



Sporočilo za medije

16. julij 2015

BMW Group podpira spremembo paradigme k mestom usmerjenim k ljudem in ne k avtomobilom.

Predstavitev konceptov, ki raziskujejo upravljanje urbane mobilnosti brez osebnih avtomobilov; Souporaba električnih avtomobilov kot ključna komponenta; BMW i3 sedaj na voljo prek DriveNow.

Berlin. Souporaba električnih avtomobilov predstavlja pomemben steber prizadevanj BMW Group za ustvarjanje trajnostnega modela za urbano mobilnost, zmanjševanje obsega prometa in izboljševanje kakovosti življenja v mestih. Da bi prek partnerstva z mesti uresničil ta cilj, je BMW Group v začetku leta 2015 ustanovil Kompetenčni center urbane mobilnosti (Centre of Urban Mobility Competence). Skupina izbranih strokovnjakov sodeluje z mestnimi oblastmi in pomembnimi deležniki pri razvijanju trajnostnih konceptov prihodnje mobilnosti v urbanih središčih.

Istočasno pa je sedaj v Berlinu, Hamburgu in Münchnu na voljo 100 električnih avtomobilov BMW i3 za storitev souporabe avtomobilov DriveNow. BMW i3 se je že maja pridružil voznemu parku v Londonu, ostala mesta v Nemčiji in Evropi pa bodo kmalu sledila.

DriveNow je v zadnjih štirih letih privabil že prek 470.000 uporabnikov po vsem svetu, vključno s 430.000 v Nemčiji (120.000 v Berlinu). Od leta 2013 DriveNow v sklopu raziskovalnih projektov WiMobil in ePlan razpolaga s 60 električnimi avtomobili BMW ActiveE v Münchnu in Berlinu. Avtomobili so se odlično izkazali pri vsakodnevni uporabi, sedaj pa predajajo štafeto 40 avtomobilom BMW i3 v Berlinu, 30 v Hamburgu in 30 v Münchnu. »Naše stranke so uživale tako pri uporabi avtomobilov BMW ActiveE kot konvencionalnih vozil iz našega voznega parka,« je dejal Nico Gabriel, izvršni direktor DriveNow. »Zaradi te pobude imamo sedaj prvič okoli 3.000 ljudi na mesec za volanom električnih vozil – s tem pa smo jih navdušili za električno mobilnost. Vpeljava BMW i3 v naš vozni park je naslednji logični korak, ki pa



Datum Sporočilo za medije
16. julij 2015

Zadeva BMW Group podpira spremembo paradigme k mestom, usmerjenim k ljudem in ne k avtomobilom.

Stran 2

mu bodo v Nemčiji, Evropi in po svetu kmalu sledili naslednji,« je dodal Gabriel.

Souporaba električnih avtomobilov deluje kot katalizator za električno mobilnost.

Naslednji ključni element za BMW Group je pomembna vloga, ki jo souporaba električnih avtomobilov mora igrati v celostnem razvoju električne mobilnosti v Nemčiji. Vozila, vključena v sheme souporabe električnih avtomobilov, povečujejo uporabo polnilnih točk v mestih – in to na bolj napovedljivi osnovi. To pa hitro povečuje opaznost in enostavno uporabnost električne mobilnosti pri lokalnem prebivalstvu ter podira ovire in lajša dostop do električne mobilnosti.

eCarsharing je pomembna komponenta trajnostnih konceptov urbane mobilnosti.

Električna mobilnost in napredna souporaba avtomobilov sta za BMW Group dva pomembna gradnika, ko gre za sodelovanje z mesti pri razvoju revolucionarnih konceptov mobilnosti. Dr. Bernhard Blättel, podpredsednik mobilnih storitev pri BMW AG, pojasnjuje: »Znotraj BMW Group je prišlo do bistvene spremembe. Skladno z našimi strateškimi cilji se želimo uveljaviti kot vodilni dobavitelj premium produktov in storitev za osebno mobilnost po vsem svetu. Opažamo spremembe, ki so jim priča naše stranke in družba kot celota, in jih upoštevamo. Naš cilj je delovati v smeri razvoja višje kakovosti življenja v mestih z obilico prostora za mestno življenje. Kompetenčni center urbane mobilnosti, ki je bil ustanovljen na začetku letošnjega leta, s svojo skupino strokovnjakov sodeluje z mesti in povezanimi deležniki pri razvijanju in izvajanju novih konceptov urbane mobilnosti. Po mnenju BMW Group je mogoče mobilnost za ljudi v urbanih področjih nadalje izboljšati. Izboljšanje



Datum Sporočilo za medije
16. julij 2015

Zadeva BMW Group podpira spremembo paradigme k mestom, usmerjenim k ljudem in ne k avtomobilom.

Stran 3

mobilnosti in zagotavljanje visoke kakovosti življenja v mestih nista izključujoča.«

Kakovost življenja v naših vse bolj gosto naseljenih mestih je mogoče bistveno izboljšati, s tem da namenimo javne prostore različnim rabam. To lahko na primer dosežemo, tako da sprostimo velik del parkirnih mest, ki so trenutno potrebna. Da bi bilo to izvedljivo, morajo biti koncepti in okviri mobilnosti sposobni sprožiti navdušenje ljudi za urbano mobilnost, ki presega meje lastnega avtomobila. Lokalni mestni prevoz še vedno predstavlja hrbtenico mobilnih storitev v urbanih središčih. Dopolnitev lokalnega javnega prevoza s shemami souporabe avtomobilov in drugih načinov transporta ter ustvarjanje tekočih intermodalnih povezav omogoča ljudem uporabo vseh mestnih poti. To prinaša bistveno zmanjšanje števila avtomobilov, ki iščejo parkirna mesta in tudi samega obsega parkirnih mest, obenem pa izboljšuje kakovost zraka in omejuje hrup.

Pred kratkim objavljene glavne točke zakonodaje nemške zvezne vlade o souporabi avtomobilov temeljno urejajo ta pristop. Zakonodaja omogoča mestom, da v javno korist privilegirajo parkiranje za souporabnike vozil v primerjavi z zasebnimi lastniki avtomobilov. Ob predpostavki, da te vrste pobud veljajo enako za souporabo vozil pri stacionarnih in nestacionarnih postajah, bi lahko mesta dosegla bistven napredek, ko gre za širitev dometa trajnostne mobilnosti.

Enako velja za nemško zakonodajo o električni mobilnosti, ki med drugim ponuja mestom možnost določanja parkirnih mest izključno za električne avtomobile. S tem lahko lokalne oblasti dosežejo svoje cilje, ko gre za omejevanje avtomobilskih izpustov. Oblasti lahko povežejo ta pristop z dobro premišljeno strategijo za trajnostni razvoj mesta ter tako postavijo smernice in se podajo na pot k ustvarjanju okolja, ki zagotavlja višjo kakovost življenja.



Datum Sporočilo za medije
16. julij 2015

Zadeva BMW Group podpira spremembo paradigme k mestom, usmerjenim k ljudem in ne k avtomobilom.

Stran 4

BMW Group je vodilni ponudnik mobilnih rešitev: Kompetenčni center urbane mobilnosti utira pot.

Pri BMW Group so spoznali spreminjajočo naravo izzivov, s katerimi se soočajo na področju mobilnosti, in tako ustrezno razširili svojo korporativno strategijo. Jasno opredeljen strateški zemljevid podjetja sega v leto 2020: BMW Group cilja postati vodilni ponudnik premium produktov in storitev za osebno mobilnost po vsem svetu. Poleg DriveNow vključuje tudi druge storitve, kot sta ParkNow in ChargeNow. Opazno povečan pritisk na parkiranje v središčih mest po svetu povzroča vse večji promet, ki ga povzročajo vozniki pri iskanju parkirnih mest – in s tem nepotrebne izpuste. Za voznike je to pogosto najmanj prijeten del poti. ParkNow služi kot integrirana platforma za upravljanje parkiranja z uporabo tako javnih kot zasebnih parkirnih mest.

Koristi za uporabnike so očitne. Tu pa so tudi prednosti, ko gre za spremljanje parkirnih mest v mestih, če je mogoče parkirne listke plačati prek spleta in s tem zmanjšati število parkomatov. Odvisno od potreb po parkirnih mestih je prav tako mogoče uporabiti aktualne informacije v avtomobilih za upravljanje prometa s prikazom algoritemsko izračunane verjetnosti prostega parkirnega mesta na določeni ulici. Če na določenem področju prostih parkirnih mest ni na voljo, to posledično že v osnovi zmanjšuje število voznikov, ki iščejo parkirna mesta. To idejo je mogoče ekstrapolirati za zagotavljanje druge možnosti upravljanja parkiranja – t.j. vezanje cen parkiranja na trenutno povpraševanje.

Funkcija intermodalnega usmerjanja poti, ki je integrirana v navigacijski sistem BMW i3, gre še korak dlje. Pri vklopljeni navigaciji ta funkcija ne prikazuje samo najbolj učinkovite poti do zelenega cilja, ampak tudi intermodalno povezavo, če je ta učinkovitejša. Prestop na lokalni javni prevoz – z uporabo natančnih urnikov prihodov in odhodov – ali najem kolesa se lahko integrirata v proces navigacije. Funkcija intermodalnega usmerjanja



Datum 16. julij 2015
Zadeva BMW Group podpira spremembo paradigme k mestom, usmerjenim k ljudem in ne k avtomobilom.

Stran 5

poti, ki se bo postopoma uveljavila v vseh vozilih BMW Group, omogoča zmanjšanje nepotrebnega prometa in aktivno usmerja voznika v rabo drugih možnosti lokalnega javnega prevoza.

Tehnične in konceptualne rešitve, ki smo jih podrobno predstavili, so del vse obsežnejšega portfelja BMW Group. Njihova inteligentna povezanost odpira vrata novih oblikam upravljanja mestnega prometa v prihodnjih letih. Mesta v naši dolgoročni viziji ponujajo boljšo kakovost življenja, kjer učinkovitejša organizacija mobilnih rešitev pomaga ustvarjati novo življenjsko okolje. Prva prioriteta Kompetenčnega centra je jamčiti najmanj današnjo stopnjo mobilnosti vsem uporabnikom. Restrikcija ali omejevanje ne prideta v poštev. Načine razpoložljive mobilnosti je raje potrebno izboljšati in učinkovito uskladiti, da jih bodo ljudje sprejeli kot logično posledico.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>