



### Sporočilo za medije

Julij 2015

## **BMW postal globalni partner 35. America's Cup.** **Tehnološko partnerstvo z ORACLE TEAM USA.**

**München.** BMW bo del 35. America's Cup kot globalni partner organizatorja dogodka, America's Cup Event Authority (ACEA). To ponaša vključenost premium avtomobilskega proizvajalca kot partnerja globalnih jadralskih tekmovanj na popolnoma nov nivo.

America's Cup je najstarejše tekmovanje v mednarodnem športu in najbolj konkurenčen jadralski dogodek, ki združuje najboljše športnike z najboljšo tehnologijo. Dvoboj med branilcem naslova, ORACLE TEAM USA in vodilnim izzivalcem, ki bo potekal leta 2017 na Bermudih, bo spisal zadnje poglavje v 164-letni zgodovini tega unikatnega tekmovanja.

BMW bo podpiral tudi ORACLE TEAM USA kot tehnološkega partnerja. Cilj ekipe je osvojiti America's Cup tretjič zapored.

Ian Robertson, član upravnega odbora BMW AG, prodaja in marketing BMW je dejal: "America's Cup predstavlja številne elemente, ki so tudi del DNK BMW, kot denimo pionirski duh ter neustrašnost pred izzivi. Strast za inovacije, inženirsko znanje in ekipno delo so ključni za uspeh in vse te značilnosti so gonilo tudi za BMW, zaradi česar podaljšujemo svojo zavezanost vrhunskemu jadranju."

Russell Coutts, CEO ACEA, je dejal: "Vrhunska tehnologija in natančno inženirstvo sta skupna tako America's Cup kot BMW. Oba poganjajo inovacije in oboji spreminjamo igro na svojih področjih. BMW je tudi ena najbolj ikoničnih globalnih znamk, z izjemno vizijo in pionirskim pristopom, ki lahko okrepi America's Cup. BMW predstavlja odličnost v inženirstvu, obliki in kvaliteti ter je s tem odlično dopolnilo za America's Cup. Z veseljem pozdravljamo BMW kot globalnega partnerja za dogodek."



Sporočilo za medije  
Datum Julij 2015  
Zadeva BMW postal globalni partner 35. America's Cup.

Stran 2

Kot tehnološki partner bo BMW zagotavljal svoje inženirsko znanje ekipi ORACLE TEAM USA na področjih aerodinamike. "BMW je bil za nas pomemben tehnološki partner, ko smo leta 2010 osvojili America's Cup v Valencii," pravi James Spithill, zmagovalni skiper zadnjih dveh izvedb tekmovanja. "Vemo, da so njihovi inženirji najboljši na svetu in lahko pripomorejo k izboljšavi hitrosti naše jadrnice ter nam dajo zmagovito ostrino."

Partnerstvo med 35. America's Cup, ORACLE TEAM USA in BMW vključuje številne elemente:

BMW in ORACLE TEAM USA se bodo združili kot inženirski in R&D strokovnjaki ter si delili znanje in tehnološke inovacije na različnih področjih.

BMW bo popolnoma integriran v globalni marketing, znamčenje, komunikacijo in tekmovanja za 35. America's Cup vse do finala leta 2017. Ikonični BMW logotip bo viden na obračalnih oznakah na tekmovalnem polju, na jadrnici, na jadrih ter na oblačilih ekipe ORACLE TEMA USA.

V tekmovanjih Louis Vuitton America's Cup World Series v letih 2015 in 2016 ter Bermuda 2017 bo BMW zagotavljal floto vozil za prevoz gostov, VIP oseb ter članov ekip. Flota bo vključevala široko paleto BMW modelov, kot so BMW serije 7, revolucionarni plug-in hibridni športni avtomobil BMW i8 in popolnoma električni BMW i3.

Za BMW predstavlja zavezanost America's Cup že četrto vključenost v prestižno tekmovanje. BMW je bil prvi premium avtomobilski proizvajalec, ki je sodeloval na dogodku kot ORACLE BMW Racing Team na 31. America's Cup leta 2002/2003 v Aucklandu (Nova Zelandija). Naslednji dve sodelovanji



Sporočilo za medije  
Datum Julij 2015  
Zadeva BMW postal globalni partner 35. America's Cup.  
Stran 3

sta bili z ekipo BMW ORACLE Racing Team, ki je premagala branilca naslova, švicarski Alinghi in slavila na 33. America's Cup v Valencii leta 2010.

Kontakt za medije:

**Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija**

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: [gordana.kisilak@bmwgroup.com](mailto:gordana.kisilak@bmwgroup.com)

Telefon: 00386 1 586 73 74

**BMW Group**

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>