



Sporočilo za medije

Junij 2015

BMW International Open 2015: dvakratni zmagovalec Pablo Larrazábal je ubranil pozni napad Henrika Stensona.

Rekordnih 65.300 obiskovalcev uživalo v vrhunskem golfu in vzdušju.

München. Pablo Larrazábal je zmagovalec turnirja BMW International Open 2015 z rezultatom 17 udarcev pod parom (271 udarcev). V zelo kakovostnem finalnem krogu je Špancu uspel drugi najboljši igralni krog dneva (šest pod parom), s čimer je ubranil pozni napad sedmega igralca na svetovni lestvici, Henrika Stensona (-16, 272, sedem udarcev pod parom v dnevu). Enako kot v lanskem letu, ko je izgubil proti Fabriziou Zanottiju na peti luknji dodatne igre po izenačenem krogu, se je Švedu ponovno za las izmaknila njegova druga zmaga na BMW International Open, kjer je prvič slavil leta 2006. Nasprotno je Larrazábal sedaj dvakratni zmagovalec prizorišča Golfclub München Eichenried, kjer je svoj drugi naslov dodal premiernemu, ki ga je leta 2011 spektakularno dobil v nepozabnem španskem obračunu dodatne ige proti rojaku Sergiu Garcíji.

Zmaga v Münchnu je za 32-letnika četrta na Evropskem turnirju. Larrazábal se je z zmago pridružil zelo eminentni družini: v 27-letni zgodovini BMW International Open sta sloviti nemški turnir več kot enkrat osvojila le Paul Azinger (ZDA, 1990 in 1992) in Thomas Bjorn (Danska, 2000 in 2002). Tretje mesto, za Larrazábalom in Stensonom, je pripadlo 29-letnemu Angležu Chrisu Paisleyju (-15, 273). Dvakratni zmagovalec US Open, Retief Goosen (Južna Afrika), je turnir končal na četrtem mestu.

Dr. Friedrich Eichiner, član upravnega odbora BMW AG, zadolžen za finance, je dejal: "Čestitke Pablu Larrazábalu ob njegovi zmagi na BMW International Open 2015. V zadnjih štirih dneh je Pablo navduševal ljubitelje golfa tukaj v Münchnu z odličnimi predstavami golfa in je zaslužno zmagovalec.

Rekordnih 65.300 gledalcev na letošnjem BMW International Open je znova dokazalo, da je golf zelo popularen v Nemčiji in da je naše dolgoročno tesno



Datum Sporočilo za medije
Junij 2015

Zadeva BMW International Open 2015: dvakratni zmagovalec Pablo Larrazabal je ubranil
pozni napad Henrika Stensona.

Stran 2

sodelovanje z Evropskim turnirjem obrodilo sadove. To ni neizpodbitno le tukaj na obrobju Münchna, ampak povsod po svetu. Želel bi se zahvaliti Georgeu O'Gradyju, odhajajočemu izvršnemu direktorju Evropskega turnirja, s katerim smo dolga leta uživali v zelo zaupnem in uspešnem odnosu.”

“Iskrena hvala, BMW. Podjetje prispeva tako veliko za naš šport – ne le tukaj v Münchnu,” je na predstavitveni ceremoniji povedal Larrazabal. “Zmagati tukaj drugič je uresničitev sanj. München je moj drugi dom. Najlepša hvala gledalcem, ki so mi dali fantastično podporo – čeprav nisem Nemec. Atmosfera je bila zagotovo eden izmed razlogov, da mi je uspel en ali dva udarca pod parom več.”

Predčasni odhod dvakratnega zmagovalca glavnega turnirja Challenge, Martina Kaymerja, potem ko je v petek zgrešil uvrstitev v drugi del tekmovanja, je v igri za zmago konec tedna ohranil pet Nemcev. Najboljši izmed domačih igralcev je bil po 72 luknjah Marcel Schneider (279, -9), ki je zasedel 20. mesto. “Ko igraš pred tako številnimi gledalci, si zelo motiviran. To ti pomaga, da igraš bolje. Zelo sem se zabaval,” je povedal Schneider. Samo v nedeljo se je na pokošeni stezi prizorišča Golfclub München Eichenried zbralo 18.000 gledalcev.

Max Kieffer (281, -7), ki je ambasador BMW Golfsport, je turnir končal na 29. mestu in je bil prav tako navdušen nad atmosfero: “Vsak dan turnirja smo imeli fantastično atmosfero, celo v soboto, ko je deževalo. Nemški golfisti smo na splošno igrali zelo dobro, vendar smo bili žal na koncu zunaj boja za osvojitev turnirja. Kljub temu je bilo na igrišču neverjetno veliko število gledalcev.”

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
Junij 2015
Zadeva BMW International Open 2015: dvakratni zmagovalec Pablo Larrazabal je ubranil
pozni napad Henrika Stensona.

Stran 3

Florian Fritsch (282, -6) si je na koncu delil 40.mesto, Marcel Siem (283, -5) T47 in Anton Kirstein (285, -3) pa sta v družbi treh igralcev zasedla 55. mesto.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>