

Sporočilo za medije

Maj 2015

Dvojno priznanje za trajnostno poročilo BMW Group.

Uporabniki platforme Corporate Register so na glasovanju na prvo mesto postavili trajnostno poročilo BMW Group v kar dveh kategorijah.

London/München. V najnovejši razvrstitvi, ki jo je objavila spletna platforma Corporate Register je trajnostno poročilo BMW Group zasedlo prvo mesto v dveh od devetih kategorij, in sicer v kategoriji "Best Carbon Disclosure Report" in "Credibility through Assurance".

Skoraj 5000 svetovnih strokovnjakov za trajnostni razvoj, vključno s poslovneži, svetovalci, investitorji, akademiki, vladnimi predstavniki, predstavniki nevladnih organizacij in novinarji je glasovalo za osme nagrade Corporate Register Reporting Awards (CRRRA' 15).

Ursula Mathar, vodja trajnostne in okoljske zaščite za BMW Group pravi: "Ponosni smo na ta uspeh. Kot avtomobilskem proizvajalcu nam veliko pomeni osvojiti prvo mesto v kategoriji "Best Carbon Disclosure Report". Vemo, da je zaščita podnebnih sprememb ključna točka za naše deležnike."

BMW Group je močno izboljšal poročanje v zadnjih dveh letih. Vsi podatki in trditve v trajnostnem poročilu BMW Group sedaj preverja tudi neodvisno računovodsko podjetje. Matharjeva nadaljuje: "Naš cilj je povečanje kredibilnosti našega poročanja. Osvojiti prvo mesto v tej kategoriji nagrad Corporate Register Reporting Awards v konkurenci vseh industrij je jasno priznanje naših prizadevanj".

V trajnostnem poročilu BMW Group deležnikom nudi obsežne informacije o trajnostni strategiji in napredku podjetja na področju trajnostnega razvoja. Poročilo vsebuje obširne informacije in podatke o holističnem pristopu BMW k trajnosti: od uporabe inovativnih materialov in tehnologij preko popolnoma novih konceptov vozil in uporabe obnovljive energije v proizvodnji do trajnostnih standardov v mreži dobaviteljev in odgovornosti zaposlenih ter družbe.

Sporočilo za medije

Datum Maj 2015

Zadeva Dvojno priznanje za trajnostno poročilo BMW Group.

Stran 2

Leta 2015 je bilo trajnostno poročilo prvič objavljeno skupaj z letnim poročilo BMW Group na letni novinarski konferenci 18. marca 2015, s čimer je pokazalo na pomen družbenih, okoljskih in vladnih tematik ob boku finančne perspektive.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>