



Sporočilo za medije

Maj 2015

BMW Motorrad Slovenija z najsodobnejšo trgovsko mrežo.

Avtoval Grouplje prvi slovenski BMW Motorrad trgovec, ki je predstavil novi koncept prodajnega salona.

Predpremierno predstavili novi BMW S 1000 XR.

Ljubljana. BMW Motorrad v Sloveniji uvaja nov koncept prodajnih salonov. V petek je bil predstavnikom medijev premierno predstavljen novi prodajni salon motornih koles BMW Motorrad pooblaščenega trgovca in serviserja Avtoval, ki je kot prvi slovenski BMW Motorrad trgovec prenovil svoj salon po najnovejših trendih in BMW standardih. Na odprtju salona je bil predpremierno prikazan tudi novi BMW S 1000 XR, ki se bo na slovenskem tržišču pričel prodajati z junijem.

Prodajni salon Avtoval v Grosupljem.

Z novim konceptom prodajnih salonov BMW Motorrad dobiva izrazito identiteto, saj je funkcionalnost prostora prvič narejena in razvita izključno za potrebe motoristov. Prodajni salon Avtoval v Grosupljem je z več kot 200 m² prodajne površine trenutno tudi največji prodajni salon BMW Motorrad v Sloveniji. Prodajni salon popelje obiskovalce po segmentih motornih koles, ki jih ponuja nabor modelov BMW Motorrad. V ospredju prenove salona je bila težnja po implementaciji sodobnih arhitekturnih in oblikovalskih trendov, ki poudarjajo prostornost in svetlost prostorov ter s tem ustvarjajo občutek domačnosti značilno za BMW Motorrad. Tako za motoriste salon predstavlja tudi družabno točko, kjer se le-ti srečujejo s prijatelji in znanci, s katerimi si delijo strast do vožnje na dveh kolesih. Prodajni salon tako postane družabna platforma, v katero se člani motoristične skupnosti z veseljem vračajo, popijejo kavico ter si delijo zgodbe, prigode in izkušnje s potovanj.

Poleg celovite prodajne ponudbe, pri Avtovalu nenehno posodablajo tudi servisne storitve, ki vključujejo vso najmodernejšo diagnostično in servisno opremo, ki je potrebna za kvalitetno in premium servisiranje motornih koles BMW Motorrad.



Sporočilo za medije
Datum Maj 2015
Zadeva BMW Motorrad z najsodobnejšo trgovsko mrežo.

Stran 2

Prenova za celotno trgovsko mrežo BMW Motorrad.

BMW Motorrad Slovenija bo nove standarde letos vpeljal v celotno trgovsko mrežo. Avtovalovem zgledu bodo sledili tudi drugi pooblaščen BMW Motorrad trgovci v Sloveniji. Tako bosta v kratkem prenovo svojih salonov zaključila tudi Selmar v Celju ter Mariboru.

Kolekciji BMW Ride in BMW Style.

V vseh BMW Motorrad salonih po Sloveniji sta na voljo kolekciji BMW Ride in BMW Style, ki vključujeta vrhunske izdelke, ki se dokazljivo obnesejo in ohranjajo svojo nesporno popularnost. Interni razvojni dosežki, na katere so inženirji in oblikovalci upravičeno ponosni, se predstavljajo s kolekcijo Ride, ki motoristom/kam nudi odlično zaščito, in kolekcijami Style z močjo, ki razveseljuje navdušence/ke blagovne znamke BMW Motorrad.

BMW S 1000 XR – vse dobre stvari so štiri.

Na odprtju novega prodajnega salona v Grosupljem je bil predpremierno predstavljen novi BMW S 1000 XR. Z modelom BMW S 1000 XR BMW Motorrad predstavlja četrtega člana zasedbe visokozmogljivih motornih koles s štirivaljnimi vrstnimi motorji in prepoznavno športno naravnostjo. Na osnovi mikavne in edinstvene mešanice inovativne tehnologije, zmogljivosti in varnosti, ki že krasi obstoječe modele te serije, je BMW Motorrad stopil še korak dlje in predstavil S 1000 XR, ki ponša ta repertoar osrednjih karakteristik v povsem novo »pustolovsko-športno« različico. Ta vključuje dinamične potovalne lastnosti, športno zmogljivost in visoko stopnjo udobja ob izjemni vsakodnevni uporabnosti. Novi S 1000 XR ponuja edinstveno zmes športnega in turnega talenta, prežetega z obilico strasti. Novi BMW S 1000 XR se bo v Sloveniji pričel prodajati s 1. junijem 2015.



Datum Sporočilo za medije
Maj 2015
Zadeva BMW Motorrad z najsodobnejšo trgovsko mrežo.

Stran 3

BMW Motorrad dosegel globalno in slovensko rekordno prodajo v letu 2014.

V letu 2014 je BMW Motorrad prodal več vozil kot v letu poprej in tako že četrto leto zapored dosegel rekordne prodajne številke. S 123.495 (prejšnje leto: 115.215 enot) prodanimi vozili v letu 2014 je proizvajalec zagotovil več motornih koles in skuterjev kot kdaj koli prej v zgodovini podjetja.

Najbolj priljubljena modela motornih koles BMW z več kot 40.000 prodanimi enotami sta R 1200 GS (24.380) in njegov sestrski model R 1200 GS Adventure (16.242). BMW R 1200 RT si je s 12.140 prodanimi enotami priboril tretje mesto. R nineT se prav tako izredno dobro prodaja. V svojem prvem letu prodaje je bilo po vsem svetu dostavljenih že 8.488 enot. Zaradi tega je Roadster četrti najuspešnejši model iz produktnega portfelja BMW Motorrad. Z več kot 10.000 prodanimi enotami sta S 1000 R in S 1000 RR dosegla izjemen prodajni rezultat. Modeli srednjega obsega F 800 GS/GS Adventure (7.040/4.278 enot) in F 700 GS (6.499 enot), pa tudi F 800 R (3953 enot) in F 800 GT (3901 enot), prav tako ostajajo nadvse priljubljeni. Skuterja Maxi-Scooters C 650 GT in C 600 Sport (6.391 enot) sta bila prav tako dobro sprejeta.

Leto 2014 je bilo za BMW Motorrad rekordno tudi v Sloveniji, saj je skupno število motornih koles BMW Motorrad, registriranih v Sloveniji, znašalo 233.

15. BMW Motorrad dnevi v Garmisch-Partenkirchenu.

Življenje motoristov je zaznamovano s tremi stvarmi: vožnjami, avanturističnimi potovanji in pogovarjanjem z ljudmi, s katerimi si delijo isto strast. Zadnjih petnajst let je vse to združeno na BMW Motorrad dnevih v Garmisch-Partenkirchenu. Tudi v letu 2015 se bodo motoristični navdušenci skupaj s posebnimi gosti (znanimi osebnostmi iz sveta radia in televizije,



Datum Sporočilo za medije
Maj 2015
Zadeva BMW Motorrad z najsodobnejšo trgovsko mrežo.

Stran 4

vplivneži iz sveta mode ter vsemi, ki kaj pomenijo) zbrali v Garmisch-Partenkirchenu v Hausbergu med 3. in 5. julijem ter skupaj proslavili 15. BMW Motorrad dneve. Kot vedno, bo tudi letos vse temeljilo na brezplačni udeležbi. To je način, s katerim BMW Motorrad želi reči hvala motoristični skupnosti. Obiskovalci potrebujejo denar zgolj za plačilo tipične bavarske nastanitve. Tudi letos se pričakuje visoka udeležba iz Slovenije.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>