

Sporočilo za medije

24. junij 2015

Oblikovanje novega MINI Clubman – stilistični poudarki.

München. Leta 2007 je MINI spisal novo poglavje v zgodovini blagovne znamke, ko je svojo družino izdelkov dopolnil s konceptom vozila, ki je bil inovativen in samostojen: MINI Clubman. Ta MINI je predstavljal športen avtomobil, ki združuje slog kupeja z visoko funkcionalnostjo kombilimuzine – in nakazal zmagovalno formulo od samega začetka.

Leta 2015 je MINI zgodbo o uspehu modela Clubman nadaljeval in jo prenesel – dobesedno – v novo dimenzijo. Z avtoritativnostjo, eleganco in opazno zrelostjo je tretja generacija brez dvoma zrasla zunaj in znotraj, medtem ko je ustvarila nov razred vozil za MINI. “V segmentu, ki svojo pozornost prvenstveno posveča funkciji in uporabnosti, novi MINI Clubman nudi estetiko z umirjeno eleganco,” pojasnjuje Anders Warming, vodja oblikovanja pri MINI. “Inteligentne ideje, oblikovanje polno čustev in kakovostne kombinacije barv ter materialov ustvarijo celoten vtis, ki je bil prej brez primere v tem razredu vozil.” Celo v novem premium kompaktnem razredu je zavestno označen kot “najmanjši velik avto”: v skladu z maksimo klasičnega Mini nudi maksimalen notranji prostor na minimalnem tlorisu.

Oblika zunanosti – zrela in razsodna.

Novi MINI Clubman, ki je 32 cm daljši in okoli 12 cm širši od svojega predhodnika, nudi zadosti prostora, da izpolni vse zahteve mladostne, urbane mobilnosti. Pogled s strani, omejen na bistvene poudarke, v trenutku razkrije svoje kvalitete. Klasične oblikovne iztočnice MINI, kot so kolesa na skrajnih vogalih vozila, kratki previsi karoserije in klinasta oblika boka, signalizirajo dinamično vozno doživetje še preden se zavrtijo kolesa, medtem ko njegova poznana kompaktna sorazmerja obljublajo pristen gokart občutek. Istočasno raztegnjena strešna linija in štiri bočna vrata namigujejo na veliko notranjost in večjo funkcionalnost. Velikodušne površine izražajo skrajno eleganco, napete poteze podaljšajo pogled s strani, prefinjeni obrisi pa prispevajo klasične poudarke in dodatno dinamiko.

Dvoje okroglih žarometov z LED dnevno lučjo in velika šesterokotna rešetka hladilnika ustvarijo značilen obraz MINI. Te ikonske oblikovne iztočnice so kot dragi kamni vstavljene v okvirje iz zelo kakovostnega kroma, kar daje sprednjemu delu ekskluziven izraz. Prenovljene so bile tudi druge stilske podrobnosti, kot sta bočna pokrova s smernikoma. S horizontalno postavitvijo kot prej, enota smernika nič več ne pride na dan iz bočnega pokrova, ampak je odslej samostojna.

Sporočilo za medije

Datum 24. junij 2015
Zadeva MINI Clubman – stilistični poudarki.
Stran 2

Pri pogledu od zadaj deluje novi MINI Clubman široko in atletsko. Karoserija se razširi, ko pada proti spodnjemu robu, s čimer dobi vozilo izrazito stabilno držo na zadku poleg mišičaste formacije koles. Ta vtis je še dodatno poudarjen z enotama zadnjih luči, ki sta premierno razporejeni horizontalno.

Značilna krilna vrata naredijo MINI Clubman model s šestimi vrati. Predvsem na ozkih parkirnih mestih nudijo možnost manjše ali večje odprtine za natovarjanje, brez potrebe po odpiranju raztegljivih vrat prtljažnika. Značilen okvir vrat je sedaj predstavljen z robom v karoseriji, ki obdaja celoten zadek, kot diskretna zaponka.

Oblika notranjosti – elegantna in trendovska.

Notranjost novega MINI Clubman se je prav tako razvila skupaj z zunanostjo. Nove dimenzije potniške kabine so očitne z velikodušno razsežnostjo, jasnimi površinami in bolj “zrelim” občutkom prostora. Tukaj novi MINI Clubman razkriva novo raven ekskluzivnosti in sloga. Jasno viden element notranjosti MINI Clubman je njegova široka instrumentna plošča, ki privzema velikodušne površine zunanosti in jih prinaša v notranjost vozila. Ker je obdana z novim oblikovnim poudarkom v obliki elipse MINI, se njen zgornji del zdi, kot da lebdi. Izrazito oblikovana krivina, ki zajema vse elemente instrumentne plošče, je osrednja oblikovna tema v notranjosti novega MINI Clubman in je prav tako vidna pri oblikovanju vrat ter sredinske konzole.

Enako kot pri novem trivratnem in petvratnem MINI je kombinirani instrument tudi pri novem MINI Clubman nameščen na volanskem drogu. Okrogla sredinska konzola sedaj obsega predvsem vse razvedrilne in navigacijske funkcije ter druge možnosti iz področja infozabavnih vsebin.

Za optimalno vsakodnevno uporabo nudi novi MINI Clubman množico odlagališč. Pametne rešitve, večkratno nastavljiv sedež zadaj in velika nakladalna površina, ki se lahko po potrebi prilagaja, zagotavljajo odlično funkcionalnost v tem segmentu. Naslednja vpadljiva značilnost je izrazit koncept samostojnega sedeža za vse potnike, ki širi svoj atletski in “dozorel” značaj v zadnji del vozila.

Z motom “Hide & Reveal” se novi MINI Clubman igra s kontrasti med umirjeno eleganco in kreativno ekstravertiranostjo. Takoj zatem jasna in elegantna notranjost razkriva mikavne skrite podrobnosti, kot je ekskluzivno oblikovan karirast vzorec, ki krasi različne materiale v raznih predalih in odlagališčih, kot so držala za pijačo, armaturni predal in žepi na vratih.

Sporočilo za medije
Datum 24. junij 2015
Zadeva MINI Clubman – stilistični poudarki.
Stran 3

Barve in oblikovanje okrasnih oblog – kakovost v vsaki podrobnosti.

Koncept barv in okrasnih oblog novega MINI Clubman prinaša samopodobo znamke MINI v nov razred vozil. S stilsko dovršenostjo, pozornostjo do podrobnosti in visoko stopnjo možnosti individualizacije opreme, odraža poudarke, ki so v tej obliki videni prvič. Novi MINI Clubman prihaja na trg z izbiro 12 barv zunanosti, med katerimi bosta kovinski Melting Silver in Pure Burgundy doživeli svojo svetovno premiero. Barve in materiali v notranjosti prvenstveno postavljajo v središče pozornosti nov oblikovni jezik z različnimi barvnimi kontrasti oblog. Poseben poudarek je osvetljena okrasna obloga "MINI Yours Interior Styles" na sprednjih vratih: delno prosojen vzorec, ki se polagoma izgublja proti zadku, medtem ko so površine lepo poudarjene z zelo učinkovito večbarvno svetlobo skritih virov luči v ozadju. Součinkovanje različnih okrasnih površin, dodatna večbarvna osvetlitev v ozadju in ambientna razsvetljava z dnevnim in nočnim načinom nudijo edinstven ambient v notranjosti.

Za dovršeno individualizacijo je na izbiro devet sedežnih oblazinjenj, vključno z novo različico usnja Chester v ekskluzivni barvi Indigo Blue. Nova generacija sedežev s svojim diagonalnim prešitjem priključuje v spomin klasično zofo Chesterfield. Oblika športnih sedežev s tem citira britansko zapuščino znamke MINI, medtem ko izraža moderno interpretacijo svojega značilnega karirastega vzorca za avtomobilsko področje.

Kakovostni modni dodatki, navdahnjeni z novim MINI Clubman.

MINI je oblikoval svojo "MINI Gentleman's Collection", ki sovpada s predstavitvijo novega MINI Clubman. Sodelovanje s talentiranimi mladimi italijanskimi oblikovalci je prineslo šest premium dodatkov za gospode, ki združujejo italijansko spretnost s kreativnimi in inovativnimi podrobnostmi, ki so dobile navdih v novem MINI Clubman. Capsule Collection sestavlja klobuk, par sončnih očal, par čevljev, torbo, parfum in pribor za britje. Značilni oblikovni elementi, materiali, barve in podrobnosti iz MINI Clubman tvorijo podlago za subtilne povezave med obliko dodatkov in novim članom družine MINI.



Sporočilo za medije
Datum 24. junij 2015
Zadeva MINI Clubman – stilistični poudarki.
Stran 4

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>