

Sporočilo za medije

10. junij 2015

Tovarna BMW Group Dingolfing.

Informacije.

- **1973: začetek proizvodnje** vozil BMW v Dingolfingu.
- **Največje proizvodne zmogljivosti v globalni proizvodni mreži BMW Group** glede na število zaposlenih in proizvodne podatke vseh 30 lokacij tovarn v 14 državah.
- **Kompetenčni center** za proizvodnjo **velikih modelnih serij BMW.**
- **Približno 17.500 zaposlenih in 800 vajencev.**
- Visok nivo fleksibilnosti – najobsežnejši proizvodni portfelj vseh tovarn BMW Group s **17-imi različnimi modeli vozil.**
- **Približno 1.600 vozil BMW serije 3, serije 4, serije 5, serije 6 in serije 7** dnevno proizvedenih za kupce po vsem svetu.
- **2014: proizvedenih 369.027 vozil**, kar pomeni, da je bil **skoraj eden od petih avtomobilov znamke BMW** proizveden v Dingolfingu v letu 2014. BMW Group je proizvedel skupno več kot milijon vozil v nemških tovarnah v letu 2014 že četrto leto zapored.
- Poleg osrednje proizvodnje avtomobilov, je v Dingolfingu locirana tudi **proizvodnja komponent vozil, kot denimo kovinskih delov, sedežev, podvozja in pogonskih sklopov.** Tovarna izdeluje tudi **karoerijska ogrodja za modele Rolls-Royce.**
- Na temelju znanja konstrukcije aluminijastih šasij in **dolgoročnih izkušenj z alternativnimi pogonskimi sklopi** tovarna v Dingolfingu dobavlja tovarni BMW Group v Leipzigu komponente, kot so visokonapetostne baterije, električni menjalniki in strukture Drive za proizvodnjo BMW i modelov. Tudi visokonapetostne baterije in električni motorji za plug-in hibride za jedrno znamko BMW bo v prihodnosti dobavljal Dingolfing, s čimer bo tovarna postala **kompetenčni center za proizvodnjo električnih pogonskih sistemov.**

Sporočilo za medije
Datum 10. junij 2015
Zadeva Tovarna BMW Group Dingolfing.
Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>