



Sporočilo za medije  
Junij 2015

### **MINI obožuje Pitti.**

**Ekskluzivno: Moška kolekcija MINI na 88. modnem sejmu Pitti Uomo v Firencah. Vrhunski modni dodatki za moške.**

**München/Firence.** Če vozite blagovno znamko MINI, naredite vtis. Sedaj enako velja, če jo nosite. Ob 88. modnem sejmu Pitti Uomo se je MINI povezal s šestimi mladimi talentiranimi Italijani in vodjami modnega sejma Pitti Uomo, da bi kreirali prvo kolekcijo MINI Capsule Collection. Rezultat je šest premium modnih dodatkov, ki združujejo italijansko vrhunsko izvedbo s kreativnimi in inovativnimi detajli – svoj navdih pa črpajo iz novega MINI Clubman.

### **Tradicija se sreča s sodobnostjo.**

Mladi so, obožujejo nekonvencionalnost in so mojstri svoje umetnosti: v simbolnem partnerstvu so kreativne osebnosti blagovnih znamk SuperDuper, TYG Spectacles, Alberto Premi in Pijama ter izdelovalka parfumov Paola Bottai in oblikovna ekipa Proraso z ilustratorjem Pietrom Nicolaucichem združili moči z MINI, da bi oblikovali in kreirali moško kolekcijo MINI Gentleman's Collection po navdihu MINI Clubman. Ustvarili so sveže modne klasike s sodobnim slogom. Modni oblikovalci so se naslanjali na živahno italijansko modno sceno, tradicionalno umerjeno krojenje in ročno izdelavo – katere mojstri so prav vsi sodelujoči – v povezavi z novim MINI Clubman, ki v letu 2015 praznuje svojo premiero. Šest moških modnih dodatkov vključuje klobuk, sončna očala, čevlje, torbo, parfum in komplet za britje.

### **SuperDuper: moški klobuk.**

Njegova okrogla oblika je klasična, materiali pa vrhunski: moški klobuk je perla kreativnosti. Izdelan je ročno z uporabo premium klobučevine in tradicionalnih metod. Notranji trak je našel navdih v usnju premium oblazinjenja v MINI Clubman, medtem ko barven dvojni šiv posnema drug značilen element MINI. Znamka SuperDuper je znana po kombiniranju tradicionalnih klobukov s sodobno obliko in izrazitimi detajli. SuperDuper so leta 2011 v Firencah ustanovili Ilaria Cornacchini, Veronica Cornacchini in Matteo Gioli.



Sporočilo za medije  
Datum Junij 2015  
Zadeva MINI obožuje Pitti.  
Stran 2

### **Očala TYG: moška sončna očala.**

Sončna očala so za moške nujna. Ta modni dodatek združuje acetat in brušeno kovino za individualen, elegantno športen pridih. Eliptična oblika in minimalističen dizajn sončnih očal odsevata oblikovne elemente novega MINI Clubman.

Kratica TYG pomeni »Three young Gentlemen« (trije mladi gospodi) in se nanaša na tri ustanovitelje te italijanske blagovne znamke očal. Vsak od njih ima svoj edinstven stil, a je njihova vizija skupna: oblikovati premium sončna očala, ki so brezčasna in obenem nostalgična. Izdelana so izrecno iz ročno obdelanih materialov iz podjetja z dolgo tradicijo Mazzucchelli Varese in visokokakovostnih leč podjetja Carl Zeiss Vision.

### **Alberto Premi: moški čevlji**

Čevlji kolekcije MINI Gentleman's Collection so urbani, a elegantni. Izdelano so iz najbolj finega ročno krojenega gornjega usnja s kombinacijo sodobnega, ultralahkega mikro podplata.

Alberto Premi nosi izdelovanje čevljev v svoji genih – njegov oče je imel preko 30 leto dolgo tradicijo čevljarstva . S tem znanjem na področju čevljarske panoge poveže Premi – tako kot MINI – inovativne materiale, nekonvencionalne barvne kombinacije in posebne detajle. To je pravi recept za uspeh: na 87. modnem sejmu Pitti Uomo januarja 2015 sta ga MINI in Pitti izbrala za najbolj talentiranega mladega oblikovalca.

### **Pijama: moška torba.**

»Stilna fleksibilnost« je morda najboljši opis za torbo, ki je bila letos oblikovana, da se proslavi v moški kolekciji MINI Gentleman's Collection. Torbo je mogoče uporabljati kot nahrbtnik, kovček ali naramno torbico. Pameten sistem notranjosti, tako kot pri novem MINI Clubman, pa ponuja maksimalen prostor za shranjevanje. Prenosni računalnik, pametni telefon ali sončna očala – vse je na



Sporočilo za medije  
Datum Junij 2015  
Zadeva MINI obožuje Pitti.  
Stran 3

svoje mestu in dobro zaščiteno z uporabo neoprena kot osnovnega materiala za modni vrhnji material.

Blagovno znamko Pijama sta leta 2006 ustanovila oblikovalka Monica Battistella in arhitekt Sergio Gobbi. Njun zaščitni znak je neopren v kombinaciji s široko paleto tkanin.

### **Paola Bottai: moški parfum.**

»Eleganten, kozmopolitanski in kanček skrivnosten.« Tako je italijanska izdelovalka parfumov opisala dišavo v moški kolekciji MINI Gentleman's Collection. Parfum vsebuje lesnate tone, a tudi dišave, ki priključijo daljne dežele – saj MINI po mnenju Paole Bottai »pusti detajlom, da govorijo sami zase«. Paola Bottai je specialistka za moške parfume, ki jo je svet vonjav vedno fasciniral. Svoje obrti se je naučila v prestolnici izdelovalcev parfumov na Inštitutu za parfumerijo v jugovzhodnem francoskem mestu Grasse. Odtlej je ustvarila dišave s karakterjem za različne produkte, vse od klasičnih parfumov do negovalnih krem za brado.

### **Proraso: moški komplet za britje.**

Uporaba britve je najstarejši in nedvomno najbolj zahtevni način britja – in vsakdanje opravilo vsakega moškega. Nega obraza ima posebno stilen pridih z uporabo izbranega kompleta za britje iz moške kolekcije MINI Gentleman's Collection, ki sestoji iz klasičnega brivskega čopiča, kreme za pred britjem, kreme za britje in balzama za po britju. Embalažo kompleta je oblikoval italijanski ilustrator Pietro Nicolaucich.

Proizvodi blagovne znamke Proraso s sedežem v Firencah so klasika mokrega britja. Več kot 70 let je italijansko podjetje kot zaklad varovalo svojo kakovostno formulo, osnovano na evkaliptusovem olju. Proizvodi Proraso zagotavljajo nežno in temeljito britje.



Sporočilo za medije

Datum Junij 2015

Zadeva MINI obožuje Pitti.

Stran 4

Pietro Nicolaucich pri svojem delu primarno uporablja voščenske in vodne barve in se ponaša s strankami, kot so Moschino, Sisley, Benetton, Etnies in Nike. Slovijo po svojih antropomorfnih ilustracijah živali, komplet za britje Proraso x MINI pa je oblikoval z moškimi detajli, kot so pipe in brke.

### **MINI in Pitti Immagine.**

Pitti Immagine je letni trgovinski sejem, organiziran v Italiji, ki se osredotoča na modo. Pitti Uomo, sejem moške mode, že od leta 1972 dvakrat letno obiše Firence. Promovira mlade, ambiciozne in včasih nekonvencionalne modne znamke. Partnerstvo med MINI in Pitti Immagine, ki obsega številne projekte, je nastalo januarja 2015. Na primer na 87. Pitti Uomo, sta MINI in Pitti skupno podelila priznanje za najbolj talentiranega mladega oblikovalca Albertu Premiju, ki je svojo inovativno kolekcijo čevljev aprila 2015 predstavil na Special MINI Edition v Salone del Mobile.

# MINI

## Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije

Datum

Junij 2015

Zadeva

MINI obožuje Pitti.

Stran

5

### **Kontakt za medije:**

Gordana Ksilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: [gordana.ksilak@bmwgroup.com](mailto:gordana.ksilak@bmwgroup.com)

Telefon: 01/ 586 73 74;

### **BMW Group**

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu.

Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije **BMW Group PressClubu Slovenija:**

<http://www.press.bmwgroup.com/si.html>.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/MINISlovenija>