



Sporočilo za medije

Junij 2015

5 športnikov. 5 osebnosti. 1 avtomobil. BMW.

Pet vrhunskih športnikov in edinstvenih posameznikov je združilo moči in pokazalo svoj talent v najnovejši zgodbi BMW.

Ljubljana. Vrhunski slovenski športniki so se pred prihodom vročih poletnih dni zbrali na Rogli. Ob zadnjih hladnih dneh letošnje zime so se družili na snegu, najbolj tipičnem okolju za inteligentni štirikolesni pogon BMW xDrive in posneli najnovejšo zgodbo za »BMWstories«. Jure Košir, Jakov Fak, Žan Košir, Filip Flisar in Marko Grilc so ob sproščenem druženju pokazali, katero vrlino ima njihovo vrhunsko vozilo BMW ter kako se ta vrlina povezuje s športom, s katerim se ukvarjajo.

Juretu Koširju se prilega tradicionalnost, ki odlikuje tudi BMW serije 3. BMW serije 3 limuzina ponuja neprekosljiv užitek v vožnji že od leta 1975. Neustavljiva kombinacija dinamične oblike, neprimerljive agilnosti in izvrstne vsakdanje praktičnosti je pisana na kožo smučarski legendi, kot je Jure Košir. Hitrega, okretnega in učinkovitega serijskega zmagovalca Žana Koširja odlikuje hitrost, tako kot tudi BMW M4 Coupé, s katerim skupaj prestopata meje. Izjemna in vsestranska natančnost je skupna lastnost biatlonca Jakova Faka in BMW serije 5 Touring, ki skupaj ustvarjata izjemen duet za zmage. Izjemen stil je lastnost Marka Grilca, ki ga z BMW serije 4 Gran Coupé družijo slog in zmogljivost, ki jemlje dih. Brezmejen, vročerkven in nebrzdan karakter povezuje Filipa Flisarja in BMW X4; prvi svoj karakter izkazuje na snežnih progah, drugi pa na cesti. Preko posnetih vsebin ambasadorji predstavijo vznemirjenje iz prvoosebne perspektive. Ob tem svoje lastnosti povežejo z lastnostmi vozil BMW ter jih predstavijo na platformi #BMWstories.

#BMWstories.

#BMWstories je projekt BMW, v okviru katerega so ljudje spodbujeni, da delijo svoje individualne zgodbe in izkušnje z uporabo vozil znamke BMW. BMW stories tako predstavlja edinstveno mednarodno komunikacijsko platformo, družbeni medij, kjer lahko lastniki vozil in drugi ljubitelji znamke



Sporočilo za medije
Datum Junij 2015
Zadeva 5 športnikov. 5 osebnosti. 1 avtomobil. BMW.
Stran 2

BMW delijo svoje individualne zgodbe v povezavi z znamko. Z vsakim BMW se namreč vzpostavljajo individualna doživetja in tako platforma ponazarja idealen kraj, kjer lahko srečajo svoje somišljenike ter si med sabo delijo zgodbe in izkušnje. Globalna kampanja tako ne zgolj izraža na stotine zgodb s celotnega sveta, pač pa želi v globalno skupnost povezati kar čim večje število ljubiteljev te bavarske premium znamke. S kampanjo, v okviru katere svoje osebne izkušnje izražajo tudi znane osebnosti ter ambasadorji znamke, želi BMW pokazati, kaj v vsakdanjem življenju pomeni biti BMW voznik. Komunikacijski potencial #BMWstories je brezmejen, saj imajo obiskovalci poleg edinstvenega vpogleda v svet BMW, tudi možnost deljenja lastnih vtisov. Platforma združuje široko paleto različnih komunikacijskih kanalov, od filmov, televizijskih spotov do galerij fotografij, s pomočjo katerih se slavi unikatnost vozil BMW in njihovih voznikov.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>