



Sporočilo za medije

Junij 2015

Dominic Foos zastopa BMW Golfsport.

Mladi talent Foos pričinja z novo vlogo pri BMW International Open.

München. Dominic Foos bo v prihodnosti ambasador BMW Golfsport. 17-letni mladenič se bo v svoji novi vlogi prvič predstavil na BMW International Open (23. – 28. junij, Golfclub München Eichenried) ta teden.

"Veselim se dela z BMW in naslednjega velikega koraka v moji karieri. BMW uživa izjemen ugled kot golf partner po svetu in ponosen sem biti del tega," pravi Foos, ki se je na začetku turnirja v GC München Eichenried naokoli prevažal z BMW Cruise e-bike. "V zadnjih dveh letih sem pridobil bogate izkušnje na evropski turneji BMW International Open ter izkusil strast in pozornost, ki jo BMW namenja golfu. Naredil bom vse, da bom BMW Golfsport po svetu kar najbolje predstavljal."

Foos je opozoril nase, ko je pri 12-ih letih dosegel hendikap 0. Za primerjavo: Tiger Woods je to dosegel leto starejši. Pri 15-ih je bil Foos najboljši amater v svoji starostni skupini na svetu in najboljši nemški amater med moškimi. Sledile so neštete nacionalne in mednarodne zmage, vključno z dvema naslovoma v German International Boys Amateur Championship. Kot najmlajši zmagovalec v zgodovini turnirja je leta 2013 osvojil French International Boys Championship. Foos je v letu 2013 dosegel najboljši nemški hendikap v zgodovini v vrednosti +6,4. Na svoj 17. rojstni dan je Foos vstopil med profesionalce.

Več informacij o BMW Golfsport je na voljo na spletnem naslovu

www.press.bmwgroup-sport.com.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum Junij 2015
Zadeva Dominic Foos zastopa BMW Golfsport.
Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>