

Sporočilo za medije

Maj 2015

Zavezništvo civilizacij Združenih narodov (UNAOC) in BMW Group iščeta inovativne projekte, ki promovirajo medkulturni dialog in razumevanje.

Ustrezne organizacije se lahko prijavijo do 30. septembra 2015.

New York/München. Zavezništvo civilizacij Združenih narodov (UNAOC) in BMW Group z veseljem oznanjata četrto izdajo nagrade za medkulturno inovacijo (Intercultural Innovation Award). Initiative, ki se ukvarjajo z zmanjševanjem identitetnih napetosti in konfliktov po svetu z uporabo inovativnih metod se lahko prijavijo preko spleta na interculturalinnovation.org. Zadnji rok za prijavo je sreda, 30. september 2015, do 17:00 v New Yorku.

Deset organizacij bo dobilo nagrado za medkulturno inovacijo na podlagi strogega procesa izbora. Nagrajenci bodo dobili finančno podporo za izvedbo projekta v višini do 40.000 ameriških dolarjev. Vključeni bodo tudi v program enoletne podpore, ki vključuje izobraževanje, povečanje prepoznavnosti, dostop do mreže sprememb na področju medkulturnega dialoga in stalen projekt mentorstva.

"Počastiti organizacije, ki so globoko predane izboljšanju odnosov med skupnostmi in ljudmi je v jedru dela zavezništva. Kar delamo v sodelovanju z BMW Group je še en dokaz o inovativnih pristopih, ki jih zasledujemo," pravi H. E. Nassir Abdulaziz Al-Naser, visoki predstavnik Združenih narodov za Zavezništvo civilizacij. Gospod Bill McAndrews, podpredsednik za strategijo korporativnega komuniciranja, korporativnega in marketinškega komuniciranja pri BMW Group dodaja: "Naša zavezanost nagrajencem sega preko finančne podpore in vključuje vse relevantne vire, ki jih lahko ponudimo. To lahko predstavlja ključno točko pri pretvorbi ideje v realnost, ki lahko izboljša življenje ljudi."

Z začetkom podelitve v letu 2011, je nagrada za medkulturno inovacijo rezultat edinstvenega javno-zasebnega partnerstva med Zavezništvom civilizacij Združenih narodov (UNAOC) in BMW Group. Z vseobsegajočim ciljem pomagati ljudem, da si

Sporočilo za medije

Datum Maj 2015

Zadeva Zavezništvo civilizacij Združenih narodov in BMW Group iščeta inovativne projekte, ki promovirajo medkulturni dialog in razumevanje.

Stran 2

lahko pomagajo sami, UNAOC in BMW Group s skupnimi močmi mobilizirata svoje vire, čas in omrežja za podporo prejemnikom nagrade. Novi model sodelovanja med OZN in zasebnim sektorjem ima globlji učinek, saj oba partnerja nudita svoje strokovno znanje za zagotovitev trajnostne rasti vsakega projekta. Od ustanovitve leta 2011 je nagrada pomagala več kot 600.000 posameznikom po vsem svetu.

Na zadnji izbor za nagrado za medkulturno inovacijo se je prijavilo več kot 600 organizacij iz več kot 100 držav.

Zavezništvo civilizacij Združenih narodov (ang. Alliance of Civilizations (UNAOC)).

UNAOC je pobuda generalnega sekretarja Združenih narodov, katere namen je izboljšanje razumevanja in sodelovanja ter odnosov med narodi in ljudstvi različnih kultur in religij. Prav tako pomaga v boju proti silam, ki podžigajo polarizacijo in ekstremizem.

Zavezništvo je bilo ustanovljeno leta 2005 kot iniciativa španske in turške vlade pod nadzorom Združenih narodov. Septembra 2012 je bil H. E. Nassir Abdulaziz Al-Nasser določen za visokega predstavnika Združenih narodov za Zavezništvo civilizacij s strani Generalnega sekretarja Združenih narodov. UNAOC podpira Skupina prijateljev (Group of Friends), skupnost več kot 100 članskih držav in mednarodnih organizacij ter teles.

Sporočilo za medije
Datum Maj 2015
Zadeva Zaveznitvo civilizacij Združenih narodov in BMW Group iščeta inovativne projekte, ki promovirajo medkulturni dialog in razumevanje.
Stran 3

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

O kulturni angažiranosti BMW Group

BMW Group je že več kot 40 let zavezan in vključen v več kot 100 kulturnih kooperacij po vsem svetu. Glavni poudarek njegove dolgoročne zavezanosti je na moderni in sodobni umetnosti, jazzu in klasični glasbi, kot tudi arhitekturi in oblikovanju. BMW je deloval z umetniki kot so denimo Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Liechtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons in Zaha Hadid; ob tem pa je partner Guggenheimovega muzeja v New Yorku in Neue Nationalgalerie v Berlinu. V Londonu je BMW partner londonskega simfoničnega orkestra, gosti BMW LSO Open Air Classics, letni koncert v živo na trgu Trafalgar in podpira tako BMW Tate Live kot tudi Frieze Art Fair.

Več informacij: bmwgroup.com/culture in bmwgroup.com/culture/overview

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>