

Sporočilo za medije

Junij 2015

BMW Group skupni zmagovalec na podelitvi nagrad Motor leta 2015.

Poleg tega, da je bil proglašen za skupnega zmagovalca, je BMW Group na najodmevnejšem tekmovanju motorjev na svetu vknjižil še tri zmage v posameznih razredih.

München/Stuttgart. Štiri zmage na mednarodni prireditvi Motor leta jasno kažejo na izredno znanje na področju izdelovanja motorjev BMW Group. Pogonska enota v BMW i8 si je priborila dve zmagi in v vitrine pospravila še nagrado za skupnega zmagovalca, medtem pa je zmagoslavje v svojem razredu pripadalo motorju v BMW M3 in BMW M4.

Pogonska enota v BMW i8 je prejela največ glasov zaradi svojega trivaljnega bencinskega motorja BMW TwinPower Turbo, medtem ko je celotna pogonska enota BMW i8 osvojila še priznanje za najboljši »novi motor«. Kombinacija električnega motorja in bencinskega motorja ja prav tako slavila. V kategoriji 2,5 do 3,5-litrskih motorjev je vrh zasedel šestvaljni vrstni bencinski motor M TwinPower Turbo v BMW M3 in BMW M4.

Štirikratni uspeh za BMW Group na mednarodni prireditvi Motor leta 2015 ponuja dodatne dokaze o potencialu zmogljivosti paketa tehnologije EfficientDynamics, ki od leta 2007 skrbi za neprestano nadgradnjo užitka v vožnji, pri tem pa zmanjšuje porabo goriva in vrednosti emisij.

Mednarodna podelitev nagrad Motor leta je bila prvič organizirana leta 1999, odtlej pa so 66 razrednih in skupnih zmag slavili motorji, ki so bili razviti za modele BMW. Vsako leto strokovna komisija, tokrat v sestavi 65 novinarjev s področja avtomobilizma iz 31 držav, izbira najboljše motorje v številnih kategorijah. Zmagovalcem so nagrade podelili v sredo, 17. junija 2015, na sejmu Engine Expo v Stuttgartu.

Sporočilo za medije

Datum Junij 2015

Zadeva BMW Group skupni zmagovalec na podelitvi nagrad Motor leta 2015.

Stran 2

Trivaljni motor z notranjim zgorevanjem v BMW i8 razvije 170 kW/231 KM in poganja zadnja kolesa, medtem ko 96 kW/131 KM električni motor prenaša energijo svoje litij-ionske akumulatorske baterije, ki jo je mogoče polniti na standardni gospodinjski vtičnici, na sprednjo premo. Ta umerjen polnilni hibridni sistem, ki so ga razvili pri BMW Group, omogoča doomet 37 kilometrov po evropskem testnem krogu in največjo hitrost 120 km/h na izključno električni pogon, obenem pa ponuja izjemno doživetje v vožnji s štirikolesnim pogonom, ki ga krasí močno pospeševanje in dinamična razporeditev moči pri hitri vožnji v ovinek. Zmogljujejši od dveh enot poganja zadnja kolesa in uporablja električno energijo hibridnega sistema za značilni užitek v vožnji BMW obenem pa beleži edinstvene stopnje učinkovitosti. Sprint od 0 do 100 km/h traja le 4,4 sekunde, medtem ko kombinirana poraba goriva – izračunana po evropskem testnem krogu za hibridna vozila – znaša 2,1 litra na 100 kilometrov ob 11,9 kWh električne energije. To prinese emisije CO₂ 49 gramov na kilometer.

Šestvaljni bencinski motor M TwinPower Turbo v BMW M3 in BMW M4 je zelo zmogljliva turbinsko polnjena pogonska enota, ki linearno razvija moč prek širokega spektra vrtilne frekvence in prinaša edinstven zvok motorja. Tehnologija M TwinPower Turbo poskrbi, da je največji navor na voljo prek širokega razpona vrtilne frekvence. Nadaljnji poudarek tega motorja pa je njegova izjemna učinkovitost.

Vse dodatne informacije lahko najdete v Priročniku o varčnosti porabe goriva, emisijah CO₂ in emisijah onesnaževal zunanjega zraka novih osebnih avtomobilov, ki vam je na voljo brezplačno na vseh pooblaščenih prodajnih mestih in na spletni strani www.BMW.si/emisije.

Sporočilo za medije

Datum Junij 2015

Zadeva BMW Group skupni zmagovalec na podelitvi nagrad Motor leta 2015.

Stran 3

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>