

Sporočilo za medije

10. junij 2015

Začetek proizvodnje novega BMW serije 7 v tovarni v Dingolfingu.

Jasna pripadnost Nemčiji kot državi za visokotehnološko proizvodnjo. Naložbe, vredne prek pol milijarde evrov, v učinkovite nove proizvodne tehnologije v največjem proizvodnem obratu BMW Group v Nemčiji. Integracija strokovnega znanja s področja karbonskih vlaken in elektrifikacije v obstoječo proizvodno infrastrukturo. Prenos tehnologije iz BMW i v osrednjo blagovno znamko BMW.

München/Dingolfing. Kot njegov predhodnik se bo tudi novi BMW serije 7 izdeloval v Dingolfingu. Serijska proizvodnja šeste generacije BMW serije 7 se bo začela 1. julija. Od leta 2008 do danes je bilo v Dingolfingu izdelanih 370.000 modelov prejšnje generacije, ki so bili nato dostavljeni v več kot 100 držav po vsem svetu. Od predstavitve prvega BMW serije 7 leta 1977 je tovarno v Dingolfingu zapustilo prek 1,6 milijona modelov BMW serije 7. Danes so glavni trgi modela Kitajska, ZDA, Nemčija, Srednji vzhod, Rusija, Koreja, Združeno kraljestvo in Japonska. Če upoštevamo vse različne motorje, barvne sheme in elemente dodatne opreme je mogoče izdelati nešteto različic vozila (možnosti je 10⁷⁰).

Na dogodku za zaposlene, kjer se je obeležil začetek proizvodnje v Dingolfingu je predsednik uprave BMW AG, Harald Krüger, dejal: »Ta avtomobil izkazuje vse inovacijske sposobnosti naših razvijalcev in oblikovalcev ter tudi izjemne izkušnje in strokovno znanje iz proizvodnje našega vodilnega modela tu v Dingolfingu. Za ta namen smo v tovarno v zadnjih treh letih vložili prek pol milijarde evrov. Tovarna je razvita in umerjena ter povsem pripravljena na prihodnost z novimi tehnologijami, kot so karbonska vlakna in elektrifikacija. To predstavlja očitno predanost BMW Group tako tovarni Dingolfing, kot visokotehnološkem proizvodnem obratu, kot tudi Nemčiji.«

Sporočilo za medije

Datum 10. junij 2015

Zadeva Začetek proizvodnje novega BMW serije 7 v tovarni v Dingolfingu.

Stran 2

Inteligentna lahka konstrukcija in prenos tehnologije iz BMW i.

Nova različica te luksuzne limuzine utira pot široki paleti inovacij na področju vozne dinamike, udobja, inteligentne povezljivosti in krmiljenja, ki so vse dopolnjenje s celovitim konceptom lahke konstrukcije: različni materiali so natančno kombinirani za zagotavljanje optimalne zmogljivosti in nizke mase vozila. Ultra lahka, visokotehnološka plastika, ojačena s karbonskimi vlakni (CFRP) se na primer uporablja v potniški kabini. Karbonska vlakna so približno 30 odstotkov lažja od aluminija in okoli 50 odstotkov lažja od jekla. Edinstvena struktura karoserije, znana pod imenom »Carbon Core«, temelji na tehnologiji, privzeti iz modelov BMW i, kar optimizira maso vozila in tudi moč in togost materiala. Rezultat tega je bistveno nižja poraba goriva in vrednosti emisij v povezavi z izboljšano vozno zmogljivostjo, dinamiko in udobjem. Novi modeli BMW serije 7 so tudi do 130 kilogramov lažji od predhodne generacije.

Pionir na področju serijske proizvodnje karbonskih vlaken.

Novi BMW serije 7 je prvo vozilo osrednjega portfelja modelov BMW Group, ki namesto vidnega lupinastega materiala uporablja industrijsko proizvedena karbonska vlakna v kombinaciji z maksimalno močjo jekla in aluminija v strukturi karoserije. Karbonska vlakna se uporabljajo v strešnih lokih, ojačitvi okvirja strehe, B in C stebričkih, pragih, sredinskem tunelu in za zadnjo polico. Podjetje izkorišča znanje in izkušnje iz razvoja in proizvodnje modelov BMW i. BMW Group prvič uporablja dva razširjena, inovativna in visoko-účinkovita procesa v proizvodnji BMW serije 7 v Dingolfingu: mokro in hibridno stiskanje.

Pri mokrem stiskanju se še mokra struktura ali mreža karbonskih vlaken, impregnirana s smolo, stiska v tridimenzionalni kalupni matrici, nato pa se utrdi. Suho pred-oblikovanje, uporabljeno v brizgalnem prešanju umetne smole (RTM), ni več potrebno. Pri hibridnem stiskanju se še vedno mokra karbonska vlakna prepojijo s smolo in vstavijo v kalupno matrico z jekleno pločevino, nato pa stisnejo in utrdijo. Tako se spojijo jekleni in karbonski materiali in oblikujejo hibridno komponento. Hibridne komponente so lahke, a ponujajo maksimalno togost in izjemno odzivnost

Sporočilo za medije

Datum 10. junij 2015

Zadeva Začetek proizvodnje novega BMW serije 7 v tovarni v Dingolfingu.

Stran 3

pri trkih. Oba procesa s kompaktnimi inženirskimi sistemi in kratkimi cikli omogočata zelo varčno serijsko proizvodnjo več tisoč karbonskih komponent na dan.

Josef Kersher, vodja tovarne v Dingolfingu: »Naše priprave za začetek proizvodnje novega BMW serije 7 so bile intenzivne. V Dingolfingu že skoraj 40 let izdelujemo vodilni model in tehnološko platformo blagovne znamke. V čast in ponos nam je nadaljevati z zagotavljanjem vrhunskosti našim strankam po vsem svetu. Ključ tega uspeha se skriva v več deset letih strokovnega znanja na področju izdelovanja premium avtomobilov in v naših visoko usposobljenih in predanih zaposlenih. Strukture in nove proizvodne tehnologije za koncept lahke konstrukcije in elektrifikacijo, ki smo jih razvili za BMW serije 7, bodo uporabljene tudi pri drugih modelih, ki se jih izdeluje v Dingolfingu.«

Kontakt za medije:

Sporočilo za medije
Datum 10. junij 2015
Zadeva Začetek proizvodnje novega BMW serije 7 v tovarni v Dingolfingu.
Stran 4

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>