



Korporativno komuniciranje

BMW

Sporočilo za medije

April 2015

Talent za delo je ključ do uspeha.

V Športnem centru Triglav Pokljuka je potekalo sklepno dejanje BMW akcije Zimska Zmaga, Dan z Jakovom Fakom, v okviru katerega so udeleženci doživeli nepozabno doživetje z najboljšim slovenskim biatloncem ter izkusili užitek v vožnji BMW vozil.

Ljubljana. BMW Group Slovenija je vse sodelujoče, ki so se odločili za nakup BMW vozila v času akcije Zimska Zmaga povabil na sklepno dejanje te akcije, ki je potekalo v Športnem centru Triglav Pokljuka, s poudarkom na druženju, pogovoru in različnih preizkušnjah z vrhunskim slovenskim biatloncem, Jakovom Fakom. Tako so gostje čudovito nedeljo preživeli v idiličnem okolju Pokljuke, obkroženi z obilico vrhunskih vozil in različnih športnih aktivnosti.

Udeleženci so si tekom dopoldneva lahko preizkusili v biatlonskem streljanju, spretnostni vožnji z vozili BMW na poligonu pod vodstvom BMW inštruktorja, si ogledali predstavitev xDrive inteligentnega štirikolesnega pogona na BMW rampi, medtem ko so se najmlajši pomerili v spretnostni vožnji z BMW poganjalčki na mini poligonu. Organiziran je bil tudi sprehod do kočice na Uskovnici, na katerem so se gostom pridružili tudi člani Biatlonske reprezentance Slovenije.

Talent za delo in strast je ključ do uspeha.

Po pestrem in zabavnem dopoldanskem dogajanju je po kosilu sledil pogovor z Jakovom Fakom. Svetovni prvak, se je uvodoma zahvalil BMW Group Slovenija za podporo, ki mu jo namenjajo že več let, obenem pa izpostavil, da mu je ravno ta podpora le še dodatna spodbuda za nadaljnje trdo delo. »Biatlon kot šport je zelo specifičen, saj kot zimski šport potrebuje primerne pogoje, kar pa ne pomeni, da priprave potekajo samo pred zimskim časom. Če želiš biti najboljši, se je treba pripravljati tekom celotnega leta, vložiti kar nekaj truda in časa, vendar če uživaš v športu ni to nikoli problem«, je povedal Jakov Fak. Na koncu pogovora je še dodal, da je vsak lahko dober v



Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije
Datum April 2015
Zadeva Talent za delo je ključ do uspeha.

Stran 2

BMW

kateremkoli športu, tudi če nima naravnega talenta zanj, treba je imeti talent za delo in strast oziroma ljubezen do športa.

BMW: sinergija doživetja z užitkom.

Lothar Schupet, generalni direktor BMW Group Slovenija je ob sproščenem in prijateljskem druženju z udeleženci dodal: »V BMW Group Slovenija se vedno znova trudimo poskrbeti za naše stranke, od celostne ponudbe odličnih, varnih, naprednih in zdaj tudi električnih vozil, do doživetja oziroma užitka, ki jih BMW vozila ponujajo. Če bi moral izbrati ključno ali sklepno besedo dogodka, bi vsekakor bila strast, v primeru Jakova Faka predstavlja to strast ljubezen do športa, v primeru BMW Group Slovenija in naših strank pa ljubezen do vožnje BMW vozil.«

BMW X6.

Ekstravertirana oblika novega BMW X6 združuje robustnost in raznovrstnost modela BMW X s športno eleganco, ki je tipična za modelne različice Coupé blagovne znamke. Notranjost ponuja obilico prostora s specifičnimi športnimi elementi in luksuzen ambient, medtem pa privlačna oblika in paketi opreme dodatno poudarijo ekskluzivnost novega BMW X6. Paket opreme Design Pure Extravagance prispeva izjemne, visokokakovostne poudarke tako v notranjosti kot na zunanosti avtomobila. Paket M Sport pa vključuje posebno izbrane elemente za okarakteriziranje dinamike vozila, ki takoj prestrežejo pogled.

Novi BMW X6 prav tako krasi ustrezno ekskluziven nabor osnovne opreme, ki je precej bogatejši od osnovne specifikacije predhodnika: biksenonski žarometi, 19-palčna lahka aluminijasta platišča, avtomatsko upravljanje pokrova prtljažnika in 8-stopenjski športni menjalnik Steptronic s prestavnimi



Korporativno komuniciranje

Datum Sporočilo za medije
April 2015
Zadeva Talent za delo je ključ do uspeha.

Stran 3

BMW

stikali na volanu se nahajajo na seznamu osnovne opreme, kamor obenem sodijo tudi usnjeni okrasni elementi, klimatska naprava z 2-conskim nadzorom, avtomatska zatemnitev vzratnega ogledala in paket varnosti Driving Assistant iz sklopa BMW ConnectedDrive. Funkcionalnost dodatno povečuje zadnja deljiva/zložljiva klop v razmerju 40:20:40, ki omogoča povečanje prostora prtljažnika iz 580 na skupno 1.525 litrov (75 litrov večja prostornina od predhodnika).

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>