



Sporočilo za medije

Julij 2015

Vroča zabava.

15. BMW Motorrad dnevi so med 3. in 5. julijem potekali v Garmisch-Partenkirchenu.

München/Garmisch-Partenkirchen. Kako je bilo na BMW Motorrad dnevih? "Vročé" je prvo, kar pride na misel. Kljub temperaturam krepko preko 30 °C, se je BMW Motorrad dnevov v Garmisch-Partenkirchenu udeležilo več kot 40.000 obiskovalcev, ki se jim je obisk splačal. Vrhunci kot sta sprint klasičnih bokserjev in spektakularni Action Lifestyle Show v stilu filma Misija nemogoče – Odpadniška nacija so navdušili vse prisotne. Medtem ko so motoristi praznovali, so vsi ljubitelji dogodka izvedeli dobro novico. BMW Motorrad dnevi bodo tudi v prihodnjih letih potekali v Garmisch-Partenkirchenu, saj so sodelovanje podaljšali do leta 2018.

Ponovno del programa.

Glede na to, da lani zaradi logističnih težav sprinta klasičnih bokserjev ni bilo na programu, so letos obiskovalci še toliko bolj uživali v odlično prilagojenih 2- in 4-valjnih klasičnih bokser motornih kolesih, ki so se med seboj pomerili v pospeševanju na približno 200-metrski razdalji. Vsi, ki se dogodka niso mogli udeležiti v živo, si lahko vrhunce pogledajo na BMW Motorrad kanalu na YouTube ter na Facebook strani; na Instagramu pa je na voljo izbor najboljših fotografij.

Del programa je bil ponovno kaskaderski šov Chrisa Pfeifferja. Po tem, ko je moral lani izpustiti dogodek zaradi poškodbe, je bil letos izredno vesel, da je lahko ponovno vozil po gori Hausberg. Chris je letos dopolnil 45 let, ampak s svojim BMW F 800 R je zaplesal, kot bi mu bilo 20 let in bi bil z drugega planeta.

Vselej tam.

Motodrome je najstarejši potujoči šov za vožnjo po zidu na svetu, ki se je utrdil kot eden temeljev BMW Motorrad dnevov. Čez dan so izjemni vozniki



Datum Sporočilo za medije
 Julij 2015
Zadeva Vroča zabava.

Stran 2

prikazovali svoje sposobnosti kljubovanja gravitaciji vsako uro; zvečer pa se je na odru Motodroma igrala živa rock glasba, ki je odlično spremljala pred Motodromom razstavljena personalizirana motorna kolesa.

Testne vožnje z novimi BMW motornimi kolesi, poligoni za začetnike brez izpita in vožnje po podeželski okolici Garmisch-Partenkirchena so bile kljub vročemu vremenu odlično obiskane.

BMW dirkaški vozniki so podpisovali avtograme v motorsport tovarnjaku. Tokrat so bili prisotni Ayrton Badovini, Lance Isaac, Sabine Holbrook, Rico Penzkofer, Maria Costello, Valerie Thompson in Guy Martin. Guy si je za to priložnost celo ostrigel svojo dolgo grivo. Najverjetneje zato, ker je bilo prevroče.

Več kot 100.000.

Odziv na iskanje motornega kolesa z največ prevoženimi kilometri je zabeležil velik odziv, saj se ga je udeležilo veliko motoristov. Zmagal je R 1150 GS letnik 2001 z neverjetnimi 419.261 km na števcu, sledili so mu R 1000 GS letnik 1988 s 370.000 km, R 1200 GS Adventure letnik 2006 s 320.100 km in K 1200 S z več kot 300.000 km.

Biti del vsega.

Letos je BMW Motorrad posebno pozornost namenil gostom ter tistim, ki so morali ostati doma, da so si lahko utrinke iz BMW Motorrad dnevov ogledali čim bolj enostavno. V ta namen je BMW vzpostavil Social Media Lounge nad novo razstavo motornih koles. To je omogočilo polnjenje pametnih telefonov, brezplačen WLAN, zelen boks, kjer se je lahko posnelo fotografije v stilu agenta Misije nemogoče na S 1000 RR, pijačo ter klimatsko napravo.



Datum Sporočilo za medije
Julij 2015
Zadeva Vroča zabava.

Stran 3

BMW Motorrad bi se rad zahvalil številnim pomočnikom, nastopajočim in seveda vsem gostom. Vsako leto so oni tisti, ki BMW Motorrad dneve delajo to, kar so: najbolj sproščeno motoristično srečanje. Se vidimo ponovno na Hausbergu naslednje leto med 1. in 3. julijem 2016.

Več informacij je na voljo na: bmw-motorrad.com/motorraddays in www.facebook.com/bmw.motorrad.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: [http://www.facebook.com/BMWSlovenija](https://www.facebook.com/BMWSlovenija)

Twitter: [http://twitter.com/BMWSlovenija](https://twitter.com/BMWSlovenija)