car je na voljo na BMW Group PressClubu:
https://www.press.bmwgroup.com/global/photoTeaserList.html?left_menu_item=node__9537

Video material je na voljo na povezavi:
https://www.press.bmwgroup.com/global/tvFootageTeaserList.html?left_menu_item=node__9537

Skupina sedemnajstih umetnikov, ki je oblikovala BMW modele vse od leta 1975 in širi zanimanje za 'premikajoče se skulpture' po vsem svetu, je zelo mednarodna. Številni avtomobili so navadno na ogled v BMW muzeju v Münchnu, domu BMW Art Car vozil kot del stalne razstave. Preostala vozila BMW Art Car potujejo po svetu na sejme v Los Angelesu, Londonu in Hong Kongu ter na razstave v Louvru, Guggenheimu in muzeju sodobne umetnosti v Šanghaju.

Številna vozila BMW Art Car so bila v svojem zgodnjem obdobju prisotna tudi na dirkaških stezah: Alexander Calder (BMW 3.0 CSL, 1975), Frank Stella (BMW 3.0 CSL, 1976), Roy Lichtenstein (BMW 320 Group 5, 1977), Andy Warhol (BMW M1 Group 4, 1979), Ernst Fuchs (BMW 635CSi, 1982), Robert Rauschenberg (BMW 635CSi, 1986), Michael Jagamara Nelson (BMW M3 Group A, 1989), Ken Done (BMW M3 Group A, 1989), Matazo Kayama (BMW 535i, 1990), César Manrique (BMW 730i, 1990), A. R. Penck (BMW Z1, 1991), Esther Mahlangu (BMW 525i, 1991), Sandro Chia (BMW M3 GTR, 1992), David Hockney (BMW 850CSi, 1995), Jenny Holzer (BMW V12 LMR, 1999), Ólafur Elíasson (BMW H2R, 2007) in Jeff Koons (BMW M3 GT2, 2010).

BMW Group želi predstaviti 40. obletnico kolekcije BMW Art Car javnosti preko družbenih medijev. Med raziskovanjem vizije vsakega umetnika na kanalih družbenih

Sporočilo za medije
Datum Maj 2015
Zadeva Podjetje BMW praznuje 40 let BMW Art Cars.
Stran 3

medijev podjetje želi vprašati ljudi kaj "umetnost avtomobila" pomeni njim.

Vsebinam bo enostavno slediti preko ključne besede **#BMWArtCar**.

V letu 2014 je Hatje Cantz objavila prvo obsežno publikacijo o BMW Art Car. 200 strani dolga knjiga je bogato ilustrirana in prikazuje pregled zgodovine kolekcije avtomobilov vse od začetkov v letu 1975. Uporablja portrete in intervjuje za prikazovane tematik in pristopov različnih umetnikov.

Tudi v Sloveniji smo že dvakrat gostili izjemni deli iz kolekcije BMW Art Car. Leta 2013 smo gostili BMW Art Car umetnika Michaela Jagamare Nelsona. Leto kasneje pa je gostoval BMW Art Car by Jeff Koons. Umetniško vozilo BMW M3 GT2, ki ga je v barvno shemo po svojem okusu oblikoval eden najbolj priznanih svetovnih umetnikov, Jeff Koons, je bilo brezplačno na ogled pred Mestnim muzejem Ljubljana.

Več informacij o publikaciji BMW Art Car je na voljo na povezavi:

<http://www.hatjecantz.de/bmw-art-cars-5319-1.html>

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

O kulturni angažiranosti BMW Group

BMW Group je že več kot 40 let zavezan in vključen v več kot 100 kulturnih kooperacij po vsem svetu. Glavni poudarek njegove dolgoročne zavezanosti je na moderni in sodobni umetnosti, jazzu in klasični glasbi, kot tudi arhitekturi in oblikovanju. BMW je deloval z umetniki kot so denimo Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Liechtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons in Zaha Hadid; ob tem pa je partner Guggenheimovega muzeja v New Yorku in Neue Nationalgalerie v Berlinu. V Londonu je BMW partner londonskega simfoničnega orkestra, gosti BMW LSO Open Air Classics, letni koncert v živo na trgu Trafalgar in podpira tako BMW Tate Live kot tudi Frieze Art Fair.

Več informacij: bmwgroup.com/culture in bmwgroup.com/culture/overview

BMW Group

Sporočilo za medije

Datum Maj 2015

Zadeva Podjetje BMW praznuje 40 let BMW Art Cars.

Stran 4

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>